

Carmen Esteban

**directora
de congreso de
Cosméticaforum**

Carmen Esteban dirige por tercer año consecutivo Cosméticaforum, el congreso profesional de referencia para la industria cosmética española, que se celebra cada mes de septiembre en el marco de Farmaforum. Bajo su coordinación, el evento ha consolidado una agenda técnica y estratégica que conecta ciencia, innovación, regulación y mercado, ofreciendo un espacio imprescindible para la actualización y el *networking* del sector.



“Cosméticaforum no solo es un punto de encuentro para el sector cosmético, sino también un puente entre industrias con un enorme potencial de cooperación”

Este es el tercer año consecutivo en el que diriges Cosméticaforum. ¿Cómo valoras la evolución del congreso desde su creación y qué aprendizajes destacas de tu experiencia al frente del evento?

Cosmeticaforum ha evolucionado muy positivamente en estos años. Hemos ido construyendo programas muy atractivos en la jornada de ponencias gracias a la participación de ponentes de primera línea y hemos conseguido un gran interés y seguimiento por parte de la industria

Este tercer año al frente de Cosméticaforum me ha permitido tener una perspectiva más clara de su evolución y del impacto que está generando en el sector. El Congreso ha crecido, tanto en número de asistentes como en profundidad de los contenidos y en la participación de ponentes de primera línea.

Hemos conseguido consolidarlo como un punto de encuentro clave para la industria cosmética, logrando posicionarlo como un espacio de referencia para actualización profesional y la promoción de la innovación en la industria cosmética

En cuanto a los aprendizajes, destacaría la importancia de escuchar activamente al entorno del mercado porque nos aporta el valor de construir una propuesta de contenidos alineada con los intereses reales del sector.

Cada edición nos ha enseñado algo nuevo: desde la necesidad de abordar temáticas emergentes, hasta la importancia de generar espacios de *networking* reales y efectivos. Ha sido una experiencia muy enriquecedora tanto a nivel profesional como personal.

Cosméticaforum se ha consolidado como un punto de encuentro clave para la industria cosmética española. ¿Qué novedades destacarías de la edición 2025 respecto a años anteriores?

En esta edición 2025 nuestro lema es: “Productos cosméticos seguros: Un espacio para compartir ciencia, normativa y experiencia en la seguridad de los cosméticos”.

Hemos puesto el énfasis en la seguridad de los cosméticos, no tanto para las empresas del sector que ya están convencidas de ello, sino para cualquier otro público objetivo en cualquier soporte, como, por ejemplo, redes sociales, donde a veces la seguridad se pone en cuestión sin ninguna base científica.

Como novedades, todas ellas orientadas a la seguridad, están la aportación de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios sobre los hallazgos en la campaña de revisión del Expedientes de información de productos, la ampliación de la parte regulatoria de forma más transversal, la introducción de la inteligencia artificial

aplicada a la evaluación de seguridad y las herramientas para valorarla.

Como siempre, con ponentes de primer nivel que harán llegar a los asistentes su conocimiento en las diferentes áreas.

El programa de este año incluye bloques dedicados a regulación, innovación, eficacia de los productos y formulación avanzada. ¿Qué temáticas o ponencias crees que tendrán un mayor impacto en los asistentes?

El programa de este año ha sido cuidadosamente diseñado para abordar los retos más relevantes para el sector, y creemos que todos los temas tendrán un impacto significativo en los asistentes.

En primer lugar, el bloque dedicado a la regulación será clave, ya que abordará los últimos cambios normativos. Esta información resulta esencial para garantizar la conformidad y anticiparse a futuros requisitos del mercado.

El bloque dedicado a evaluación de la seguridad de los cosméticos también tendrá un fuerte impacto, ya que aportan herramientas para respaldar científicamente la seguridad, que es algo fundamental en un entorno altamente competitivo y regulado.

La visión que aporte la AEMPS de su campaña puede ser un acicate para que las empresas mantengan sus estándares.

La inclusión de una ponencia sobre los datos del sector refleja el buen momento y la confianza que el consumidor tiene en la cosmética “*Made in Spain*”.

En conjunto, se trata de un programa equilibrado y de alto valor añadido, que busca aportar conocimiento práctico y estratégico a los profesionales del sector.

En esta ocasión podremos escuchar ponencias específicas sobre inteligencia artificial y digitalización en cosmética. ¿Qué papel crees que jugarán estas tecnologías en el futuro del sector?

La incorporación de ponencias específicas sobre inteligencia artificial y digitalización responde a una realidad incuestionable: estas tecnologías están llamadas a transformar profundamente la industria cosmética en los próximos años. Su papel será clave en múltiples ámbitos, desde la investigación y el desarrollo de nuevos productos, hasta la personalización de la experiencia del consumidor y la optimización de procesos industriales.

También es relevante el impacto en la relación con el consumidor. Gracias al análisis de datos, la IA permite diseñar productos más adaptados a las necesidades individuales, ofrecer diagnósticos personalizados y mejorar la fidelización mediante experiencias digitales más relevantes.

'EL FUTURO DE LA COSMÉTICA ESPAÑOLA ESTÁ EN MANOS DE QUIENES SUEÑAN CON TRANSFORMARLA Y SE ATREVEN A HACERLO REALIDAD'

Desde Cosméticaforum queremos ser parte activa de esta transformación, facilitando su comprensión e implementación entre los profesionales del ámbito cosmético.

La normativa europea y estadounidense siguen evolucionando de forma constante. ¿Cuál crees que es el principal reto regulatorio al que se enfrentan las empresas cosméticas españolas en este momento?

El principal reto regulatorio al que se enfrentan actualmente las empresas cosméticas españolas es, sin duda, la capacidad de adaptarse con agilidad a un entorno normativo en constante evolución, tanto en Europa como a nivel internacional.

En el ámbito europeo, destaca la incertidumbre sobre la evaluación de nuestro Reglamento marco, así como una mayor alineación con el Reglamento REACH. Esto podría implicar una revisión profunda de ingredientes, métodos de evaluación toxicológica, evaluaciones de impacto medioambiental y requisitos de etiquetado.

Al mismo tiempo, las empresas deben estar atentas a las regulaciones emergentes en mercados clave como Estados Unidos, donde se están introduciendo normativas más estrictas a través del MoCRA (Modernization of Cosmetics Regulation Act), que establece nuevos requerimientos sobre registro, documentación técnica y notificación de efectos adversos.

Este contexto plantea como principal reto la necesidad de fortalecer los departamentos regulatorios, invertir en formación especializada y mantener una vigilancia constante sobre los cambios normativos.

El sector está viviendo un impulso en investigación y desarrollo. ¿Qué papel juegan la ciencia y la tecnología en el crecimiento de la cosmética nacional?

La ciencia y la tecnología son motores fundamentales en el crecimiento y la competitividad de la cosmética nacional.

El impulso en investigación y desarrollo que está viviendo el sector responde, en gran parte, al compromiso de muchas empresas con la innovación como eje central de su propuesta de valor. Hoy, la cosmética no solo busca eficacia y seguridad, sino también diferenciación, sostenibilidad y respaldo científico, lo que requiere una base tecnológica cada vez más sólida.

El uso de inteligencia artificial en formulación son ejemplos concretos de cómo la ciencia está redefiniendo el desarrollo cosmético.

Además, este enfoque científico-tecnológico no solo potencia la innovación, sino que también mejora el posicionamiento internacional de la cosmética española, que cada vez es más reconocida por su calidad, rigor y capacidad de adaptación.

En definitiva, la inversión en I+D es una apuesta estratégica que fortalece la industria y la prepara para responder a los retos futuros con garantías.

Cosméticaforum se celebra en el marco de Farmaforum, un evento que reúne a diferentes industrias. ¿Qué sinergias se generan entre el sector cosmético y otros sectores afines como el farmacéutico o el biotecnológico?

Nos aporta un enorme valor añadido, ya que permite generar sinergias muy enriquecedoras entre dos sectores que, aunque distintos, comparten desafíos, marcos regulatorios y enfoques tecnológicos similares.

Desde el punto de vista de la innovación, muchas de las tecnologías que están revolucionando la cosmética —como los sistemas de liberación inteligente, la microbiota cutánea o el uso de biomoléculas— tienen su origen en la investigación farmacéutica o biotecnológica. Esta interconexión acelera el desarrollo de productos más eficaces y respaldados científicamente, algo cada vez más valorado por los consumidores.

Cosméticaforum no solo es un punto de encuentro para el sector cosmético, sino también un puente entre industrias con un enorme potencial de cooperación.

Como observadora privilegiada de la industria, ¿cómo ves el momento actual de la industria cosmética española? ¿Qué fortalezas y desafíos destacarías? ¿Qué mensaje darías a las empresas y profesionales que buscan diferenciarse en un mercado tan competitivo?

La industria cosmética española está en un momento apasionante, lleno de oportunidades para quienes tienen la visión y el compromiso de innovar y adaptarse. Los desafíos son reales, pero también lo es la enorme capacidad de nuestra industria para superarlos a través del talento y la pasión por la excelencia.

En un mercado tan competitivo, la clave para diferenciarse está en apostar por la innovación y en mantener siempre el foco en generar valor para sus consumidores.

A las empresas y profesionales les diría que este es el momento de ser valientes, de apostar por lo disruptivo sin perder la esencia y el valor del conocimiento y experiencia



humanos, y de entender que el verdadero éxito viene de construir relaciones duraderas con los consumidores basadas en confianza y transparencia. El futuro de la cosmética española está en manos de quienes sueñan con transformarla y se atreven a hacerlo realidad.

¿Qué papel desempeña el talento joven y la formación especializada en el futuro de la cosmética? ¿Cómo contribuye el congreso a acercar el conocimiento a los nuevos profesionales del sector?

El talento joven y la formación especializada son pilares imprescindibles para garantizar la continuidad y el desarrollo del sector cosmético.

La industria necesita profesionales preparados, con habilidades técnicas actualizadas y una visión innovadora que impulse la transformación y adaptación a los nuevos retos, como la sostenibilidad, la digitalización o la biotecnología.

Apostar por el talento joven es invertir en la innovación y en la sostenibilidad de la industria cosmética española. Cosmeticaforum juega un papel fundamental en este sentido, al ofrecer un espacio abierto de encuentro donde el

conocimiento de alto nivel se pone al alcance de las nuevas generaciones.

Y mirando al futuro... ¿Cómo te gustaría que evolucionase Cosmeticaforum? ¿Tienes en mente alguna iniciativa o formato nuevo para seguir consolidando el congreso como referente del sector?

Mirando al futuro, me gustaría que Cosmeticaforum siga consolidándose como un referente de la industria cosmética en España, ampliando su alcance internacional y reforzando su papel como plataforma de colaboración.

Queremos que sea un espacio donde se impulsen no sólo las tendencias actuales, sino también las ideas disruptivas que marcarán el camino de la cosmética en los próximos años.

En cuanto a nuevas iniciativas, estamos explorando formatos híbridos que combinen la parte teórica con talleres que favorezcan las aplicaciones prácticas.

Además, consideramos vías de promover el *networking* y la interacción con las empresas que están presentes en el Congreso con sus *stands*

PROGRAMA DE CONFERENCIAS

Cosméticaforum

Sala Cosméticaforum / Nutraforum

patrocinada por



17 de septiembre de 2025

10:00 - 10:10	Apertura del congreso <i>Ponente:</i> Carmen Esteban Sanchidrián - Directora del congreso COSMÉTICAFORUM
10:10 - 10:40	Conferencia: Avances normativos sobre los productos de protección solar: menos confusión, más protección <i>Ponente:</i> Belén Carazo Hitos - Directora Científico Técnica, STANPA
10:40 - 11:20	Conferencia: Ingredientes cosméticos: regulaciones, evaluaciones y perspectivas Título completo: Reglamento 1223/2009 en Revisión: Claves Técnicas y Retos <i>Ponente:</i> Belén Chiara Vallejo - Asesora Técnica, STANPA
11:20 - 11:50	Conferencia: REACH 2.0 - Claves de la próxima revisión <i>Ponente:</i> Pilar García Hermosa - Directora de Regulatory Affairs, DSM FIRMENICH
11:50 - 12:30	Conferencia: Mejora Continua - Enseñanzas de la campaña de evaluaciones de seguridad de los cosméticos <i>Ponente:</i> Cristina Arizmendi Vélez - Jefa de Servicio de Cosmetovigilancia y Seguridad de Productos Cosméticos, AEMPS
12:30 - 13:00	Conferencia: Los consumidores confían - Tendencias del mercado doméstico <i>Ponente:</i> Óscar Mateo Quintana - Director de conocimiento y estudios de mercado, STANPA
13:00 - 13:30	Coloquio
13:30 - 15:15	Pausa para comida
15:15 - 15:45	Conferencia: MoCRA compliance - From US regulation to analytical testing for cosmetic products safety <i>Ponente:</i> Dra. Irene Cotogni - Cosmetic Product Specialist, NEOTRON
15:45 - 16:15	Conferencia: Algoritmos en la evaluación de seguridad de cosméticos - La IA: Posibilidades y riesgos <i>Ponente:</i> José Vicente Calomarde - Consultor Senior en CONSULTORÍA INDUSTRIAL COSMÉTICA, SEQC
16:15 - 16:45	Conferencia: Ensayos <i>in vitro</i> - Estrategia responsable para la evaluación de seguridad cosmética <i>Ponente:</i> María Matabuena de Yzaguirre - Directora de Operaciones, INVITROTECNIA
16:45 - 17:15	Conferencia: Eficiencia y precisión - Validación de microbiología rápida en el control de calidad de cosméticos <i>Moderador:</i> Ramón Goya Gato - Director ejecutivo, Laboratorios Dr. GOYA ANÁLISIS



17 - 18
SEPTIEMBRE
2025
IFEMA
MADRID

Cosméticaforum

Foro de la creación y producción de cosméticos

Cosméticaforum celebra su séptima edición centrada en la creación y producción de cosméticos, es un congreso que reúne a la industria cosmética y sus proveedores. Para seguir siendo competitivos en el mercado de la industria cosmética es necesario adoptar soluciones innovadoras, disponer de tecnologías y de equipos de última generación durante todo el proceso de desarrollo de un producto.

Cosméticaforum forma parte de

farmaforum
XI foro de la industria
farmacéutica, biofarmacéutica
y tecnología de laboratorio
Labforum

INFORMACIÓN ☎ +34 91 630 85 91 / +34 672 050 625 ✉ info@farmaforum.es 🌐 farmaforum.es