



Germán Castillo

director ejecutivo
de AEFAA, y CEO y
fundador de Kemchain

“La industria de las fragancias continuará avanzando hacia prácticas más sostenibles, utilizando ingredientes respetuosos con el medioambiente y la salud de los seres vivos”

La regulación lo es casi todo en cosmética y perfumería. Desde las materias primas que pueden formar parte de la formulación de un producto hasta el etiquetado presente en el *packaging*, todo se mide y ajusta en función de las normativas vigentes. German Castillo, director ejecutivo de la Asociación Española de Fragancias y Aromas Alimentarios (AEFAA), y fundador y CEO de Kemchain, conoce perfectamente los procesos y los reglamentos a que se ciñen en la industria, y tuvo la oportunidad de participar en la V edición del Green Beauty Congress en Barcelona para contar al sector la situación actual y las últimas novedades.

España es el segundo exportador mundial de perfumes. Sin embargo, el alcance y valor de este sector no es tan conocido entre

la población como el del aceite, el vino o el calzado. ¿Qué se puede hacer y se está haciendo ya para cambiar esto?

Hasta el día de hoy, el olfato es uno de los sentidos menos conocidos y valorados por desconocimiento. El olfato desempeña un papel

'ESTAMOS MUY BIEN POSICIONADOS Y TENEMOS UN GRAN POTENCIAL Y CAPACIDAD PARA SEGUIR CRECIENDO'

crucial en nuestras vidas, desde la memoria y las emociones, pasando por la influencia en el gusto, hasta la supervivencia y la percepción del mundo que nos rodea. Incluso, se está llegando a determinar que, puede afectar directamente en nuestra salud.

Sin embargo, debido a diversos factores, se le considera el sentido más desconocido y menos desarrollado culturalmente, y, en consecuencia, se le presta menos atención en comparación con otros sentidos.

Por ello, para cambiar la percepción y aumentar el conocimiento sobre el alcance y valor del sector de perfumes y fragancias en España, se deberían implementar varias estrategias y acciones, como podría ser educar en las diferentes etapas escolares como talleres o explicaciones sobre los diferentes aspectos del olfato y los olores que somos capaces de percibir. Por otra parte, también se podrían realizar sesiones con periodistas y medios para dar a conocer el olfato, las fragancias y las afectaciones que tienen.

Quizás las instituciones gubernamentales y organizaciones podrían intentar conocer mejor el sector y brindar apoyo al mundo de los aromas y a las empresas del sector. Además, se podrían establecer incentivos fiscales y ayudas para promover la inversión, la innovación y la exportación.

Por último, lo que sí se está intentando es potenciar el turismo olfativo en diferentes zonas de

España. El turismo relacionado con los olores puede ser una excelente manera de dar a conocer la riqueza y tradición perfumística de nuestro país. Se pueden organizar visitas a fábricas, museos o pueblos y ciudades donde se expliquen el proceso de producción y se muestren los olores característicos y que han influenciado la zona.

La relación de nuestro país con la perfumería se remonta muy atrás en el tiempo. También el cultivo de los ingredientes (muchos de ellos aprovechados en el sector alimentario) que se necesitan para su elaboración. ¿Cuántas empresas trabajan actualmente en este sector en España? ¿Podríamos llegar a ser los número uno en exportación mundial?

Actualmente hay más de 110 empresas que se dedican al sector a nivel industrial en creación de fragancias y aromas en España, sin contar productores de aceites o compañías de producto final de perfumería.

Después de Francia, España es la segunda exportadora de perfumes a nivel mundial, superando los 5.384 MM de euros.

Sin embargo, no solamente es importante el producto final, sino también las materias primas, y España está en el mapa de las materias primas, como un referente mundial en la producción de aceites esenciales como el limón, la lavanda y el lavandín, la jara, el romero y el tomillo.

El cultivo de aceites esenciales en España asciende a más de 72.000 hectáreas, con una producción de más 1.300 toneladas, y una generación de ingresos de 34,5 millones de euros y más de 25.000 empleos indirectos.

España es el segundo país productor mundial de limón y de su aceite esencial con una producción de hasta 1.400 toneladas, que genera cerca de 23.000 empleos directos en el medio rural, soportados en más de un 50% por mujeres. Asimismo, contamos con una variedad única en el mundo, la Verna, con importante valor emergente para la perfumería, aunque también se produce la variedad más común, Fino.

Nuestro país es líder mundial en la producción de romero (*Rosmarinus officinalis*) y de tomillo (*Thymus zizis*). Su producción, de gran calidad, proviene principalmente de la limpieza de montes y de la recolecta silvestre más que del cultivo. El tomillo es un producto limitado, cuya producción mundial depende al cien por cien de España.

Por lo tanto, aún no seremos número uno en exportación mundial de perfumería en todos los sentidos, pero estamos muy bien posicionados y tenemos un gran potencial y capacidad para seguir creciendo.

Desde que una fragancia se idea hasta que llega al consumidor final hay muchos pasos intermedios relacionados con la legislación y regulación que resultan desconocidos para el público en general. ¿Cuáles son estos y cuál

es el papel de AEFAA en este proceso? ¿Y de Kemchain?

En el proceso de creación de una fragancia hay varios pasos intermedios relacionados con la regulación, requerimientos de clientes, que son importantes para garantizar la seguridad y el cumplimiento legal.

En el momento inicial de creación lo primero es definir dónde se fabricará y en qué mercados se comercializará, así como el producto final y dosis de aplicación.

Con este marco definido, a continuación se debe revisar el *briefing* del cliente, por si tiene algún tipo de requerimiento o reclamo específico para el producto. Con los requisitos definidos, el creador comienza a desarrollar la fragancia, y se van comprobando las necesidades definidas para que la fragancia esté conforme.

En paralelo se realiza una evaluación de seguridad, antes de lanzar una fragancia al mercado es necesario realizar una evaluación exhaustiva de su seguridad. Esto implica evaluar la toxicidad, la sensibilidad cutánea, la irritación ocular y otros posibles efectos adversos que puedan tener los ingredientes de la fragancia. También se deben realizar pruebas de estabilidad para asegurarse de que la fragancia conserva sus propiedades y no se degrada con el tiempo.

Además, se debe añadir el etiquetado y declaración de ingredientes, ya que las fragancias deben cumplir con las regulaciones de etiquetado, lo que implica proporcionar información precisa sobre los ingredientes utilizados. Esto permite a los consumidores tomar decisiones informadas sobre los productos que utilizan y ayuda

a identificar posibles alérgenos o sustancias problemáticas para personas con condiciones específicas.

Y por último, se debe confirmar el cumplimiento de las regulaciones de los mercados dónde se comercializará y los requerimientos del cliente. Las fragancias están sujetas a regulaciones tanto a nivel nacional como internacional. Cada país puede tener sus propias regulaciones y restricciones sobre los ingredientes permitidos, límites de concentración, pruebas de seguridad y otros aspectos relacionados. Cumplir con estas regulaciones es esencial para poder comercializar la fragancia en diferentes mercados. Por ejemplo, en el caso de Europa, las fragancias se deben notificar al centro antiveneno, revisar que todos sus ingredientes están conformes a REACH, así como que están conformes al reglamento donde serán aplicados, entre otros muchos aspectos.

AEFAA (Asociación Española de Fragancias y Aromas Alimentarios) desempeña un papel importante en este proceso. Ya que, es la asociación que representa a la industria española de fragancias y aromas alimentarios. Nuestro objetivo es promover y proteger los intereses de nuestros miembros, así como garantizar la calidad y seguridad de los productos que producen. Por ello, AEFAA trabaja en estrecha colaboración con las autoridades competentes y otras organizaciones relevantes para asegurar el cumplimiento de las regulaciones y normativas aplicables. También ofrece asesoramiento técnico y apoyo a sus miembros en cuestiones relacionadas con la legislación y la regulación de fragancias y aromas alimentarios.

Kemchain, por otro lado, es una plataforma SaaS que utiliza tecnologías de vanguardia como AI, RPA e IDP para gestionar eficientemente la documentación de los proveedores. De esta manera las compañías que lo utilizan pueden garantizar la constante revisión y homologación de las materias primas que se utilizarán en las formulaciones, controlando la trazabilidad desde el principio de la cadena de suministro. Kemchain permite agilizar sus procesos de gestión de documentos, eliminar el trabajo sin valor añadido y acelerar sus operaciones. Solicita y actualiza todos los documentos de la cadena de suministro y extrae la información esencial de documentos como SDS, TDS, IFRA o certificados de alérgenos. Como ejemplo práctico, la actualización de la nueva enmienda IFRA 51th o la nueva necesidad de etiquetado de 81 alérgenos en cosmética, en una empresa sin Kemchain puede durar unos 5 a 9 meses con entre 3 y 5 personas involucradas, mientras que con Kemchain no se necesita más de una persona y no más de unas horas de dedicación.

El uso de ingredientes sostenibles y naturales, o los formatos de recarga son algunas de las tendencias que pisan fuerte actualmente en la industria del perfume. ¿Tienen éstas alguna influencia sobre los campos de acción de la AEFAA?

Sí, las tendencias hacia el uso de ingredientes sostenibles y naturales, así como los formatos de recarga, tienen influencia en los campos de acción de la AEFAA y en la industria del perfume en general.



comercializan los productos de fragancias.

AEFAA, como una asociación que representa a la industria española de fragancias y aromas alimentarios, tiene la responsabilidad de estar al tanto de estas tendencias y promover prácticas sostenibles y responsables entre sus miembros. Esto implica fomentar el uso de ingredientes naturales y sostenibles en la fabricación de fragancias, así como promover el desarrollo de tecnologías y procesos más respetuosos con el medioambiente.

Además, las asociaciones hacen un gran trabajo en la explicación y comprensión en el desarrollo de reglamentos a nivel de autoridades

Estas tendencias reflejan una mayor preocupación por la sostenibilidad ambiental y el bienestar del

consumidor, lo que ha llevado a cambios significativos en la forma en que se desarrollan, fabrican y

en
te
MA

SOLUCIONES INTEGRALES DE **CONTRACT MANUFACTURING**, I+D, FABRICACIÓN, ENVASADO Y ACONDICIONADO PARA TERCEROS

LABORATORIOS

FABRICACIÓN
A TERCEROS DESDE 1995

- Cosméticos.
- Productos sanitarios.
- Productos desinfectantes.
- Productos de higiene.
- Complementos alimenticios.
- Acondicionamiento secundario de productos farmacéuticos.
- Ensayos de estabilidad y fotoestabilidad en cámaras climáticas (normativa ICH).

nacionales y europeas. En AEFAA junto con la la Plataforma de Defensa de los Aceites Esenciales en España estamos defendiendo la visión de que los aceites esenciales son NSC (*Natural Complex Substances*, sustancias naturales complejas) frente a la consideración que se quería incluir en la nueva revisión del reglamento CLP que los quería clasificar multiconstituyentes o MOCS (*More Than Component*). Esta clasificación amenaza la actividad de toda la cadena de valor de los aceites esenciales, ya que su demanda podría verse drásticamente reducida al dar a entender que entrañan algún riesgo para la salud. Además, exigiría nuevos procesos de evaluación (obviando los estudios registrados en REACH en los últimos 10 años) y obligaría al reetiquetado de los productos, lo que supondría altos costes en consecuencia.

Además, la AEFAA puede jugar un papel en la promoción de los formatos de recarga. Estos formatos permiten a los consumidores reutilizar los envases de fragancias, reduciendo así la generación de residuos y el impacto ambiental. La asociación puede trabajar con sus miembros y colaborar con otras partes interesadas para promover la adopción de sistemas de recarga y establecer estándares para garantizar la seguridad y la calidad de los productos recargables.

¿Cómo le gustaría que evolucionara el mundo de las fragancias? ¿Qué espera de él en un futuro próximo?

Una industria que continuará siendo cada vez más sostenible, que influenciará en el bienestar de las personas, ayudando a mejorar

'EL GREEN BEAUTY CONGRESS HA SIDO UN EVENTO ENRIQUECEDOR, REPLETO DE INSPIRACIÓN Y REFLEXIONES SOBRE EL FUTURO SOSTENIBLE DEL PLANETA'

incluso, quizás, la salud. Todo ello gracias a los avances científicos y de desarrollo de fórmulas, gracias a la inteligencia artificial y el gran volumen de datos que se generan y se podrán analizar de una manera mucho más sencilla. La industria de las fragancias continuará avanzando hacia prácticas más sostenibles, utilizando ingredientes respetuosos con el medioambiente y la salud de los seres vivos. Además, se espera un enfoque más responsable en cuanto a la producción, el *packaging* y la gestión de residuos.

Existe un creciente interés en el papel que las fragancias pueden desempeñar en el bienestar y la salud de las personas. Se espera que haya un mayor enfoque en el desarrollo de fragancias que tengan beneficios terapéuticos o fragancias diseñadas para mejorar el estado de ánimo y reducir el estrés.

Los avances en inteligencia artificial y el análisis de grandes volúmenes de datos pueden impulsar la investigación y el desarrollo de nuevas fórmulas y moléculas de fragancias. Esto podría conducir a la creación de olores y combinaciones disruptivas que no se habían explorado hasta ahora.

Se espera que la industria de las fragancias evolucione hacia la personalización, donde los consumidores puedan crear

fragancias a medida según sus preferencias individuales. Esto podría incluir la posibilidad de ajustar la intensidad, duración y combinaciones de notas olfativas según las preferencias de cada persona.

Este año ha participado por primera vez como ponente en el Green Beauty Congress, que, además, ha cumplido cinco ediciones este 2023. ¿Cómo fue la experiencia? ¿Qué le ha parecido que supone un evento como este para el sector de la belleza?

El Green Beauty Congress ha sido un evento enriquecedor, repleto de inspiración y reflexiones sobre el futuro sostenible del planeta. Participar en este congreso ha sido una gran oportunidad para concentrarse en los desafíos que enfrenta la industria de la belleza en términos de sostenibilidad.

Lo más alentador ha sido presenciar el entusiasmo y la expectativa de tantas empresas por la innovación y el desarrollo de productos cada vez más sostenibles. Ver a profesionales comprometidos con la causa de proteger nuestro medioambiente y promover prácticas éticas en la industria de la belleza es esperanzador.

El Green Beauty Congress brinda una plataforma para intercambiar ideas, compartir conocimientos y establecer colaboraciones que impulsarán el desarrollo de soluciones sostenibles en la industria de la belleza. Además, el congreso ha permitido poner de relieve los desafíos actuales y futuros que debemos abordar en relación con la sostenibilidad, y en mi caso explicaré los retos regulatorios que se deberán realizar 



4-7 September
2023 **BARCELONA**

33rd Congress
ifsccc
Rethinking Beauty Science

Organised by



SEQC
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE
QUÍMICOS COSMÉTICOS

3 GRANDES EJES CIENTÍFICOS



Rethinking Skin Science:

Skin, oral, sun, and hair care: breakthrough technologies for cosmetic developments promoted by recent scientific research. New substances, new functions, new efficacies, new evaluation techniques.



Rethinking Beauty:

Texture, odor and color, multi sensoriality . A strong added value to cosmetics, its impact on uses, consumers and marketing. Cosmetic and beauty product experiences backed up by technology



Rethinking Nature:

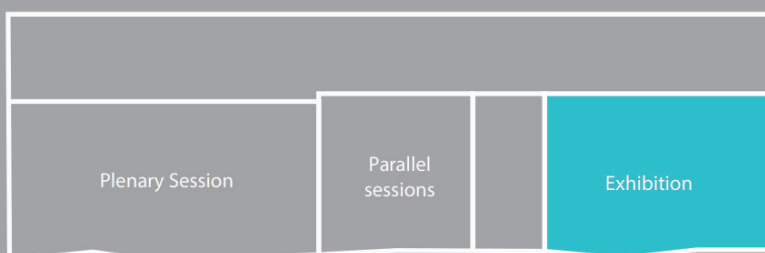
Responsible cosmetic development. What have we learned from nature? Towards the guarantee of safer cosmetic products.

76 Ponencias

+400 pósters

Cenas sociales exclusivas

IFSCC Scientific Awards



Exhibition Floor Plan

Exposición Técnica*

1.200 m2 de stands

**Centro de Convenciones
Internacional de Barcelona
CCIB**

*La visita a la exposición técnica es
GRATUITA con registro previo