



11



Las razones del éxito

COSMÉTICA
COREANA

az | care

kotra

Korea Trade-Investment
Promotion Agency

Rutinas de hasta 10 pasos, una enorme conciencia sobre cómo protegerse del sol, etiquetas con ingredientes naturales, productos 'cruelty free' con un diseño atractivo o, incluso, un precio asequible. Muchos son los elementos de la cosmética coreana que han conquistado al consumidor español. Tras tantos años de éxito, mantenerse en la cresta de la ola nunca ha parecido tan fácil.

AZIERTA CARE, LIFE SCIENCES & HEALTH CONSULTING FIRM

KOTRA, OFICINA COMERCIAL DE LA EMBAJADA DE LA REPÚBLICA DE COREA EN ESPAÑA

La fama de los productos coreanos es mundialmente conocida, porque se asocia a productos de calidad, y tanto las empresas españolas como los propios consumidores han demostrado una confianza creciente en ellos en los últimos años.

La cosmética coreana, seguramente la más pujante en el plano internacional, comenzó a tener más relevancia en España desde el *boom* de 2016, en el que las importaciones de estos productos se multiplicaron por tres respecto

al año anterior, y en 2017 de nuevo se volvieron a doblar. A partir de entonces empezaron a aumentar las empresas españolas que querían trabajar con productos coreanos.

El recibimiento por parte de los consumidores en este sentido ha sido magnífico, pero es que se trata de un tipo de producto que no solo "entra por los ojos" por el atractivo diseño y *marketing* que presenta, sino, sobre todo, porque tiene una enorme calidad sin ser necesariamente caro, lo que lo plantea como una opción muy interesante también para el consumidor joven.

Por otro lado, en este éxito ha influido mucho la 'ola coreana' o '*hallyu*' que hace referencia al aumento de popularidad de la cultura coreana en el extranjero. Corea del Sur ha encontrado un nuevo escaparate en las representaciones culturales coreanas como el *k-pop* para acercar la cultura del país y sus valores y, a partir de



Azierta Care trabaja con los mejores exponentes de la industria cosmética internacional, y pone a disposición de sus clientes su posición privilegiada como nexo de unión entre nuestro país y la industria cosmética coreana.

Azierta Care sirve de puente entre ambos países y ayuda a las empresas de la península a encontrar un partner adecuado que satisfaga sus necesidades de producto.

Al ser una consultora global del sector, ofrece un servicio 360°, no solo proporcionando información y asesoramiento en los siempre prolijos procesos de importación de productos; sino también guiando y tutelando los procedimientos aduaneros, certificaciones necesarias, aranceles, requisitos de regulación, información legal, etc. Además, ofrece diferentes servicios de representación a la industria coreana, con una atención muy personalizada para las empresas coreanas con el fin de ayudarles a exportar sus productos a España, Portugal y Andorra.

Para cualquier consulta acceda a www.azierta.com

esa imagen, también favorecer la exportación de sus productos.

Actualmente, España es el decimoquinto país que importa más cosmética coreana del mundo, y el tercero en Europa, por lo que se puede decir que el éxito en nuestro país ha sido bastante notable. Es un poco difícil dar datos precisos sobre la penetración de la cosmética en España, pero sí se puede decir que en 2020 se importaron casi 12 millones de euros en cosmética desde Corea del Sur y se hicieron un total de 1.126 operaciones.

Las marcas de cosmética coreana en España han pasado de aparecer en tiendas pequeñas de forma muy limitada a estar en casi todas las grandes cadenas españolas con *stands* propios.

Las claves del éxito de la cosmética coreana se centran en el uso de formulaciones suaves y de ingredientes naturales, ya que la piel de los coreanos suele ser más sensible que la de los europeos. Por ley, en Corea está prohibido testar productos en animales, así que cualquier cosmético fabricado allí tiene garantías de ser *'cruelty free'*. Y en cuanto a precios, los productos de cosmética coreana se comercializan a precios muy asequibles, por lo que se puede disfrutar de un producto de calidad sin gastarse una fortuna. Otra de las claves de su éxito se debe a los atractivos diseños de sus envases cosméticos.

El cuidado de la piel en Corea es todo un ritual de hasta 10 pasos, acorde con la propia cultura del país, mientras que en España se llevan a cabo rutinas más sencillas. Sin embargo, han triunfado las mascarillas por ser un producto nuevo y que llama la atención,



además de ser barato y muy atractivo para enseñar en redes sociales. Igualmente, las cremas hidratantes para pieles sensibles y para cuidado en general tienen éxito por sus ingredientes naturales y porque se consideran más seguras. Sumado a todo esto, el estilo de maquillaje natural tan de tendencia en este

momento, y tan simbólico de la estética coreana, también ha ejercido su influencia. Asimismo, la cultura del cuidado de la piel de Corea ha contribuido a la concienciación de los consumidores españoles a ser más conscientes de los peligros de, entre otras cosas, no usar crema solar diariamente 🌿