



“El mercado y sus tendencias tienen su reflejo en Cosmetorium”



Núria Sisto
responsable del
comité organizador
de Cosmetorium

A las puertas de su séptima edición y con la industria cosmética haciendo frente a una coyuntura de creciente inflación, auge de precios en la energía y escasez de suministros, Cosmetorium vuelve al calendario de eventos del año con un programa de conferencias, *workshops* y premios inigualables. Fiel reflejo del mercado, la apuesta por la innovación constante es protagonista en una feria de la que se encarga y sobre la que habla Núria Sisto.

Cosmetorium está más que consolidada como feria de referencia para la industria cosmética en España. Tras 6 ediciones de éxito, ¿cómo afrontáis la organización del evento año tras año?

La verdad es que Cosmetorium es una de las ferias del sector a nivel nacional más consolidadas; por ello, tanto el Comité Cosmetorium como el Comité Científico de la SECQ, ponemos en la organización la misma ilusión que el primer día, trabajando para que este evento continúe por el camino de la excelencia.

Además, la experiencia es un grado, por lo que cada año ponemos en práctica el desarrollo de nuevos objetivos con la finalidad de dar respuesta a un sector exigente, como es el de la industria cosmética. Así que innovamos y nos reinventamos cada año, de la misma manera que nació Cosmetorium.

Premios, *workshops*, un programa inmejorable... ¿Qué es lo que más valoran expositores y asistentes, y qué más podemos esperar de Cosmetorium de cara al futuro?

Nos es de mucha ayuda el análisis de los cuestionarios que enviamos a los asistentes de Cosmetorium cada año. Su valoración y sus propuestas, las estudiamos a fondo, porque no queremos perder el foco de Cosmetorium: nos debemos a todos los profesionales del sector y este evento está dedicado a aportar valor.

Por lo que este año, seguimos apostando por los contenidos de calidad con un complejo programa científico, talleres prácticos y presentaciones técnico-comerciales. También la zona de *Innovatorium* y los Premios Cosmetorium, ya muy consolidados con una importante aceptación por parte del sector, y este año premiando la “Sostenibilidad y Naturalidad” en la formulación cosmética.

Las tendencias *beauty* de los últimos tiempos determinan claramente los gustos y preferencias de los consumidores, que, a su vez, exigen a las empresas y marcas cumplir con determinados requisitos para satisfacer mejor sus necesidades y deseos. Desde 2016 hasta ahora, ¿cuáles han sido los principales cambios que se han notado en la feria y de qué manera se han hecho presentes?

El sector de la cosmética es un sector muy vivo y dinámico. Se adapta y se reinventa constantemente, y la velocidad de nuevos lanzamientos en el mercado es de vértigo. Siguiendo las tendencias de moda, de los cambios sociales, de aparición de nuevas generaciones, de cambios económicos, de novedades tecnológicas, de crisis como la de la Covid-19... Este es un mercado donde no nos aburrimos y el mercado y sus tendencias tienen su reflejo en Cosmetorium.

Hoy en día, el consumidor de las nuevas generaciones busca un equilibrio entre lo natural y lo racional para el medioambiente. Hemos visto cómo el concepto de cosmética natural está evolucionando

‘PODEMOS ESTAR MUY ORGULLOSOS DE DECIR QUE LA INDUSTRIA COSMÉTICA DE ESPAÑA SUPERA EL VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE SECTORES TÍPICOS COMO EL DEL VINO, EL CALZADO O EL ACEITE DE OLIVA’

hacia la cosmética del respeto y de la sostenibilidad. Las empresas del sector trabajan los conceptos de biodegradabilidad, renovación de recursos naturales, economía circular... todo ello aplicable al mundo de la cosmética y la perfumería natural. Cosmetorium es un espejo del mercado y vamos a ver más lanzamientos relacionados con las tendencias actuales en los *stands* de los expositores, durante las conferencias, en los *workshops*, en *Innovatorium*, en las fórmulas que se presentan a los Premios Cosmetorium... Por lo que estar al día en el sector significa hacer una parada obligatoria en Cosmetorium, que ofrece, además, una gran oportunidad para recuperar el anhelado contacto que perdimos durante el confinamiento.

España es un referente de excelencia en materia cosmética, sin embargo, la inflación y el auge de los precios actuales están obligando a todos los actores del sector industrial a replantearse su *modus operandi*. ¿Cómo afecta esta coyuntura a la industria de la belleza española, concretamente? ¿Cuáles deberían ser los pasos a seguir para esquivar o superar la situación actual?

España ha sido un mercado que siempre se ha sabido adaptar a las circunstancias socioeconómicas. Un buen ejemplo es cómo España se consolidó como uno de los mayores exportadores de cosméticos durante la crisis del 2008. En aquel entonces el consumo local se desplomó de forma dramática, ya que la capacidad de gasto de las familias también disminuyó considerablemente tras el estallido de la crisis del “ladrillo”. Ahora bien, las marcas españolas innovaron e invirtieron en exportación, aumentando hasta un 50% la cuota de exportación en unos 5 años aproximadamente y posicionando a España como uno de los mayores exportadores de cosméticos. Hoy en día, España todavía mantiene un buen lugar en el *ranking* de las exportaciones. Podemos estar muy orgullosos de decir

que la industria cosmética de España supera el valor de las exportaciones de sectores típicos como el del vino, el calzado o el aceite de oliva. Actualmente, el sector cosmético y de perfumes se sitúa en el top 10 mundial, y en el caso de los perfumes en la segunda posición mundial, justo después de Francia.

El resto de cosas a las que nos enfrentamos son todavía desconocidas, no sabemos el alcance a 5 años de la situación socioeconómica del momento, pero sí que vemos que la macrotendencia de productos sostenibles es la vía de trabajo en la que se desarrollaran las soluciones para superar la situación actual. La innovación, en toda la cadena de suministro, y ya no tan solo de nuevos productos de venta en el mercado, sino también del uso de nuevas tecnologías de fabricación, más limpias o de una política eco-consciente en el abastecimiento de materias primas, son las claves para superar con éxito la crisis a la que nos vamos a enfrentar.

Finalmente, y a pesar de todo, ¿en qué estado podríamos decir que se encuentra el sector cosmético en España en este momento? ¿Cuáles deberían ser los objetivos de este de aquí a 5 ó 10 años?

Actualmente el mercado de cosmética, ya no tan solo a nivel nacional, sino también global, está sufriendo una crisis de materias primas. Ahora bien, el sector cosmético de España, como hemos comentado, no se queda parado ante factores desfavorables. Por ello, todo el mercado está trabajando, y mucho, buscando alternativas, innovando con nuevas fórmulas, nuevos ingredientes y sacando partido de esta “agitación” para desarrollar nuevos productos, atractivos para el consumidor. Es importante recordar que el consumidor sigue preocupado por su aspecto, por su cuidado, por su imagen; y los cosméticos



son el aliado perfecto para seguir sintiéndonos bien a pesar de los problemas cotidianos y las noticias del telediario.

Los objetivos... Es difícil visualizar un horizonte a 5 o 10 años. Hoy en día los objetivos los fijamos a más corto plazo. Y más echando la vista atrás, después de una pandemia es difícil hacer previsiones a largo plazo. Ahora bien, el mercado de cosmética de España goza de muy buena salud y se basa en unos pilares muy sólidos. Un buen escaparate que lo demuestra es Cosmetorium, que no deja de crecer año tras año.

Y la clave para mantener este mercado es seguir invirtiendo en innovación a todos los niveles y seguir adaptándose a los cambios socioeconómicos, así como a las tendencias y necesidades del mercado. En pocas palabras, el objetivo debe ser el mismo que sigue este sector desde hace años, trabajar de forma inteligente para adaptarse y sacar el mejor partido de cada etapa 🌿

Ideas Inspiración Respuestas



Ideado por la SEQC, Cosmetorium es un evento sobre creación, formulación, desarrollo, suministro, fabricación y subcontratación de productos cosméticos. En Cosmetorium los asistentes podrán descubrir las últimas novedades en:

- Ingredientes
- Formulación
- Proveedores
- Fabricación
- Empresas de subcontratación
- Envases y embalajes

Durante dos días, en Cosmetorium encontrarán lo más novedoso, lo ya probado, lo cotidiano y lo desconocido; en definitiva todo lo necesario para crear, fabricar y distribuir cosméticos para hoy y para mañana. Asistencia gratuita.

Para más información,
visite www.cosmetorium.es

28-29 septiembre
2022
PALAU DE CONGRESSOS
DE BARCELONA
FIRA 1 MONTJUÏC

Organizado por:



SEQC
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE
QUÍMICOS COSMÉTICOS



www.cosmetorium.es

EXPOSICIÓN • SEMINARIOS • TECHFOCUS • WORKSHOPS • INNOVATORIUM