

## “FARMAFORUM ES UN FORO MUY INTERESANTE TANTO COMO PUNTO DE ENCUENTRO DE COMPAÑÍAS DEL SECTOR COMO HERRAMIENTA NECESARIA PARA MEJORAR”



**SUSANA RODRÍGUEZ,**  
directora general  
de Cantabria Labs

Recientemente, Cantabria Labs ha anunciado su entrada en el mercado cosmético francés con la adquisición de la participación mayoritaria del laboratorio galo ACM Laboratoire Dermatologique. Especializado en dermatología y con un fuerte posicionamiento en África y Oriente Medio, su compra puede abrir nuevas perspectivas para ambas compañías. De hecho, desde Cantabria Labs lo califican como “un paso importante” en su plan de expansión que el pasado año dio como resultado el lanzamiento de sus filiales en México y China. Con una producción de 30 millones de unidades de producto anuales, Cantabria Labs cerró 2018 con una facturación de más de 150 millones de euros y el objetivo para este año es alcanzar los 200. De la marcha de la compañía, así como de sus futuros retos, hemos hablado con Susana Rodríguez, su directora general.

**2019 promete ser un año clave para Cantabria Labs. ¿Cuáles son los proyectos clave que desarrollará a lo largo de este año?**

Este año estamos especialmente ilusionados con la inauguración del nuevo centro sostenible en Cantabria. El agua del manantial de la finca nos abre un mundo lleno de posibilidades que estamos deseando explorar en nuestro ‘laboratorio del agua’. También la temperatura del agua, que emana a 37,5 grados, nos permitirá optimizar y así ser más sostenibles. Este es el principal de nuestros proyectos de I+D.

Además, en 2019 cumplimos 20 años de innovación dérmica con Endocare,

nuestra marca de antienvjecimiento, y queremos celebrarlo agradeciendo el apoyo de profesionales y sus pacientes que han confiado en nuestros productos.

**Viendo la competitividad del sector, ¿en qué se diferencia Cantabria Labs de sus competidores?**

Nuestra manera de hacer y nuestros valores nos aportan una identidad propia que sin duda nos hace diferentes. Una personalidad innovadora, emprendedora y cercana es lo que nos define y por lo que trabajamos y nos esforzamos día a día.

**Tras la adquisición mayoritaria de ACM, ¿qué nuevos mercados internacionales aspiráis a conquistar y en**

**cuales pensáis afianzar vuestra actual posición?**

La entrada en el mercado veterinario de la mano de Stangest y la adquisición de la compañía dermatológica francesa ACM han sido dos importantes retos que han centrado nuestros esfuerzos. El fuerte posicionamiento de ACM en continentes como África y Asia nos abre nuevas y fuertes posibilidades para ambos. Consolidar estos proyectos es nuestra meta a corto plazo.

**¿Qué ha supuesto la Fundación Cre100do para Cantabria Labs?**

Hace cinco años fuimos seleccionados por el programa Cre100do, un proyecto



que ha sido clave en el desarrollo y acompañamiento de nuestra compañía. Nos ha ayudado y ayuda a salir de nuestra zona de confort gracias a acciones como el coaching empresarial. Especialmente en las áreas de talento e internacionalización, nos ha ayudado a saber lo que hay que hacer y lo que no deberíamos hacer. Nos ha ayudado a estar más y mejor preparados.

**Vuestra diversificación demuestra un gran emprendimiento. ¿Creéis que a pesar de amenazas como el Brexit sigue siendo un buen momento para lanzarse a nuevos mercados?**

Nuestro objetivo es convertirnos en un laboratorio global de prestigio en healthcare. En los últimos cinco años hemos abierto mercado en veinte países como Rusia, Japón o Catar. También estamos explorando nuevas áreas como son la ginecología, la traumatología, etc.

Nuestro objetivo se centra de duplicar el volumen de negocio a través de una mayor presencia internacional mediante el incremento de la penetración en nuevos mercados. Todo ello, con el foco también puesto en adentrarnos en nuevas especialidades allí donde ya estamos.

**Para finalizar, este año habéis sido invitados a Farmaforum, ¿qué opinión tenéis sobre estos foros y qué posibilidades abren dentro del sector farmacéutico, cosmético y biotecnológico?**

Es un foro muy interesante tanto como punto de encuentro de compañías del sector como herramienta necesaria para mejorar, desarrollar y potenciar el conocimiento desde las distintas perspectivas que mueven nuestra industria con la ciencia como centro de referencia ◀◀

