

HABLAMOS DEL ACEITE DE PALMA SOSTENIBLE CON BASF

BETTINA
JACKWERTH,
DIRECTOR
OF PRODUCT
STEWARDSHIP AND
QUALITY, BASF
PERSONAL CARE
EUROPE

“BASF está trabajando conjuntamente con nuestros socios de la cadena de suministro para transformar el mercado hacia la palma sostenible”

EL ACEITE DE PALMISTE ES UNA MATERIA PRIMA MUY IMPORTANTE PARA LA INDUSTRIA COSMÉTICA – ¿PUEDE EXPLICARNOS POR QUÉ?

La mayor parte de los ingredientes usados actualmente en la industria cosmética se basan en materias primas renovables. Una de las más relevantes, debido a sus particulares propiedades químicas, es el aceite de palmiste, que se extrae de la nuez o semilla de la palma. La distribución específica de su cadena grasa, con alto contenido en C12-14, le confiere unas propiedades únicas y lo hace muy adecuado para la producción de ingredientes de higiene y cuidado personal, especialmente de tensioactivos básicos. Ésta es la razón principal



por la que el aceite de palmiste es difícil de sustituir.

¿POR QUÉ BASF ESTÁ COMPROMETIDA DESDE HACE AÑOS EN PROMOVER EL NEGOCIO DE LA PALMA SOSTENIBLE?

Durante la última década, la demanda creciente de productos basados en palma y la expansión de sus plantaciones, especialmente en Indonesia y Malasia, ha causado la destrucción de bosques

y turberas de alto valor y ha impactado negativamente en la biodiversidad. Por otro lado, el aceite de palmiste es irremplazable para nuestro negocio debido a sus especiales características. Este dilema representa una gran responsabilidad para nuestro sector. Nuestra compañía es una de las suministradoras principales de la industria del cuidado personal a nivel global, por lo que somos uno de los mayores productores de materias primas derivadas de palma, y estamos convencidos que es posible la palma sostenible.

Sin embargo, para tener éxito en la protección de los recursos naturales en los países de origen, necesitamos la colaboración de todas las partes interesadas de la cadena de valor.

¿EN QUÉ PUNTO DE ESTE PROCESO OS ENCONTRÁIS ACTUALMENTE?

BASF es uno de los proveedores líderes de la industria cosmética. Actualmente, estamos ofreciendo a nivel global más de 120 ingredientes para el cuidado personal basados en aceite de palmiste con el certificado de sostenibilidad RSPO, que cubren todas las funcionalidades relevantes, tales como tensioactivos, emulsionantes y emolientes, agentes reengrasantes y bases nacarantes, entre otras. Desde el lanzamiento en 2012 de nuestros primeros ingredientes certificados RSPO, continuamos avanzando para poder ofrecer una gama global y completa que permita a nuestros clientes de la industria cosmética desarrollar formulaciones que satisfagan la creciente demanda de mercado de ingredientes con certificado de sostenibilidad. Como proveedor estratégico y enlace entre los productores de materias primas y fabricantes de cosméticos, decidimos ya desde un principio invertir en el origen responsable de la palma: desde 2004 somos miembros de la *Roundtable on Sustainable Palm Oil* (RSPO) y apoyamos la transformación del sector del aceite de palma promoviendo la cadena de suministro hacia productos certificados. En 2011 publicamos nuestro primer *BASF Palm Oil Commitment*, que fue ampliado en 2015, incluyendo nuestra visión de cómo hacer que la palma sostenible se convierta en la norma para la industria y evaluando los progresos conseguidos. Este mismo año, BASF se integró en el comité de dirección del *High Carbon Stock* (HCS), incorporando desde entonces los criterios del HCS en nuestra política de aprovisionamiento del aceite de palma.



Frutos del árbol de la palma (*Elaeis guineensis*), de los cuales se extrae el aceite de palma a partir de la pulpa y el aceite de palmiste a partir de la semilla.

El año pasado, conseguimos incrementar nuestro volumen de compra de aceite de palmiste certificado RSPO hasta 158.000 toneladas. Más del 56% del aceite de palmiste del que nos abastecemos es certificado RSPO y trazable hasta el nivel del molino de aceite. Adicionalmente, hemos ido expandiendo nuestra red global de centros de producción certificados. En total disponemos de 19 centros en Asia, Europa, Norte y Sudamérica certificados RSPO y continuamos avanzando en este sentido. Además, queremos compartir nuestros progresos en la transformación del mercado, para ello publicamos durante el pasado In Cosmetics de Londres nuestro primer *Palm Progress Report*.

¿EXISTEN MATERIAS PRIMAS ALTERNATIVAS A LA PALMA PARA LA INDUSTRIA COSMÉTICA?

No en un futuro próximo. En estos momentos, no existen alternativas a la palma y el palmiste que sean renovables y viables comercialmente. En primer lugar, es difícil de sustituir debido a sus

propiedades químicas únicas, tal como hemos mencionado anteriormente. En segundo lugar, hemos de considerar que estas palmeras producen el mayor rendimiento por hectárea comparado con cualquier otro tipo de plantación de aceite: de ellas se obtiene más aceite por área cultivada.

¿CUÁLES SON LAS CONDICIONES MÁS IMPORTANTES PARA LOS PRODUCTOS DE PALMA SOSTENIBLE?

Para transformar el mercado hacia productos de aceite de palma sostenible, es necesario aumentar la transparencia y la sostenibilidad tanto de la producción del aceite como del aprovisionamiento. Un sistema fiable de certificación y máxima transparencia, así como medidas sociales para las comunidades locales, especialmente los pequeños agricultores, son los puntos clave hacia productos de aceite de palma sostenible, incluyendo la protección de los bosques de alto *carbon stock*.



Conjuntamente con la organización para el desarrollo Solidaridad, Henkel y BASF apoyan un proyecto para los pequeños agricultores en Indonesia. En la foto se muestra un formador con su grupo en Belitang (Sumatra Meridional).

¿POR QUÉ ES TAN IMPORTANTE INVOLUCRAR A LOS PEQUEÑOS AGRICULTORES?

Hemos de tener presente que alrededor del 40% del aceite de palma producido a nivel mundial proviene de cultivos de pequeños agricultores. Ellos y sus familias dependen del aceite de palma para su sustento y necesitan incrementar el rendimiento de la tierra que cultivan. Por tanto, los métodos de agricultura sostenible y producción eficiente y un alto nivel de salud y seguridad ocupacional son algunas de las condiciones más importantes para la producción del aceite de palma sostenible. Los pequeños agricultores pueden aprender como cumplir estos requisitos localmente a través de programas de formación específicos. BASF colabora con organizaciones de la sociedad civil y otros socios de la cadena de suministro apoyando proyectos de los pequeños agricultores. Gracias a nuestra más reciente

colaboración, estamos llegando a unos 5.500 agricultores locales. A través de estos proyectos queremos establecer conjuntamente cadenas de suministro sostenible del aceite de palma y palmiste que mejoren de forma efectiva las condiciones de vida de los pequeños productores y que, a su vez, sean aptas para la certificación según los criterios de la *Roundtable on Sustainable Palm Oil* (RSPO).

¿CUÁLES SON VUESTROS PRÓXIMOS RETOS EN EL CAMINO HACIA EL ACEITE DE PALMA SOSTENIBLE?

BASF está trabajando conjuntamente con nuestros socios de la cadena de suministro para transformar el mercado hacia la palma sostenible. Continuamos ampliando nuestro conocimiento y compartimos nuestra *expertise* con el mercado, apoyando a nuestros clientes en este camino con actividades tales como conferencias-web y simposios

para profundizar en la comprensión de los oleo-derivados basados en palma. Por ejemplo, durante la feria *In Cosmetics* de Londres de este año, BASF presentó su segundo *Palm Dialog*. Diferentes actores de la cadena de suministro participaron en una discusión muy constructiva. Estamos convencidos que para transformar el mercado es necesaria la contribución de todos los actores de la *supply chain*, BASF incluido, y haremos todo lo posible para que nuestros clientes puedan contar con nosotros para alcanzar sus objetivos ■

Este artículo ha sido anteriormente publicado en Cosmetic Technology (Marzo-Abrile) 2017 20(2), www.ceceditore.com

Traducción y adaptación: Esther Prat, BASF Española S.L.

Para más información:

*Esther Prat – esther.prat@basf.com
www.carecreations.basf.com*

ALL ABOUT TOMORROW

Joining forces for better sustainability

The challenges of achieving greater sustainability are complex and ever evolving – and different companies can contribute in different ways. Whatever approach your company takes, BASF's Care Creations™ can support you on your sustainability journey in many ways. For example, we can supply ingredients and solutions that are sustainably sourced, conserve resources or help avoid negative environmental or social impact.

Sustainability at BASF – What we stand for



Together with our partners, we drive sustainable solutions to improve quality of life. Innovation, continuous improvements and responsible action along the value chains ensure the most efficient resource use and long-term business success.

www.carecreations.basf.com

 **BASF**

We create chemistry