



**ISABEL MARTÍNEZ,**  
socio-fundadora y gerente de Veracetics

## “LO QUE ERA UNA MODA HA PASADO A SER UNA NECESIDAD”

Con más de 20 años de experiencia y surgida en el seno de la Universidad de Alcalá de Henares, Veracetics es una empresa de base tecnológica de referencia a nivel nacional y europeo en la obtención de extractos vegetales de aloe vera. Es la primera empresa europea con producción y tecnología propia para la extracción y fabricación de aloe vera no importada y también la primera que obtuvo el Registro Sanitario y el Certificado de Agricultura Ecológica. Hablamos con Isabel Martínez, socio-fundadora y gerente de Veracetics para conocer más acerca del uso del aloe vera en cosmética y de la cosmética natural como tendencia en alza.

**¿El uso de extractos vegetales en los productos cosméticos es una moda o una exigencia del cliente y del mercado?**

El uso de extractos vegetales empezó siendo una moda para diferenciarse las distintas marcas comerciales entre ellas. Actualmente, dado que muchos productos químicos de síntesis artificial provocan alergias e irritaciones y aparecen numerosas patologías en la piel debido a estos productos, el mercado ha optado por combinar los extractos vegetales con los productos químicos.

Disminuyen el contenido de estos últimos e incluso los llegan a eliminar en muchos casos. Lo que era una moda ha pasado a ser una necesidad.

**Esta tendencia está ya asentada pero, ¿el camino para la cosmética natural ha sido fácil?**

El camino hacia una cosmética natural es muy complicado. No es lo mismo utilizar productos químicos, que siempre tienen la misma concentración, aspecto y características, que usar un extracto natural

fresco que, dependiendo de la época del año, puede variar. Además, estabilizar un cosmético natural es más complicado. En Veracetics disponemos de distintas plantaciones por toda la península ibérica. Así, según la época del año, seleccionamos el cultivo que mejor se encuentre para ofrecer una materia prima homogénea y que el fabricante de cosmética no tenga estos problemas estacionales.

**En vuestro caso apostáis por el aloe vera. ¿Qué beneficios tiene su uso y para qué tipo de productos?**

El aloe vera es un excelente hidratante natural, cicatrizante y da una sensación de transmitir frescura a la piel. Es por ello que la mayoría de productos cosméticos lo emplean como ingrediente principal o como ingrediente de apoyo a sus formulaciones complejas de varios ingredientes. Es un compuesto natural que combina perfectamente con la mayoría de ingredientes usados en cosmética.

**Además, contáis con producción y tecnología propia para la extracción y fabricación de Aloe vera no importada...**

El aloe vera es un producto que se estaba explotando desde hace más de 30 años a nivel industrial en las grandes multinacionales de Estados Unidos y México. En Veracetics empezamos a desarrollarlo en

España hace más de 15 años; creamos una tecnología propia adaptada a nuestros cultivos, producción y modo de extracción. Empezamos a desarrollar extractos que hasta entonces no se empleaban y nuestro esfuerzo fue orientado a invertir mucho en I+D para poder sacar estos productos al mercado europeo, natural, ecológico y fresco. Ese era nuestro reto primordial. Ser pioneros en el sector nos ha supuesto realizar enormes sacrificios y esfuerzos... que han merecido la pena.

**El uso de ingredientes naturales como el aloe vera responde a una estrategia más amplia de sostenibilidad. ¿Está el sector apostando de manera decidida por una cosmética sostenible?**

Sí, pensamos que el sector se está empujando a concienciar. En gran parte es debido

a la mayor la demanda de la sociedad de productos más saludables y sostenibles.

**En vuestro caso, además, contáis con certificaciones a nivel europeo. Eso supone un valor añadido...**

Siempre es una llave para abrir puertas, pero luego hay que demostrarlo en el mercado.

**¿Qué otras tendencias están al alza ahora junto con la cosmética natural?**

Nosotros contribuimos en su momento a la nutricosmética, es decir, lo que ingieres por dentro se manifestará por fuera, y eso la sociedad lo está empezando a asimilar. Actualmente, el 'HandMade cosmético' se está extendiendo mucho, al igual que la cosmética personalizada, que está triunfando ◀◀



## ConnectingChemistry

/ Visítenos en

**Cosmetorium**  
Fira 1 Montjuïc, Barcelona  
23 y 24 de octubre, 2019  
Stand 249

# COSMETICS

¿Quiere concertar una cita con nosotros en Cosmetorium?  
¡Contáctenos!  
Tel.: 93 218 44 04  
especialidades@brenntag.es en:

[www.brenntag.es](http://www.brenntag.es)



**Brenntag Cosmetics** proporciona las soluciones más innovadoras a la industria de ingredientes cosméticos.

Ofrecemos una amplia gama de productos e ingredientes de las más destacadas multinacionales, así como soluciones innovadoras para los retos de su negocio y el mejor

soporte y asesoramiento por parte de nuestro equipo de expertos.

Visítenos en Cosmetorium y descubra las posibilidades de nuestro laboratorio especializado, desde el diseño de formulaciones a su medida hasta la elaboración de conceptos que contribuyan a diferenciar sus productos.