



Óscar Expósito, CEO, CSO y cofundador de Vytrus Biotech

'LA BIOTECNOLOGÍA LLEVA AÑOS GENERANDO UN IMPACTO ELEVADO EN NUESTRA INDUSTRIA'

2019 ha sido un año positivo para el sector en general y para Vytrus en particular. Sus ingredientes activos han recibido premios tanto nacionales como internacionales y han llevado a cabo una exitosa ronda de financiación (el habitual talón de Aquiles para el sector), que ha superado las previsiones iniciales. No obstante, la biotecnología sigue emergiendo y se afianza como gran tendencia presente y futura dentro de la industria cosmética. Por eso, para 2020, Vytrus prevé lanzar una cuarta plataforma tecnológica, ampliar instalaciones y continuar con los trámites para salir a bolsa. De todo ello hemos hablado con Óscar Expósito, CEO, CSO y cofundador de Vytrus.

Ahora que estamos cerrando el año, ¿qué balance hace de 2019?

2019 ha pasado por Vytrus como un periodo para enmarcar: ha sido un buen año en cuanto a reconocimiento a nuestra innovación dentro de la industria cosmética. En abril de 2019 pegamos el pistoletazo de salida en el In-Cosmetics Global celebrado en París, donde dos de nuestros últimos ingredientes activos lanzados al mercado han sido protagonistas en los premios de la feria cosmética de referencia a nivel mundial: Olea Vitae, nuestro aceite celular revitalizador

de la piel, se alzó con el 'Innovation Zone Best Ingredient Award 2019', mientras que Sarcoslim Re-Shape, nuestro remodelador facial y corporal, fue galardonado con el Green Ingredient Award 2019, en nuestra apuesta por la sostenibilidad. Siguiendo en la línea de la innovación, Olea Vitae ha sido finalista para el Innovation Zone Best Ingredient Award 2019 en el In-Cosmetics Asia, en septiembre, y ganador del premio Innovación en Ingrediente de la feria Cosmatorium 2019, celebrada en Barcelona el pasado mes de octubre. Otro claro protagonista ha sido nuestro

ingrediente Quora Noni, ganador en los Beauty Industry Awards 2019.

En lo que al negocio se refiere, Vytrus ha potenciado su capacidad productiva con un incremento de sus instalaciones y salas de producción y ha logrado récord de ventas interanuales en el pasado mes de octubre (92% más respecto a 2018), con una previsión de cierre de facturación del año de 1,3 millones de euros. En septiembre lanzamos una ronda de crowdfunding para llevar a cabo una ampliación de capital y salir a bolsa con éxito. Esta ronda ha cerrado a finales del

pasado mes de noviembre, logrando más del 118% del objetivo de 1 millón de euros que se marcaba.

Sin duda, ha sido un año lleno de emociones, retos superados y marcado por un gran aprendizaje en todos los sentidos.

¿Cómo se presenta 2020? ¿Qué expectativas tiene Vytrus para el próximo año?

Estamos esperanzados y con mucha ilusión por seguir afrontando las nuevas tendencias del sector, entre ellas, la importancia que está cogiendo todo lo relativo en torno al microbioma de la piel. Veremos un aumento del desarrollo de soluciones de personal care que tengan foco en la microbiota y la preocupación por trabajar en evitar todo efecto nocivo o no beneficioso en el tratamiento directo a la misma.

Para 2020, en Vytrus tenemos previsto el lanzamiento de una cuarta plataforma tecnológica que supondrá un cambio significativo respecto a todo lo que hemos trabajado anteriormente. Además, a raíz de la ronda de crowdfunding que hemos cerrado recientemente, incrementaremos de forma significativa nuestras instalaciones para alcanzar una mayor capacidad productiva, como preámbulo a nuestra posible salida a bolsa para el último trimestre del año.

La biotecnología ha impactado en muchos sectores. ¿Lo ha hecho en la misma medida en la industria cosmética?

La biotecnología lleva años generando un impacto elevado en nuestra industria y Vytrus es un claro ejemplo de este impacto. Prueba de ello es que, en 2019, los productos galardonados en las diferentes ferias sectoriales son

biotecnológicos y viene siendo una clara tendencia en los últimos años.

Siendo la cosmética un sector enfocado a la sostenibilidad, eficiencia y eficacia, la biotecnología tiene una posición privilegiada para ejercer un impacto. Se trata de una ciencia que tiene trazabilidad, sostenibilidad y un impacto en la naturaleza mucho menor que otras ciencias. Para el desarrollo de los diferentes productos, Vytrus ha desarrollado un conjunto de plataformas tecnológicas con un alto componente de sostenibilidad en cuanto al ahorro de agua, suelo cultivable y huella de carbono. Al final, esta biotecnología aplicada a nuestro sector nos permitirá hacer cosas importantes en el futuro, gracias a un mejor conocimiento de la piel, y productos cada vez más eficientes, respetuosos con la fisiología cutánea y seguros.

¿Cuáles son las principales aplicaciones de la biocosmética?

Una de las principales aplicaciones es el concepto de wellaging: un mejor envejecimiento. Hemos pasado del antiaging (luchar contra el envejecimiento), un factor que no podemos evitar, al wellaging, donde el planteamiento que nos hacemos es qué podemos hacer nosotros para acompañar los signos de madurez y llegar en un mejor estado a la etapa de la vejez de cada persona.

Lo que se pretende a través de la biocosmética es llegar en un mejor estado a los mismos o más años que en la actualidad. El fin es que nuestra piel llegue en mejores condiciones al final de la carrera vital.

Entendemos que la piel es un sistema biológico muy complejo con gran cantidad de procesos fisiológicos e interacciones celulares. Desde nuestro

punto de vista, el mejor modo de tratar un sistema biológico tan complejo como la piel es mediante el uso de productos biológicos complementarios de la misma complejidad y sofisticación. En este sentido, los cultivos celulares vegetales son una excelente oportunidad para abordar el bienestar de la piel, desde muchos puntos de vista simultáneos, con el objetivo de preservar la integridad y homeostasis cutáneos y hacerlo, además, de forma natural y respetuosa con el medio ambiente.

En relación al antiaging, Vytrus ha desarrollado lípidos de membrana biomiméticos de células madre vegetales...

Sí, aquí hacemos referencia a Olea Vitae: cuando estudiábamos la composición de las membranas de los seres humanos, plantas, bacterias y hongos, nos percatamos de que eran muy similares. La composición lipídica de la membrana celular es un rasgo muy conservado en la naturaleza que nos hizo pensar que, realmente, los componentes de estas membranas tenían que tener muchas funciones vitales para la célula. Partiendo de este patrón, lo que hicimos fue desarrollar una plataforma tecnológica de células madre vegetales que conseguía, por primera vez en el sector cosmético, hacer biodisponibles estos lípidos de las membranas de las células. Es decir, fuimos capaces de aportar con nuestro producto todo aquello que la piel necesita para fabricar sus propias membranas y recuperar la funcionalidad.

Esta idea queda mejor reflejada con nuestro cultivo celular: en un solo mililitro de nuestro producto están concentrados 157 metros de membrana, que sería el equivalente a un campo de fútbol y medio. Concentramos así en nuestro



cultivo celular unos lípidos de alto valor añadido y damos de una forma biodisponible todo lo que la piel necesita para hacer sus membranas y ayudar a que funcionen correctamente. Podemos afirmar que se trata de una fuente renovable y sostenible para obtener todo lo que le hace falta a una célula cutánea en un solo producto.

Hay quien os ha definido como la 'fábrica' mundial de células madre vegetales...

¿Quién te ha dicho eso? (Óscar se ríe). No sé si definirlo así, pero es cierto que somos pioneros en esta tecnología. Las primeras células madre vegetales del mercado aparecieron en 2008, pero desde ese lanzamiento hasta el que Vytrus ha hecho este año, ha habido un largo recorrido, con mucho esfuerzo, dedicación, innovación y pasión.

Lo que sí podríamos ser es un referente mundial en la tecnología de las células madre vegetales. Sin embargo, no hemos de olvidar que todo tiene su origen en la propia naturaleza. Para nosotros, las células madre vegetales son una herramienta, no un fin, para conseguir un producto. Como parte de nuestra filosofía, nos inspiramos en la naturaleza y nos fijamos en qué son

extraordinarias las plantas y analizamos cómo aplicar esta cualidad extraordinaria en nuestro propio beneficio. Y para eso, la tecnología de las células madre es una herramienta excelente. Es una tecnología versátil, innovadora y potente que empleamos para conseguir que, de forma natural, nuestros activos ayuden a la piel a hacer lo que se supone que debe hacer, es decir, aquello que hace de forma natural pero que con el envejecimiento ha dejado de hacer o lo hace de peor manera. Admiramos por ello su versatilidad, trazabilidad y fiabilidad y por eso es una tecnología altamente patentable.

Sin embargo, la financiación sigue siendo el talón de Aquiles de empresas como Vytrus. No sé si esa es una de las razones por la que lanzasteis recientemente un crowdfunding...

Como una empresa innovadora, la investigación ha sido siempre la prioridad principal a nivel de negocio y se trata de un esfuerzo muy importante para una empresa con un tamaño como el nuestro. En los primeros años desde su fundación, ha sido relevante y necesario destinar una gran inversión a la I+D. Sin embargo, ahora nos encontramos en plena fase de industrialización, en la que

Vytrus ha dejado de ser una start-up que concentraba sus esfuerzos en la investigación, para pasar a ser una empresa plenamente industrial.

En este sentido, y a nivel de negocio, estamos en una fase de crecimiento exponencial: a nivel geográfico estamos llevando a cabo una rápida internacionalización y señal de ello es nuestra amplia red de distribución de nuestro portfolio de productos en más de 50 países de Europa, América del Norte, Sudamérica, África y Asia, mientras que a nivel de facturación, llevamos 3 años seguidos creciendo a un ritmo de más del 30%. La ronda de crowdfunding que hemos impulsado en el último trimestre del año no tiene como foco principal la I+D, sino elevar el crecimiento de Vytrus tanto a nivel de capacidad productiva como comercial a lo largo de todo el territorio sobre el que Vytrus apuesta seguir asentando y expandiendo su negocio. Asimismo, podremos preparar el terreno previo y los trámites para la posible salida a bolsa de Vytrus a finales de 2020.

Por último, ¿qué proyectos o desarrollos tenéis ahora en marcha?

Actualmente tenemos desarrolladas in-house tres plataformas tecnológicas de células madre vegetales y estamos trabajando activamente y destinando esfuerzos de la compañía para el lanzamiento de la cuarta plataforma tecnológica. Esto demuestra que el campo de las células madre vegetales tiene aún mucho recorrido y Vytrus quiere seguir siendo pionero en este campo. Como decimos nosotros, existe un 'gran océano azul' por delante para seguir explorando posibilidades y el potencial de las células madre vegetales de manera natural, sostenible y respetando siempre la esencia de aquella a la que le debemos todo: la naturaleza ◀◀