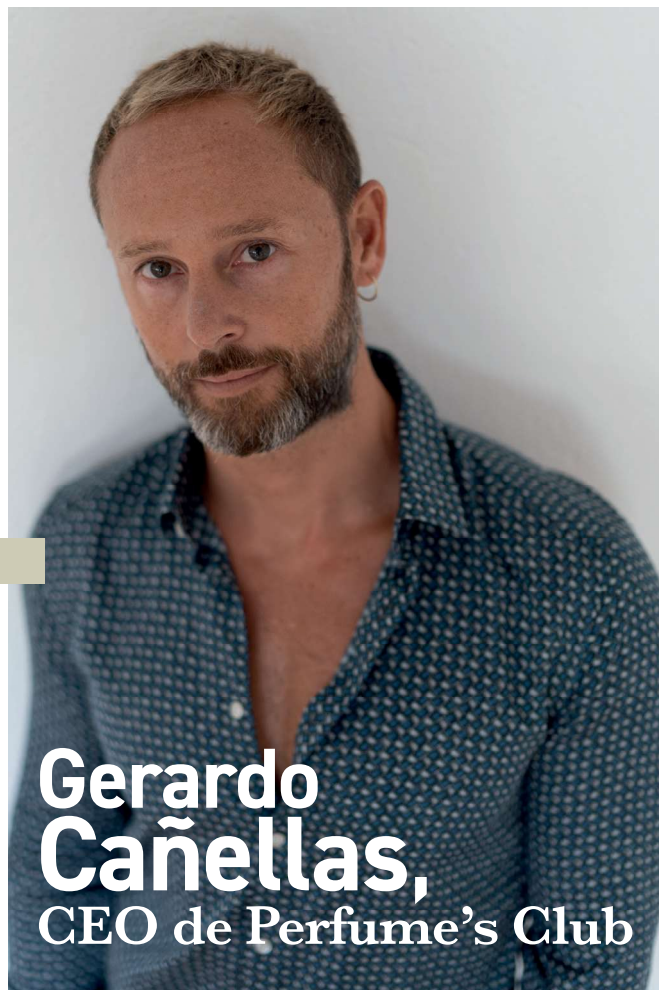


“El consumidor debe colaborar en la medida de lo posible, a través de sus decisiones de compra, para preservar la salud del planeta”



Gerardo Cañellas,
CEO de Perfume's Club

Emprendedor y estratega, Gerardo Cañellas, CEO de Perfume's Club, tienda digital multimarca de referencia en el sector de la perfumería, la tecnobelleza, el autocuidado y la cosmética, lleva revolucionando el sector de la belleza en Internet desde 2008. Inquieto y visionario, ha sabido reinventarse con el fin de poder explorar nuevas vías de negocio en la agitada y cambiante industria, liderando la digitalización en el *retail* de productos de belleza en la red hasta gestionar más de 10 modelos diferentes de negocio y ser galardonado con más de 15 premios relacionados con el mundo digital. Con motivo de la celebración del IV Foro de la Cosmética Natural, una jornada digital para compartir e intercambiar información y debatir sobre la estrategia y *marketing* de un producto natural, regulación, formulación y mercado, organizada por el Beauty Cluster y Mentactiva, Industria Cosmética conversó con el directivo para conocer algunos detalles de su empresa y el Green Beauty Congress.

Desde que un producto se idea o formula hasta que llega al consumidor final hay muchos pasos intermedios que resultan desconocidos para el público en general. ¿Qué valor añadido ofrece Perfume's Club en su venta de cosméticos selectivos?

En Perfume's Club contamos con un servicio inmejorable, llegando a realizar el 90% de las entregas dentro de

capitales de provincia en menos de 24 horas. También tenemos una página web con una usabilidad óptima, en la que hemos realizado una gran inversión a nivel tecnológico, lo cual nos ha permitido crear prácticamente una tienda por cada usuario. De esta forma, cada uno de ellos puede encontrar los productos que más le interesen de forma sencilla.



En términos generales, nuestro valor añadido pasa por el uso y por la apuesta por la tecnología dentro del proceso de compra, permitiendo que la experiencia del usuario sea lo más enriquecedora posible.

Además, ahora contamos con un *Virtual Try On* para maquillaje, tintes de pelo o dermocosmética; este último también se puede encontrar en nuestro punto de venta físico.

Tendencias como el veganismo, la economía circular y los productos *cruelty free* y *clean beauty* están más en auge que nunca en el mundo de la belleza. ¿Qué influencia tienen hoy en día estas corrientes en el sector y en su negocio?

Cada vez tienen una mayor influencia, y la cuota de negocio del sector sobre ello va aumentando continuamente. Por nuestra parte, dentro de nuestra página web tenemos un apartado de *Green Beauty*, en el que se pueden ver todas las clasificaciones que hacemos y la forma en la que tratamos todos estos perfiles diferentes.

Del *greenwashing* al compromiso real con el medioambiente hay un gran paso. ¿Qué acciones o políticas se llevan a cabo en su empresa para cuidar del planeta?

Desde Perfume's Club existe una política socio-medioambiental muy comprometida con la conservación y el cuidado del planeta. Estamos involucrados en

una serie de proyectos sostenibles tales como “*We Are Beauty*”, con el que se busca aunar la fuerza de clientes, empleados y empresas para reducir sus emisiones de CO₂. Para ello, Perfume's Club ha realizado una serie de donaciones para la conservación del Amazonas equivalentes a su huella de carbono de 2021. Para lo cual, contamos con el sello de cálculo de emisiones del Ministerio de Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO).

Además, dentro de la sección de productos *Green Beauty*, se dona el 1% de los beneficios a diversas campañas solidarias que estamos llevando a cabo.

¿Qué supone un evento como el *Green Beauty Congress* para el sector?

El evento supone una gran iniciativa. Creemos que es muy importante trabajar con productos que no solo nos ayuden a cuidar el medio ambiente, sino que también puedan potenciar la sostenibilidad. Asimismo, estos deben contar con fórmulas menos dañinas, porque la intención es ser cada vez más naturales.

¿Qué podemos esperar clientes y consumidores de la industria de la belleza en los próximos años en lo que a sostenibilidad, economía circular y respeto al medioambiente y lo natural, se refiere?

Podemos y debemos esperar que el consumidor esté cada vez más concienciado con estas cuestiones medioambientales. Este debe colaborar en la medida de lo posible a través de sus decisiones de compra, tomando acciones que puedan ser útiles para preservar la salud del planeta.

Desde Perfume's Club ofrecemos una gran variedad de alternativas respetuosas hacia el medio ambiente para que los consumidores puedan seguir disfrutando de un amplio catálogo de productos desde una perspectiva ecológica 🌱