

Revista técnica de proveedores de la industria Beauty & Healthcare

INDUSTRIA COSMÉTICA es la revista técnica de proveedores de la industria de fabricación de cosméticos, dermocosmética, perfumería, higiene y belleza.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDA?

Industria cosmética, con una tirada de 4.000 ejemplares distribuida de forma nominal y gratuita entre los principales cargos y departamentos de la industria cosmética y afines: calidad, ingeniería, operaciones, logística, regulatory, dirección técnica, dirección general, compras, gerencia, producción, packaging, I+D, marketing, etc.



Características técnicas

- Tipo de inserción: offset positivo
- Tamaño de corte: 210 mm ancho x 297 mm alto
- Encuadernación: fresada
- Tirada: 4000 ejemplares
- Periodicidad: trimestral
- Boletín electrónico: quincenal (6000 contactos)

Tarifas publicitarias

Portada	161 x 224	3.100
Desplegable portada	Consultar	2.900
Interior portada	210 x 297	2.000€
Contraportada	210 x 297	2.500€
Encarte	Consultar	2.000€
Página completa	210 x 297	1.400€
½ página	210 x 148,5 / 105 x 297	975€
¼ página	210 x 75	700€
Doble página	420 x 297	2.100€
Módulo triple (GUÍA DE SERVICIOS)	180 x 65	1.200€ / año
Módulo doble (GUÍA DE SERVICIOS)	55 x 150	800€ / año
Módulo sencillo (GUÍA DE SERVICIOS)	55 x 65	550€ / año

Medidas en mm, ancho por alto. Los originales deben incluir 3 mm de sangre por cada lado. Formatos aceptados: PDF / JPG



Publicidad online

Promocione su empresa en nuestra página web y en el newsletter semanal. Visítenos en www.industriacosmetica.net

TARIFAS WEB (250 x 250)

Banner 1 mes	550€
Banner 3 meses	1.100€
Banner 6 meses	1.500€
Banner 1 año	2.000€
Tarifas "Emailing" Personalizado	2.000€

TARIFAS BOLETÍN - QUINCENAL (125 x 125)

Banner 1 mes	550€
Banner 3 meses	1.100€
Banner 6 meses	1.500€
Banner 1 año	2.000€

BANNER DESTACADO EN WEB Y BOLETÍN (468 x 60 / 728 x 90)

3 Meses	1.100€
6 meses	1.700€
1 año	2.800€

Programa editorial 2025



Toda la información, en nuestra web

EDICIÓN PRIMAVERA

Cierre editorial: 19 de febrero

Cierre publicitario: 26 de febrero

CIERRE EDICIÓN 28 de febrero

Distribución especial en:

- **Cosmoprof Worldwide Bologna, 20-23 de marzo, Bolonia**
- **Infarma, 25-27 de marzo, Barcelona**
- **IN-COSMETICS, 8-10 de abril, Ámsterdam**
- Ingredientes cosméticos
- Dermocosmética
- Maquillaje, colores y pigmentos
- Proceso y producción de cosméticos
- Regulación
- Ingeniería, salas blancas
- Almacén y logística

EDICIÓN VERANO

Distribución especial en:

- **Barcelona Perfumery Congress, 18-19 de junio, Barcelona**

Cierre editorial: 23 de abril

Cierre publicitario: 30 de abril

CIERRE DE EDICIÓN 5 de mayo

- Cosmética natural
- Nutricosmética
- Producto nacional
- Control de calidad
- Outsourcing
- Distribución
- Consultoría

EDICIÓN ESPECIAL COSMÉTICAFORUM

Cierre editorial: 9 de julio

Cierre publicitario: 16 de julio

CIERRE EDICIÓN 23 de julio

Distribución especial en

- **IFSCC, 15-18 de septiembre, Cannes**
- **COSMÉTICAFORUM / FARMAFORUM, 17-18 de septiembre, Madrid**
- Cosmética selectiva
- Cosmética capilar
- Aromas y fragancias
- Producto final
- Diseño de etiquetado y packaging
- Envases para perfumes
- Cannabis en cosmética

EDICIÓN OTOÑO

Cierre editorial: 10 de septiembre

Cierre publicitario: 24 de septiembre

CIERRE EDICIÓN 26 de septiembre

Distribución especial en:

- **COSMETORIUM, octubre, Barcelona**
- **EMPACT, noviembre, Madrid**
- Biotecnología cosmética
- Tecnología de belleza
- Belleza digital
- Etiquetado, codificación y trazabilidad
- Comunicación y diseño
- Materiales packaging



- Packaging de lujo

EDICIÓN INVIERNO

Cierre editorial: 29 de octubre

Cierre publicitario: 5 de noviembre

CIERRE EDICIÓN 7 de noviembre

- Estudios de mercado
- Sostenibilidad y RSC
- Estrategia
- Marketing y PLV
- Cadenas de retail y franquicias
- Tendencias
- Innovación

EDICIÓN ESPECIAL ANUARIO DE LA INDUSTRIA COSMÉTICA 2025

Cierre contenido: 10 de diciembre

Cierre publicitario: 17 de diciembre

CIERRE EDICIÓN 19 de diciembre

- Agenda de 2026
- Balance del 2025 y previsiones del 2026
- Quién es Quién en la Industria Cosmética
- Quién es Quién en la Formación de la Industria Cosmética
- **Guía anual de empresas proveedoras de la Industria Cosmética**

Webinars industria cosmética 2025

29 de enero	→ España, un país con tradición y aroma.
2 de abril	→ Todo al verde: Sostenibilidad y circularidad en la industria cosmética..

2 de julio	→ De propuesta a norma: La regulación de la innovación.
12 de noviembre	→ Digital Beauty: La irrupción de la tecnología en cosmética.

+ información

EDITOR
Eugenio Pérez de Lema
direccion@industriacosmetica.net

DIRECTOR COMERCIAL
Marcos Muñíos
marcos@industriacosmetica.net
Tel. 672050625

REDACTORA JEFA
Bárbara Candal Villarroya
barbara@industriacosmetica.net
Tel. 638899672

DEPARTAMENTO DE REDACCIÓN
Christian Palencia
cpsolorzano@industriacosmetica.net
Tel. 600392754

Guillermo Rodríguez
guillermo@industriacosmetica.net
Tel. 686913934

PUBLICIDAD
Javier Suárez de Figueroa
javier@industriacosmetica.net
Tel. 91 630 85 91 | 670024461

www.industriacosmetica.net

OMNIMEDIA S.L. Pollensa, 2 – Edificio Artemisa, Oficina 12 – 28290 Las Rozas (Madrid).
Tel: +34 916 308 591 Fax +34 91 630 85 95 E-mail: info@grupo-omnimedia.com. Web: www.grupo-omnimedia.com
Delegación Galicia Rúa Loureiro 23. 36800 Redondela, Pontevedra. Tlf 672050625. Fax. 916 308 595