

SENSORIALIDAD EN COSMÉTICA COMO PARTE FUNDAMENTAL EN EL TRATAMIENTO

A pesar del frenético ritmo de vida del siglo XXI, es asombroso el tiempo que dedicamos al culto al cuerpo. Una vida saludable con pequeñas dosis de ejercicio físico moderado y una dieta sana son claves para una buena salud, pero nuestra piel también necesita de unos cuidados para estar protegida y mantenerse en buen estado.



ESPERANÇA FIGUEROLA
PERICÁS

**Responsable de
I+D de Neftis
Laboratorios**

Para mejorar el proceso de revitalización y rejuvenecimiento de la piel, las reivindicaciones más demandadas, se recomienda la combinación de tratamientos profesionales (*peelings*, mesoterapia o *fillers*) con los rutinarios de *homecare* (limpiadores, ampollas de tratamiento, serums, cremas...).

Ambos tratamientos nos permiten abordar el cuidado de la piel desde su capa más superficial a la más profunda, potenciando y alargando así los resultados obtenidos.

UN RITUAL DIARIO DE BELLEZA

Cuando se trata de tratamientos de *homecare*, debemos mencionar que no siempre se consigue el cumplimiento ideal por parte del usuario, dado que **la constancia** en el uso es un factor crítico para obtener la máxima eficacia. Numerosos estudios atribuyen este fracaso en el tratamiento a la falta de **sensorialidad de los productos**: nos referimos al aspecto, textura (sentido del tacto, suavidad, untuosidad), olor, absorción y sensación que deja en la piel.



**EL OLFATO ES EL SENTIDO QUE
MÁS IMPACTO GENERA PUESTO
QUE ESTÁ DIRECTAMENTE
RELACIONADO CON LA MEMORIA.
EL SER HUMANO RECUERDA EL 1%
DE LO QUE TOCA, EL 5% DE LO QUE
VE, Y EL 35% DE LO QUE HUELE**

Como curiosidad, señalamos que **el olfato** es el sentido que más impacto genera puesto que está directamente relacionado con la memoria. De hecho, un estudio de la universidad Rockefeller en Nueva York afirma que el ser humano recuerda el 1% de lo que toca, el 5% de lo que ve, y el 35% de lo que huele.

Nuevamente, la **apreciación sensorial** de los cosméticos ha adquirido una gran relevancia. Ésta, no sólo se utiliza para calificar a los productos, sino también será de gran ayuda para reforzar la **constancia** en el **ritual diario de belleza** para el usuario y de este modo, que la

eficacia y el éxito final del tratamiento sean los esperados de acuerdo con el diseño del producto.

DESARROLLO DE LA SENSORIALIDAD PARA RESULTADOS VISIBLES

En el equipo de I+D de Neftis Laboratories, somos muy conscientes de que estos factores son clave en el desarrollo de nuestros productos, donde la estimulación de los sentidos tiene una importancia vital en la fidelización del usuario en su ritual diario de belleza.

En Neftis Laboratories, una vez conseguidos los resultados esperados en eficacia, trabajamos en el desarrollo de la sensorialidad hasta asegurar una experiencia óptima para el usuario mediante la estimulación de los sentidos, con el objetivo despertar las emociones del usuario ◀◀