

Cosmetorium 2022, una cita ineludible para los socios de la AEIC

Los profesionales del sector cosmético tenemos una cita los días 28 y 29 de septiembre en Barcelona.

Por *Meltem Kuzu Díaz*, RESPONSABLE CIENTÍFICA Y DE COMUNICACIONES EN AEIC

Cosmetorium, un espacio de exposición dedicado a descubrir nuevos ingredientes, *Innovatorium*,

formulaciones, tendencias, proveedores de materias primas, productos acabados, empresas de servicios... Contará con un amplio número de expertos que abordarán el programa científico técnico *TechFocus* organizado por la SEQC, además de *workshops* con demostraciones *in vivo*, entrega de premios, etc.

He aquí las novedades que presentarán los socios de la AEIC en la feria.

LEHVOSS IBERIA: ORGANIC BIOACTIVES, INNOVACIÓN Y TRADICIÓN MAORÍ PARA UNA COSMÉTICA NATURAL EFICAZ

Organic Bioactives, distribuida por LEHVOSS Iberia, es una empresa de Nueva Zelanda que aúna tradición e innovación. Las mujeres maoríes transmiten la tradición Tikanga Maorí a las nuevas generaciones para así garantizar la recolección manual respetuosa que busca la mejor

eficacia de cada planta y favorece la reforestación y salud del entorno. A cambio, Organic Bioactives las forma en cosmética para que entiendan mejor las necesidades del activo final y su relación con los criterios de recolección. También inician el procesado en fresco de los ingredientes mediante un proceso patentado. Los restos vegetales obtenidos después del procesado se reutilizan como fertilizante. El objetivo de Organic Bioactives no es la neutralidad en la huella de carbono sino fomentar el impacto positivo en el medio ambiente.

Organic Bioactives, presenta en esta ocasión dos nuevas líneas de ingredientes terrestres quedando su portfolio en 3 grandes líneas de activos cosméticos:

- **OCEANDERMX:** Esta línea está basada en el alga roja y helechos endémicos de la zona. Todos los activos de este rango tienen gran capacidad antioxidante, hidratante y nutritiva con efecto tensor inmediato y reafirmante de tratamiento. Entre otras funcionalidades destaca

también que son: calmantes, regenerantes y unificadoras del tono. La innovación detrás de la tecnología de extracción libre de químicos patentada junto con la multifuncionalidad y sensorialidad de sus activos, hicieron que Organic Bioactives fuera merecedora del premio L'OREAL *Runway Innovation Award* 2020.

- **PLANTAEDERMX:** Es una línea de extractos *premium* de plantas terrestres. Testados *in vitro*, destacan el extracto de kiwi (propiedades probióticas y alto contenido en vitamina C), o el extracto de hoja de Manuka (alternativa vegana a la miel de Manuka).
- **ZEADERMX:** Nueva Zelanda ofrece un entorno que favorece el crecimiento del mejor té verde, de gran capacidad antioxidante y *booster* natural SPF. Se presenta en forma de 4 extractos, dos de ellos liposolubles y dos hidrosolubles.

Elena Barbena, Sales Manager en
LEHVOSS Personal Care

COMPLIFE IBERIA Y SU VISIÓN DE TÉCNICAS INSTRUMENTALES PARA LOS NUEVOS TIEMPOS

En los últimos años el sector de las empresas que proveen técnicas instrumentales para garantizar la seguridad y eficacia de los ingredientes y materias primas ha crecido notablemente, en cantidad y en calidad.

Hace no muchos años la mayoría de nuestros clientes buscaban cubrir los requisitos legales, mientras que, actualmente, son el gran estímulo para la generación de nuevas técnicas, que les permitan sustantivar sus *claims* a la vez que diferenciarse de la competencia.

Desde esta edición de Cosmetorium 2022 presentamos las que serán nuestras líneas guía para los próximos años. Son áreas por desarrollar que implican mucha dedicación, y, a la vez, suponen un reto motivador.

En este sentido cada empresa se ha ido especializando, y Complife Iberia ha elegido dos bases para desarrollarse en los próximos años. Por un lado, se trata de la valoración del impacto ambiental, y por otro, la declinación de las técnicas ómicas para su utilización en los sectores de la cosmética y los componentes nutricionales.

El primer bloque viene potenciado por el interés del cliente final en estos temas. Las empresas

quieren atender esa demanda y ya se trabaja activamente valorando la biodegradabilidad, aunque no sea una exigencia de ley en estos momentos.

El segundo bloque surge de la necesidad de dar una base científica a todo el conjunto de imágenes que la tecnología permite hoy día. Existen numerosos sistemas que proporcionan imágenes dérmicas de una calidad excepcional, y las ciencias ómicas permiten explicar los mecanismos que hay detrás de esos resultados. Son, por tanto, un gran soporte para que el mundo de la analítica sea cada vez más útil al sector.

Javier Castaño, *director de Complife Iberia*



**MARCHESINI
GROUP**
BEAUTY

LET'S FILL OUR WORLD WITH BEAUTY

Fabricamos máquinas y líneas para el procesamiento y envasado de productos cosméticos.

beauty.marchesini.com



Visítanos en:
HALL 5 - 279

THOR PRESENTA MICROCORE AMIDE BHAM, UN ACONDICIONADOR CAPILAR PARA FORMULACIONES ECO-RESPONSABLES Y SOSTENIBLES DE ALTA EFICACIA

Hoy en día todos nos esforzamos por minimizar el impacto que dejamos en el mundo. En línea con esta tendencia, fabricar productos de belleza significa asumir también la responsabilidad por el medio ambiente y los recursos. El consumo ético, el impacto medioambiental y social, la utilización de ingredientes de origen responsable, el uso de envases reciclables, etc., están ganando más importancia que nunca. A pesar del creciente interés, siguen existiendo desafíos, consumidores y formuladores buscan soluciones para el cuidado del cabello que sean respetuosas con el medio ambiente, pero no están dispuestos a comprometer el rendimiento, la estabilidad o las propiedades estéticas de sus productos.

Conseguir una tecnología de acondicionamiento más sostenible va más allá de una mera tendencia y supone una nueva forma de pensar. *Microcare Amide BHAM* ofrece a los formuladores un activo acondicionador sostenible, fácilmente biodegradable y de origen vegetal, especialmente diseñado para formulaciones de cuidado capilar. Este producto proporciona propiedades acondicionadoras y desenredantes, muestra una gran versatilidad de formulación, siendo adecuado para su uso en champús transparentes, 2 en 1, acondicionadores y productos de peinado. Su excepcional efecto acondicionador reduce la fricción,

alinea las cutículas y ayuda a regenerar las propiedades saludables del cabello, proporcionando el aspecto y la sensación de un cabello suave y sedoso sin apelmazarlo.

Para saber más acerca de este excelente acondicionador, nos complace invitarte a la presentación *Microcare Amide BHAM: A premium conditioner for silky hair in sustainable formulations* que llevará a cabo nuestra compañera Marta Urizal (Technical Service Director) el próximo 29 de septiembre a las 12:00h, en el *Theatre Room 6*, en el marco de las sesiones *TechFocus* propuestas por Cosmatorium. Además, puedes visitarnos en nuestro Stand 167, probar nuestras formulaciones y saber más sobre nuestros productos. ¡Te esperamos!

Personal Care Business Line de Thor Especialidades

FOTOPROTECCIÓN A LA CARTA BASADA EN LA TECNOLOGÍA DE LA FOTOTRANSFORMACIÓN: ROKA SMART UV PVB 360 DE ROKA FURADADA

Tras varios años de investigación, desde Roka Furadada presentamos nuestro primer producto, *ROKA SMART UV PVB 360*. Esta novedosa molécula absorbe la radiación UVB y sufre un cambio conformacional, dando lugar a una segunda estructura con la capacidad de absorber radiación en la franja del UVA. El resultado de este desarrollo es la primera molécula inteligente que aumenta su capacidad protectora cuanto más expuesta esté a la radiación solar.

Este producto se basa en nuestra tecnología patentada *ROKA SMART UV* que funciona a partir de

precursores fotoquímicos: cuando no existe radiación solar el precursor permanece en estado latente. A medida que va incrementando la exposición a la luz del sol tiene lugar la fototransformación de la molécula, formando un compuesto dosis-dependiente que se adapta a la cantidad de radiación ultravioleta recibida. Esto permite alargar la protección de los productos cosméticos y que sean más eficientes cuando más se necesita.

Desde Roka Furadada, diseñamos y desarrollamos nuevos precursores con capacidad de fototransformación. Nuestra tecnología disruptiva nace con la finalidad de aportar soluciones innovadoras para luchar contra la incidencia del cáncer de piel y otras patologías relacionadas, a la vez que aumentamos el abanico de ingredientes de protección solar dentro de la industria cosmética.

Irene Delgado y María Pin, investigadora senior en aplicaciones cosméticas y especialista en la síntesis de productos biobasados, respectivamente, en Roka Furadada

LUBRIZOL LIFE SCIENCE (LLS) PRESENTA UN NUEVO INGREDIENTE ACTIVO OBTENIDO MEDIANTE BIOTECNOLOGÍA

En la próxima edición de Cosmatorium, Lubrizol Life Science (LLS) estará presentando, por primera vez en una feria del sector, un nuevo ingrediente activo obtenido mediante biotecnología destinado a proteger la piel, el cuero cabelludo y el cabello contra los factores estresantes inducidos por los exposomas, para permitir a los consumidores explorar y disfrutar del aire libre.

En este contexto, se presenta el concepto *Conscious Beauty*, un enfoque 360 que armoniza nuestras

formulaciones y da respuesta no sólo a la necesidad de soluciones más naturales y de menor impacto, sino también a las nuevas rutinas post Covid-19 de autocuidado.

Primicia en Cosmatorium es el lanzamiento de la rutina de belleza *waterless* para el cuidado personal desde los pies a la cabeza. *Beauty Beyond H2O* es un mundo de formulaciones sin agua, la opción de desperdicio cero para minimizar su uso sin comprometer el rendimiento y ofreciendo una amplia gama de texturas agradables.

Lubrizon Life Science

AMITA IBERIA Y SUS NOVEDADES PARA ESTA EDICIÓN DE COSMETORIUM

En esta edición, en el área *Innovatorium*, presentaremos nuestro *Blue Beauty Kit*, que incluye un abanico de ingredientes y fórmulas creadas desde nuestro compromiso y respeto con el cuidado de nuestros mares y océanos, sin renunciar a los máximos estándares de calidad y eficacia.

Cada año, alrededor de 2.000 toneladas de microplásticos provenientes de productos de cuidado personal y limpieza que se aclaran como el gel de ducha, y de productos tipo cremas faciales y corporales, protectores solares y maquillaje, terminan en el fondo marino. Es crucial eliminar los microplásticos de los productos y sustituirlos por otros sostenibles.

En las presentaciones *TechFocus* desvelaremos texturas innovadoras de belleza surgidas de la combinación de ésteres naturales.

La naturaleza nos brinda toda clase de maravillas y la empresa Hai

Kokyu Alcohol Kogyo es especialista en aplicar su amplia experiencia en la obtención de ésteres de origen natural, asegurando una calidad y pureza superior, empleando tecnología japonesa puntera.

La incorporación y combinación de una refinada selección de ésteres de origen natural se aplican a la creación de nuevas fórmulas cosméticas para el cuidado facial, y permiten expresar una nueva gama de texturas: sofisticadas, innovadoras y elegantes, ampliamente apreciadas para el cuidado de una parte tan sensible y delicada de nuestro ser, con una mirada y conciencia natural. La presentación de algunas aplicaciones innovadoras para la rutina de belleza muestra las amplias posibilidades reales que estos ésteres pueden ofrecer en la evolución y desarrollo de nuevas fórmulas cosméticas únicas que sorprendan y enamoren.

Amita hc

INVITROTECNIA IMPULSA LA "INNOVACIÓN IN COMPANY", PRESENTANDO INVITOOLS

Para la edición de Farmaforum 2022, Invitrotecnia lanza la línea "La Innovación al alcance de todos", en la que presentará los diferentes retos a los que se enfrentan fabricantes de producto terminado y materia prima del sector biosanitario y sus soluciones más innovadoras para la rentabilización de la inversión en I+D y *marketing*.

La capacidad de adaptación a un entorno con una alta diversidad de productos en el mercado y constantes revisiones y actualizaciones regulatorias, pone de manifiesto un nuevo reto: el desarrollo de nuevas

herramientas que potencien la innovación.

Invitrotecnia, empresa biotecnológica con una intensa I+D+i interna, centra su actividad en el desarrollo de nuevos protocolos y *kits* para la realización de determinaciones *in vitro*, impulsando la innovación *in company*. Este año, presenta *Invitools*, un conjunto de *kits* que permiten evaluar la eficacia de hasta 30 condiciones/muestras a la vez, frente a diversos efectos de interés:

- Protección frente a la alteración provocada por la oxidación
- Protección frente a degradación de estructuras celulares (lípidos y proteínas)

Entre sus ventajas para los departamentos de I+D, destaca la selección de activos más eficaces, el desarrollo dirigido de productos diseñados para cubrir una determinada necesidad, o el rápido aumento del portfolio de ingredientes.

Para facilitar el uso de estas herramientas *in company*, Invitrotecnia ha establecido un acuerdo de colaboración con Galileo Equipos, bajo la misma filosofía de la marca *Invitools*, de rentabilizar la inversión. Así, los laboratorios podrán recibir asesoramiento especializado y adquirir los instrumentos que necesiten, mediante una oferta exclusiva como clientes de *Invitools*.

Además, para que los departamentos de *marketing* puedan realizar las reivindicaciones que mejor definen cada producto, Invitrotecnia pone a su disposición un catálogo de ensayos que permiten validar los efectos en sistema celulares y tisulares, antes de pasar al ensayo clínico.

Invitrotecnia