

“Cada jabón se hace manualmente, por lo que cada producto es único y especial”

Hace un año y medio, Land of Nature, una marca de jabones naturales y artesanales, empezó su andadura en Málaga con el objetivo de llevar a los hogares españoles productos hechos a mano que respetaran los métodos de producción más tradicionales y que, además, fueran respetuosos con el medioambiente e involucraran al entorno más cercano.

Hoy, la idea de aumentar la gama de productos, así como de expandir sus fronteras, forman parte de los sueños de la empresa en la que Inmaculada Portillo es directora de R&D y Producción.



¿Qué es Land of Nature y cómo surge su creación?

Land of Nature nació en 2021 a raíz de un proyecto de fabricación de pastillas de jabón artesanal para recaudar fondos destinados a crear trabajo y recursos para la asistencia de personas sin techo en Reino Unido, donde residían los fundadores. Posteriormente, ya en España, decidieron mejorar la idea y llevarla a otro nivel. Se propusieron el desafío de crear jabón 100% artesanal basado en la filosofía de kilómetro 0, pero líquido y con el reto del mínimo uso de plásticos.

Nuestra sede se encuentra en la localidad malagueña de San Pedro Alcántara, tenemos laboratorio propio y nos dedicamos a la distribución de jabones líquidos naturales. Apostamos por la filosofía kilómetro 0, por lo que nos esforzamos para que la mayoría de nuestra materia prima sea obtenida de productos locales y algunos proveedores nacionales. De esta manera, apoyamos la economía local. Y, además, procuramos que nuestro trabajo y nuestra manera de trabajar se basen en el respeto y la dignidad entre las personas y su impacto con la naturaleza.

En un mercado con una gran oferta y competencia, ¿qué os llevó a apostar por los jabones naturales y artesanales?

Nuestro formato líquido de 5 litros, envasado en bolsas y dentro de una caja de cartón, no tiene competencia. Es una forma de seguir manteniendo nuestra filosofía en defensa del medio ambiente sin comprometer el confort del



usuario. En Land of Nature tenemos como propósito crear un cambio social y medioambiental para vivir en armonía entre los seres humanos y la naturaleza. Nuestro esfuerzo se enfoca en que las personas conozcan que es posible tener un impacto positivo en el medioambiente por medio de los servicios y productos que ofrecen las empresas.

Como primer paso, hemos desarrollado una línea de jabones líquidos naturales y artesanales que no contienen derivados sintéticos, lo cual tiene un impacto más positivo en el medioambiente. La gama Ubuntu Mediterráneo es, además de natural y artesanal, hipoalergénica.

¿En qué consiste la saponificación? ¿Cómo es el proceso productivo de cada jabón?

Nuestros jabones artesanales son naturales y se realizan por medio del proceso de saponificación, que es la reacción de un ácido graso (aceite de orujo de oliva y de coco) con hidróxido de potasio. Durante esta reacción, estos ingredientes se transforman en glicerina y en jabón, propiamente dicho.

Cada jabón se hace manualmente, por lo que cada producto es único y especial. Gracias a este proceso artesanal y al empleo de las mejores materias primas naturales, logramos un producto de alta calidad y respetuoso con el medio ambiente, enfocándonos personalmente en cada detalle durante todo el proceso de manufactura.

Por ahora la marca cuenta con 4 variedades de jabón líquido. ¿Qué era lo más importante a la hora de crear

cada referencia? ¿Qué ingredientes encontramos en los productos y qué aporta cada uno?

Lo que diferencia a cada una de las referencias es la fragancia utilizada. El resto de los componentes e ingredientes empleados en cada una de las variedades es la misma: Agua, Olivato de Potasio, Glicerina, Cocoato de Potasio, Jugo de Hoja de Aloe Barbadensis, Ácido Cítrico, Gluconato de Sodio, Cloruro de Sodio, Sorbato de Potasio, Carbonato de Potasio y Aroma.

Ahora, con motivo de la llegada de las fiestas navideñas, ya hemos comenzado a producir y poner a la venta la segunda edición de Ubuntu Liquid Navidad, que está basado en una receta que el año pasado se produjo de forma limitada como cortesía para clientes y amigos. Ante el gran éxito que tuvo y como nos encontramos en pleno proceso de crecimiento y desarrollo, este año comercializaremos la versión especial Navidad para que pueda ser disfrutada por todos.

Por otro lado, la esencia de los productos de nuestra línea UBUNTU son, a parte de los ya mencionados como base:

- UBUNTU Mediterráneo: es una combinación de aceites naturales procedentes de esta región, que dan lugar a una combinación de aromas herbales y frescos que lo caracterizan: Citral, Linalool y Geraniol.
- UBUNTU Liquid Amanecer contiene Limoneno.
- UBUNTU Liquid Fresh cuenta con Linalool.
- UBUNTU Liquid Memory mezcla Linalool y Limoneno.



- UBUNTU Navidad reúne Linalool, Limoneno, Cinnamal y Eugenol.

Land of Nature hace un gran hincapié en tener un impacto positivo en su entorno, apostando por la producción de kilómetro 0, intentando reducir el uso de plásticos y siendo inclusivos y primando el trabajo en personas con características o necesidades especiales. ¿Cómo de importante es la responsabilidad social corporativa en una empresa hoy en día?

Somos una organización que trabaja en armonía con los seres humanos y el medio ambiente en búsqueda del equilibrio social y medioambiental. En este sentido, la responsabilidad social corporativa. Si no cumpliéramos esto, no podríamos definirnos como tal y no existiríamos como compañía.

AENOR os concedió recientemente la certificación de Producto de Origen Natural. ¿Qué papel juegan las certificaciones en el desarrollo, la producción y la venta de cosméticos, y qué debe saber el consumidor a este respecto?

El Certificado de Conformidad de Contenido de Origen Natural demuestra el compromiso de las empresas en la transparencia del uso de ingredientes naturales o de origen natural, pues certifica el porcentaje de ingredientes naturales utilizados en cada producto.

El número de consumidores preocupados por el origen de los productos cosméticos cada vez es mayor, lo que ha favorecido el desarrollo de una cosmética natural, basada en ingredientes naturales, sostenible y respetuosa con el medio ambiente. Las certificaciones garantizan al consumidor que los productos cosméticos han pasado las exigentes verificaciones por parte de un organismo auditor independiente. No sólo se verifican los ingredientes y la naturalidad de su origen, sino también los procesos de compra de materia prima, fabricación, control de calidad, atención al cliente... Cualquier actividad de la empresa con la que el producto esté relacionado directa o indirectamente.

España es un referente de excelencia en la formulación, fabricación y distribución de productos cosméticos y de cuidado personal. Se sitúa como el quinto mayor mercado de Europa para el sector y es el segundo mayor exportador de fragancias y perfumería del mundo. ¿Hace esto más fácil emprender en belleza aquí?

Todo lo contrario, es un mercado muy competitivo y hostil, y siendo una empresa pequeña y emergente hemos encontrado muchas dificultades a la hora de tratar con proveedores tanto de equipamiento como de materias primas.

Land of Nature lleva cerca de dos años formando parte de los hogares de muchas personas. ¿Cuáles son los sueños de una empresa de cosmética que acaba de comenzar? ¿Qué proyectos tenéis por delante?

Hay mucho trabajo y cariño detrás de cada uno de nuestros productos, poder llegar cada vez más a más hogares es la mejor manera de ver ese esfuerzo recompensado.

En un futuro cercano, queremos ampliar la gama de productos, así como tener presencia en otros países 🌿



See you in Barcelona!



www.ifsc2023.com

