

06

DE CERCA
INNOVACIÓN

'El mercado de la industria cosmética se encuentra en una posición muy ventajosa respecto de otros tras el paso de la pandemia'

León Grau García
presidente de AITEX

El presidente de la Asociación de investigación de la Industria Textil (AITEX), León Grau García, reflexiona acerca del impacto de la Covid-19 en el sector cosmético y la influencia de las diferentes tendencias al alza en el consumidor.

1996



1998



CON 7 AÑOS DE RECORRIDO EN LA INDUSTRIA DEL AUTOCUIDADO, Grau García destaca también los hitos de la asociación en este campo.

¿En qué situación considera que se encuentra actualmente el mercado de la industria cosmética en términos generales?

Actualmente, el mercado de la industria cosmética se encuentra en una posición muy ventajosa respecto de otros tras el paso de la pandemia, en 2020 no ha tenido un descenso notable. Es un mercado que genera más de 30.000 puestos de trabajo directos en España y solamente en nuestro país mueve un mercado de más de 8.000 millones de euros. Si esto se extrapola en diferentes países y a lo largo del tiempo es un mercado al alza y en constante crecimiento, por lo que no podría estar en una mejor situación actualmente.

¿Cómo valoraría el grado de innovación actual de la industria cosmética? ¿Existen problemas que impidan el acceso a la innovación?

El grado de innovación en el área de la cosmética es distinto al de la industria cosmética. En la industria cosmética se avanza con pies de plomo, poco a poco, pues pequeños errores generan costes importantes, pero la innovación de procesos sigue buscando la sostenibilidad y la reducción de los costes de producción. En cuanto a la innovación de los productos cosméticos, se da totalmente lo contrario, avanza a pasos agigantados buscando siempre la seguridad del consumidor, la eficacia de los productos desarrollando nuevos métodos de liberación de los activos o desarrollando novedosas pautas de aplicación, sin olvidarse de la sostenibilidad de estos, intentando que sean más ecológicos y que provengan de fuentes de materias

primas orgánicas. En cuanto a problemas de acceso a la innovación, éstos se centran en las patentes de las grandes firmas cosméticas y el tema económico, pero siempre se puede obtener financiación o ayudas para abordar la I+D

¿Desde cuándo y por qué AITEX, un instituto de investigación textil, apuesta por la cosmética?

AITEX empezó a trabajar con empresas del sector cosmético hace unos 7 años y creó en 2018 la Unidad Técnica de Cosmética como respuesta a la fuerte demanda por parte de las empresas para obtener servicios de calidad y rapidez que nos caracterizaran en el ámbito de los controles de calidad e I+D, dando soluciones a medida a la empresas que lo solicitan y continuamente incorporando nuevos ensayos.

La trayectoria de AITEX como instituto tecnológico y la amplia experiencia que tenemos nos da las herramientas para poder abordar las solicitudes de los clientes, dando respuestas rápidas, de calidad y con proximidad al cliente tanto en temas de ensayos como en ayudas, subvenciones o proyectos.

¿En qué se diferencia AITEX Cosmetics de otros laboratorios de análisis de cosméticos?

La principal diferencia, de la cual nos gusta hacernos eco, es la calidad, la calidad y la calidad. Tanto en el trato con los clientes, mediante la proximidad y la rapidez en la entrega de los resultados de los ensayos, como en la capacidad de abordar sus problemas y tratarlos como propios para dar una respuesta que aporte claridad. El instituto AITEX cuenta con más de 35 años dando servicios

de laboratorio a diferentes sectores que nos otorgan un amplio y gran *know-how* que se quiere transmitir a la empresas para su beneficio. Hay que tener en cuenta que toda nuestra experiencia en la parte química en los textiles es muy sinérgica con la cosmética

¿Cuáles son los objetivos de investigación en cosmética para AITEX Cosmetics?

Desde el departamento de I+D se apuesta por la investigación basada en los compuestos naturales, con la intención de reducir aquellos compuestos químicos, que puedan ser foco de discusión por su seguridad con el usuario final, por otros más naturales, tales como pueden ser la modificación de conservantes por aceites esenciales. También se están desarrollando nuevas fórmulas y métodos de encapsulación de activos para protegerlos de factores externos y aplicarlos a diferentes formulaciones o a cosmetotextiles.

Anualmente se abordan diferentes líneas de investigación, ya sea para aumentar el *know-how* propio para después transmitírselo a las compañías o directamente para abordar problemas actuales de las empresas. Actualmente estamos inmersos en el desarrollo de tintes capilares a partir de microorganismos, el uso de micropartículas y materiales superabsorbentes para productos de higiene íntima o incontinencia urinaria y en sistemas biomiméticos de piel en 3D para determinar la efectividad de las fórmulas.

¿Qué dirección están tomando las nuevas tendencias en cosmética y



cómo se adapta AITEX Cosmetics a estas?

La dirección de las nuevas tendencias cosméticas está definida por el color verde, aquello que sea ecológico, sostenible, natural, con pocos productos químicos... Es lo que los usuarios demandan sin dejar de lado la seguridad, efectividad y sensorialidad de los productos. Desde AITEX nos adaptamos a estos cambios desarrollando nuevas fórmulas, encapsulando ingredientes activos para evitar su degradación y desarrollando nuevos sistemas de aplicación de cosméticos siguiendo en cada caso la tendencia hacia lo natural

¿Cuáles son los hitos más destacables desde los inicios de AITEX Cosmetics?

Aunque es corto el tiempo que llevamos en el mundo de la cosmética, desde el departamento de I+D se han desarrollado una línea de sinergias de aceites esenciales con actividad antibacteriana para pasar satisfactoriamente el *challenge test*, se

han desarrollo nanovelos realizados por electrohilatura con ingredientes activos encapsulados, la traducción de la norma ISO 24444:2019 sobre protección solar y diferentes participaciones en ferias In-Cosmetic con *stand* propio y en Cosmetorium como ponentes y con *stand* propio.

AITEX ha abierto colaboraciones con doctores en dermatología, oftalmología y ginecología para abordar los estudios de eficacia de los productos cosméticos.

¿Cómo ve el futuro de la industria cosmética? ¿Cuáles son las claves principales para mantener la capacidad competitiva de las empresas?

Aunque el futuro es siempre incierto, en la industria cosmética se afronta con buenas perspectivas, ya que los años pasados así lo muestran y, si tras una pandemia no se ha notado gravemente la crisis, pensamos que el futuro es esperanzador para este mercado gracias a las perspectivas de crecimiento, y a que la higiene y el bienestar de uno mismo es una parte fundamental del sentir de nuestra sociedad.

Las claves principales para mantener la competitividad de las empresas en el sector son, en primer lugar, la calidad y la rapidez para adelantarse a las perspectivas del sector tanto a nivel de producción como de laboratorios de ensayo, y, en segundo lugar, los costes son otra de las claves principales, el intentar rebajarlos aumentando la productividad. También considero importante la colaboración de las empresas del sector con AITEX en materia de I+D para aumentar su capacidad competitiva 

AEIC

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
INGREDIENTES COSMÉTICOS

**Representamos la unión de la Industria
de los Ingredientes Cosméticos.**



REPRESENTACIÓN

Recogemos tus intereses y necesidades para coordinar peticiones a los organismos oficiales.
Fomentamos el desarrollo comercial de todas las empresas aportando visibilidad y difusión de sus productos y servicios.



CONFERENCIA ANUAL

Conoce con anticipación los cambios legislativos, tendencias y temas de actualidad a nivel internacional en la evolución del sector.



GRUPOS DE TRABAJO

Participa con voz propia en los grupos de trabajo de la EFfCI.
Influencia activamente en la defensa de los intereses de tu empresa.

in-cosmetics®
global

**¡AEIC se estrena por primera
vez en In-Cosmetics!**

Del 5 al 7 de octubre en Barcelona

Reserva una visita
con nosotros y
conoce las ventajas
de asociarte.

STAND S30

