

COSMETORIUM

Núria Sisto,

responsable del
comité organizador
de Cosmetorium



“Es clave formarse y compartir el conocimiento para el desarrollo de nuestra industria cosmética”

Núria Sisto, vocal relaciones públicas de la Sociedad Española de Químicos Cosméticos, directora de CQS Nuria Sisto S.L. y recién nombrada responsable del comité organizador de Cosmetorium, habla con Industria Cosmética en el quinto aniversario de la feria por excelencia del sector cosmético de nuestro país.

Cosmetorium lleva cinco años reuniendo a la industria cosmética bajo un mismo techo para poner en común las últimas novedades del sector, discutir las distintas maneras de afrontar los retos del futuro, reforzar los lazos entre los actores del gremio y poner el acento sobre la belleza más creativa, inteligente y sostenible. ¿Qué balance hacéis de vuestro recorrido?

Hacemos un balance muy positivo del recorrido de Cosmetorium. Desde su nacimiento en 2016, hemos ido mejorando detalles organizativos cada año y lo hemos visto crecer, no solo en espacio expositivo, sino también incorporando paulatinamente novedades en su programa como los Premios Cosmetorium, los *workshops*, o la zona de innovación, todo para garantizar la mejor experiencia de visitantes y expositores. Hoy en día Cosmetorium está consolidado como un evento de referencia para la industria cosmética y este año hemos celebrado nuestro

V aniversario, especial y muy emocionante porque ha marcado el reencuentro cara a cara de los actores de la industria cosmética, tras la dura pandemia. Hemos visto cómo la gente tenía ganas de volver a verse y se ha reflejado en las cifras finales de asistencia y expositores.

El año pasado resultó inviable celebrar ferias de ningún tipo. ¿Cómo valoráis este reencuentro con expositores, ponentes y visitantes? ¿Qué tal ha sido la acogida?

Durante esta pasada edición, tras más de un año en que nos vimos obligados a cambiar nuestra manera de trabajar y de relacionarnos, el reencuentro ha sido fantástico, todos teníamos ganas de volver a una “cierta normalidad”. Siguiendo estrictamente las medidas higiénico-sanitarias, hemos podido volver a conectar a la industria cosmética, explorar, aprender, descubrir e intercambiar ideas.

La de la belleza es una industria en constante movimiento que no conoce de límites para la imaginación y la innovación. Las tendencias de los últimos tiempos apuntan a los *beauty gadgets* y a los productos sostenibles, ecológicos y *cruelty free*. ¿Se nota su influencia también en el perfil de los expositores y asistentes a Cosmetorium? ¿Ha cambiado esto mucho desde que empezasteis en 2016?

Es cierto que la industria cosmética está en constante movimiento, las tendencias evolucionan rápido y el consumidor demanda productos que se ajusten a estas tendencias y a sus necesidades. Somos conscientes y es por eso que el programa de conferencias científicas, coordinado por el Comité Científico de la SEQC, está diseñado para dar respuesta a las necesidades de los profesionales del sector, que deben afrontar estos cambios en el día a día de su trabajo. Es clave formarse y compartir el conocimiento para el desarrollo de nuestra industria cosmética.

Las tendencias del sector podemos verlas reflejadas en la zona de innovación, en el programa científico y en los expositores. A lo largo de estos cinco años hemos podido ver el creciente interés por una cosmética consciente, responsable y sostenible, como principal tendencia a destacar dentro del sector.

Al igual que el sector de la moda, el de la cosmética también parece haber despertado un mayor interés en los jóvenes que tienen que empezar a decidir su futuro y cada vez son más los que sueñan con trabajar rodeados de ingredientes cosméticos o creando las campañas de *marketing* del producto perfecto. ¿Qué se espera hoy en día de los nuevos profesionales que se quieran incorporar al sector? ¿Qué papel juegan las ferias en su formación o en su experiencia laboral?

Se espera la creatividad combinada con el rigor científico, y la responsabilidad frente al consumidor y nuestro planeta.

Ferias como Cosmetorium, son vitales para la formación o experiencia laboral de los nuevos profesionales, son el punto de encuentro y de intercambio de ideas y conocimiento del sector.

España es un referente de excelencia en la formulación, fabricación y distribución de productos cosméticos y de cuidado personal y se sitúa como el quinto mayor mercado de Europa para el sector.



¿Cuáles son las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de nuestro tejido empresarial?

La industria cosmética española se caracteriza por su capacidad de innovación y la competitividad de sus productos y marcas. En general, podemos afirmar que la industria cosmética se está fortaleciendo año tras año con más facilidades e inversión en investigación, innovación en productos y procesos.

El reto que tenemos por delante es mejorar en sostenibilidad. No es nuevo para el sector, ya que es algo que venimos trabajando desde hace muchos años, pero vamos por detrás de otros países más punteros en este aspecto como son Reino Unido, Alemania o Francia.

Finalmente, ¿en qué estado podríamos decir que se encuentra el sector cosmético en España en este momento? ¿Y qué podemos esperar de Cosmetorium de cara al futuro y la edición del año que viene?

Creo que el sector cosmético en España se encuentra en un gran momento, en constante evolución y crecimiento. Para la próxima edición de Cosmetorium queremos seguir manteniendo el entusiasmo por parte de nuestros visitantes y expositores. Ofreceremos un espacio clave de encuentro para todos los actores del sector que intervienen en la creación de nuevos productos cosméticos. Aunque la feria experimente un crecimiento futuro, no queremos renunciar a tener un tamaño asequible para todos y que, por tanto, permita promover los encuentros personales. Continuaremos ofreciendo un programa científico de calidad, actividades, zona de innovación, premios, áreas de *networking*. . . Invitamos a los lectores a visitar Cosmetorium 2022, que se celebrará los días 28 y 29 de septiembre en Barcelona, una cita imprescindible para la industria cosmética de nuestro país 