



## Los Digital Beauty Awards 2024 **anuncian a sus ganadores**

Galardones nacionales de digitalización y comercio electrónico en cosmética, perfumería y cuidado personal que se celebran en España, los DBA han celebrado en 2024 su cuarta edición premiando a las mejores iniciativas en digitalización y comercio electrónico en cosmética, perfumería y cuidado personal.

BEAUTY CLUSTER

**La edición 2024 de los Digital Beauty Awards (DBA) ya tiene ganadores.** La gala de entrega de premios de la cuarta edición de

los principales premios digitales de cosmética, perfumería y cuidado personal se celebró el pasado jueves 21 de noviembre en un

evento celebrado Cinesa Diagonal, Barcelona.

Un jurado experto hizo frente a la ardua tarea de escoger a las



tres mejores para cada una de las veintiuna categorías. En total 73 empresas y profesionales fueron premiados y vieron reconocido su trabajo e innovación en el entorno digital.

Impulsados por el Beauty Cluster, el clúster español de cosmética, perfumería y cuidado personal, los DBA premian a las mejores empresas, profesionales e iniciativas en digitalización y comercio electrónico en España.

Los premios contaron con un jurado de expertos en digitalización, comercio electrónico y *marketing* y comunicación del sector de la belleza. Se estrenaron como jurado en esta edición Silvia Zaragoza, *eCommerce Key Account Manager* en Beiersdorf Dermocosmetic Division; Rosa Sagal, *Senior Business Developer* en

TERRITORY Influence; Patricia Carballedo, directora general en Asociación Española del Retail, Clara Hernández, directora Creativa en SO Media Group y Olga Tarín, periodista especializada en *lifestyle*, belleza, salud, *fitness* y bienestar.

La gala se inició a las 19:00h de la tarde, con la bienvenida institucional a cargo del presidente del Beauty Cluster, Marc Crous, que agradeció la asistencia y los proyectos tan ambiciosos que expusieron y animó a las compañías a seguir innovando. El evento fue presentado por el director del Beauty Cluster y de los Digital Beauty Awards, Ivan Borrego. Los galardones fueron entregados por diferentes profesionales del sector. Al finalizar, se adelantó en exclusiva la fecha de la próxima edición: será en junio de 2026 y por primera

vez aceptará candidaturas a nivel internacional.

Nuevamente la organización quiso otorgar 4 premios honoríficos a profesionales de amplia trayectoria en el sector. En esta ocasión fueron premiados:

- Gema Herrerías: por su contribución a la formación, divulgación sobre cosmetología e impulso de la figura del profesional sanitario en redes sociales.
- Olga Tarín: por su contribución a la divulgación sobre los productos y la industria de la belleza desde el rigor periodístico y la honestidad.
- César Tello y Adigital: por su contribución, desde la Asociación Española de la Economía Digital, al impulso



de una digitalización humana y sostenible.

- Camila Tomas: por su contribución a la transformación digital de la industria de la perfumería y a la divulgación de la innovación digital.

### LISTADO DE GANADORES DE LA EDICIÓN 2024

- Mejor marca de cuidado de la piel:
  - Bioderma
  - gh. Gema Herrerías
  - Foreo y MiiN Cosmetics.
- Mejor marca de cuidado del cabello:
  - Olistic
  - Lazartigue (de SVR)
  - Skin Molecule X.
- Mejor marca de perfumes:
  - Jo Malone London
  - House of Helios
  - L'Oréal.
- Mejor marca de belleza profesional:
  - ghd
  - Anubis Cosmetics
  - MEDIK8.
- Mejor marca emergente:
  - Two Poles
  - Olistic
  - Skin Molecule X.
- Mejor campaña de *marketing* digital:
  - Bella Aurora
  - Foreo
  - 3ina.
- Mejor iniciativa de *marketing* digital:
  - Sephora
  - Cumlaude Lab
  - You Are The Princess y ScentXp (Puig).
- Mejor agencia de *marketing* digital en Beauty:
  - The Beauty Makers
  - Labelium España
  - Bemypartner.
- Mejor *e-commerce* beauty:
  - Sephora
  - Perfume's Club
  - Atida I Mifarma y Skinvity.
- Mejor lanzamiento nuevo *e-commerce*:
  - MiiN Cosmetics
  - Scentmate by dsm-firmenich
  - LABEAU ORGANIC.
- Mejor nueva innovación digital del sector:
  - Foreo
  - SkinScanner by NAOS
  - Scentmate by dsm-firmenich.
- Mejor directivo digital:
  - Sergi Parra | Sephora
  - Raquel González | Pure Skincare
  - Marta Moya | Mia Cosmetics y Gerardo Cañellas | Perfume's Club.
- Mejor *start-up* tecnológica:
  - vitaboost.ai
  - SKINVITY
  - ScentXp
- Mejor transformación digital punto de venta físico:
  - Perfumería Júlia
  - Adaequo
  - Galileo Farma.
- Mejor *app* o plataforma digital:
  - Cantabria Labs
  - Sephora
  - Matilde by Intellico y Pierre Fabre SKIN & CANCER.
- Mejor transformación digital de una empresa proveedora del sector:
  - Croda Ibérica
  - DKSH
  - Ricardo Molina (a Caldic Company)
- Mejor plataforma o iniciativa de formación *online* del sector:
  - E-Beauty Business School
  - Retail Excellence by Pierre Fabre Academy
  - Laboratorios SVR.
- Mejor divulgador del sector:
  - Carmina Alfonso
  - Dr. Pedro Catalá de Twelve Beauty
  - Helena Rodero y Chen Yue
- Mejor *tiktoker*:
  - Lena de Pons
  - Helena Rodero
  - María Riballo
- Mejor *instagrammer*:
  - Anna Fuster
  - M<sup>a</sup> Paz Pellús
  - Tamar Troncoso
- Mejor *influencer*:
  - Helena Rodero
  - Nuclear Beauty
  - María Gallego Ruiz

# AEIC

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE  
INGREDIENTES COSMÉTICOS

**Representamos la unión de la Industria  
de los Ingredientes Cosméticos.**



## REPRESENTACIÓN

Recogemos tus intereses y necesidades para coordinar peticiones a los organismos oficiales.

Fomentamos el desarrollo comercial de todas las empresas aportando visibilidad y difusión de sus productos y servicios.



## CONFERENCIA ANUAL

Conoce con anticipación los cambios legislativos, tendencias y temas de actualidad a nivel internacional en la evolución del sector.



## GRUPOS DE TRABAJO

Participa con voz propia en los grupos de trabajo de la EFfCI.  
Influencia activamente en la defensa de los intereses de tu empresa.