

EUGENIO PÉREZ DE LEMA, Director de Farmaforum



'PROCURAMOS QUE ESTA CONCENTRACIÓN DE PROFESIONALES GENERE UN MÁXIMO DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO'

A cinco meses de inaugurar la próxima edición de Farmaforum, Foro de la Industria Farmacéutica, Biofarmacéutica, Cosmética y Tecnología de laboratorio que incorpora las áreas especiales *Biotechforum*, *Labforum* y *Cosméticaforum* charlamos con Eugenio Pérez de Lema, director del evento.

cosméticaforum

farmaforum

¿Cuáles son las fechas y sede de la próxima edición de Farmaforum?

La sexta edición de Farmaforum se celebra los días jueves 28 y viernes 29 de marzo en el Pabellón 8 de IFEMA. Con este cambio de ubicación aterrizamos por primera vez en los pabellones que forman el pasillo central de las instalaciones de la Feria de Madrid.

Estamos en una zona prime de IFEMA y volcaremos todos nuestros esfuerzos en crecer y hacer Farmaforum cada vez más atractiva para la Industria Farmacéutica, Cosmética, Biotecnológica y sus completas cadenas de valor, como el segmento de la investigación que reflejamos a través de Labforum.

¿En qué fase se encuentra ahora el evento?

Comienzan a apuntarse empresas nuevas que prueban nuestro evento por primera

vez porque han escuchado las buenas críticas de boca de compañías que ya llevan tiempo apostando por nosotros.

Al cerrar la anterior edición a principios de este año, un amplio porcentaje de los expositores ya confirmó su espacio para la edición de 2019. Muchos de ellos nos han seguido desde la primera edición y queremos agradecerles su inestimable apoyo.

Ahora nuestro equipo está trabajando para aumentar el programa de conferencias y la zona de exposición. El primer plano que lanzamos se está quedando muy justo de espacio y seguramente vamos a tener que ampliarlo.

¿Cómo quiere generar crecimiento en la feria?

Queremos crecer en todos los sentidos. Creo que tenemos una sana ambición

por mejorar siempre en favor de nuestros clientes. Tanto los expositores como los visitantes se merecen cada año salir satisfechos de nuestra convocatoria.

Los expositores confían en una amplia asistencia de profesionales para hacer los contactos que esperan. En este aspecto nos importa primordialmente la calidad del profesional que acude, pero también la cantidad. A pesar del eco tan positivo de 2018 queremos aportar más para que todo el mundo se vaya satisfecho.

Por todo ello estamos ampliando conferencias, talleres y actividades que abarcan muchas de las temáticas relevantes y de actualidad. Procuramos que esta concentración de profesionales genere un máximo de oportunidades de negocio.

¿Sigues pensando que dos días son suficientes para este evento?

Actualmente sí. Concentramos a todo el sector en 48 horas en un espacio totalmente pro-business.

Además, no es una decisión caprichosa. Mantenemos a lo largo del año un

estrecho contacto con el sector que nos indica sus necesidades. El día que una amplia mayoría nos pida más días de feria lo tendremos obviamente en cuenta.

¿Con qué apoyos cuenta?

Contamos con un gran equipo dentro de la empresa que acabamos de reforzar. Además, colaboramos con profesionales activos en la industria farmacéutica, en la biotecnología y la industria cosmética.

Hay asociaciones y organismos con los que hemos podido contar desde el principio y que tenemos en alta estima. Han confiado en el proyecto, han entendido que España necesita un encuentro de esta tipología y han colaborado activamente aportando su *know-how*.

En los últimos años, la Agencia del Medicamento y su anterior presidenta Belén Crespo, una excelente profesional, nos ha hecho los honores inaugurando la feria e impartiendo alguna conferencia magistral. Un gesto que aprecio personalmente, ya que nos brindó su apoyo prácticamente desde los inicios, confiando en el crecimiento de Farmaforum. Esperamos poder contar con el mismo apoyo por parte de la nueva Administración.

¿Qué novedades quiere incorporar en 2019?

El año anterior iniciamos Labforum, Feria de Materiales, Instrumentación, Equipos y Métodos para el Análisis y Diagnóstico en el Laboratorio. Evento creado para complementar la cadena de valor del sector farmacéutico, biofarmacéutico y también del sector cosmético. En ninguna de estas industrias y en otras afines es posible lanzar un producto sin investigación, sin posteriores controles de calidad. Todos estos segmentos requieren de herramientas y servicios sofisticados y Labforum pretende

mostrar las innovaciones a disposición de los investigadores.

Este año Labforum contará con un ciclo de conferencias más amplio que en 2018. Sergio Arroyo, Laboratory Director de NetPharmalab, será la persona encargada de la organización del Congreso LabForum, que tendrá lugar en el seno de Farmaforum el día 28 de marzo de 2019. NetPharmaLab pasa así a ser patrocinador del evento.

También hemos creado el APISshowroom, una iniciativa para atraer a los fabricantes de materia prima, ingredientes y excipientes de fármacos, biofármacos y también cosméticos.

Cosmécicapack, es otra área estratégica que reforzará el ámbito del packaging en la industria cosmética y en consecuencia también en el sector farmacéutico.

Por otra parte, hemos incorporado Efficarma. Este evento lo convocamos desde hace varios años en formato de jornada, fuera del marco de Farmaforum. Creemos que en 2019 es el momento para incorporar Efficarma a la feria. La eficiencia energética es un aspecto importantísimo para todas las industrias y un factor clave para abaratar los procesos de producción.

Y por supuesto mantenemos nuestras conferencias y talleres clásicos de Farmaforum bajo la prestigiosa dirección de Eduardo Sanz.

Otra innovación para la próxima edición serán las micropresentaciones comerciales. Es un servicio gratuito para los expositores que quieren dar una charla de 10 a 15 minutos de un producto destacado. Para ello ponemos a su disposición espacios y un micro, la preparación y la promoción de estos actos corre a su cargo.

¿Qué expectativas tiene con respecto a los visitantes?

Cada año hemos mejorado el perfil profesional. Ya nos han llegado voces del sector que dicen que un profesional en España que actualmente no conoce a Farmaforum no es activo en el sector farmacéutico. Es sin duda una exageración pero que exista este rumor nos llena también con orgullo.

¿Qué cree que hace diferente a Farmaforum, Biotechforum, Cosméticaforum y Labforum?

Escuchamos atentamente a cada sector y las necesidades que tiene. Trabajamos de una manera muy transparente y nos encargamos de cada cliente con el mismo esmero. Procuramos dar oportunidades a cualquier empresa interesada en participar y estamos abiertos a nuevas ideas.

¿Cree que este evento puede despertar interés fuera de las fronteras españolas?

Muchas empresas extranjeras ya están presentes en nuestra feria a través de las marcas de sus distribuidores y representantes. Por supuesto esperamos atraer no solamente expositores sino también visitantes extranjeros. Una feria potente genera negocio dentro de España y refuerza nuestras empresas.

España se encuentra en un momento de crecimiento. Tenemos excelentes profesionales en el sector capaces de fabricar productos con la mejor calidad y con buenos precios frente a otros países europeos.

¿Qué consejo daría a los expositores?

Que desde el momento en que hayan tomado la decisión de participar en Farmaforum se pongan a promocionar su participación entre sus clientes o posibles clientes para lograr el mayor éxito durante la misma ◀◀