



# Digital Beauty Summit y Digital Beauty Awards: la innovación y la inteligencia artificial revolucionan el sector de la belleza

El Beauty Cluster reunió a profesionales y expertos de la industria cosmética en Barcelona para conocer, compartir y celebrar la digitalización de un sector que avanza al compás del tiempo y que lleva la adaptación y la renovación por bandera.

Por Sara Jiménez, PR & COMMUNICATIONS MANAGER DEL BEAUTY CLUSTER

**El pasado 6 de julio, el Cinesa Diagonal fue el escenario** de la segunda edición del Digital Beauty Summit, un evento organizado por el Beauty Cluster que precedió a la entrega de los Digital Beauty Awards.

Más de 250 asistentes se congregaron para conocer de primera mano la situación actual y el futuro del sector de la belleza

en términos de digitalización, centrándose en esta ocasión en la Inteligencia Artificial.

La jornada, dirigida por Sara Jiménez, *PR & Communications Manager* del Beauty Cluster, comenzó a las 9:30 de la mañana con la bienvenida institucional de Alfonso Álvarez-Prieto, CEO y fundador de Scentmate by dsm-Firmenich. Álvarez-Prieto, quien recientemente

se unió a la Junta Directiva del Cluster, presentó la primera ponencia del bloque llamado “Ecosistema digital, el futuro de la belleza”, a cargo de Adrià Martínez, *Project Manager* del Beauty Cluster. Martínez destacó las fortalezas, oportunidades y desafíos que plantea la Inteligencia Artificial en el sector de la belleza, así como su adaptación actual en la industria cosmética.



También mencionó otras formas de digitalización, como la Realidad Virtual, la Realidad Aumentada y la Realidad Mixta, además de abordar temas relacionados con el Metaverso y las preocupaciones en torno a la IA, como su impacto en el medioambiente y las cuestiones de propiedad intelectual y seguridad.

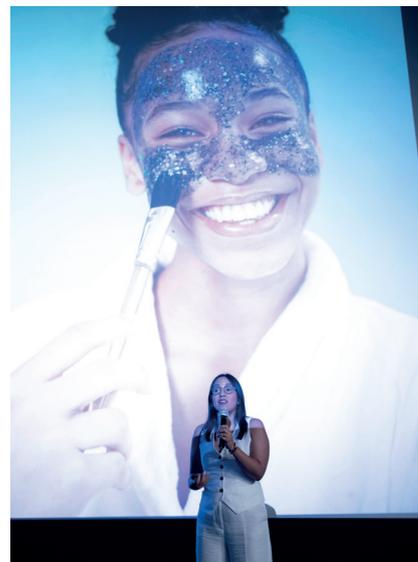
En el primer bloque también intervino Justo Hidalgo, de ADigital, quien profundizó en la Inteligencia Artificial desde una perspectiva legislativa en la Unión Europea. Hidalgo habló sobre la Inteligencia Artificial Generativa y su presencia en toda la cadena de valor del sector *beauty*. Además, destacó la importancia de gestionar la inteligencia artificial de manera

responsable. Marta Panera, *Head of Marketing & Communications* en FOREO, cerró este bloque presentando cómo la Inteligencia Artificial se aplica al *marketing*, las ventas y la atención al cliente. Panera compartió datos relevantes, como el aumento del 50% en la captación de clientes potenciales gracias al uso de la IA, así como la reducción de costos. Concluyó su ponencia con una potente reflexión: “la única opción, es la innovación”.

El segundo bloque, titulado “Innovación y herramientas para competir en un mundo digital”, comenzó con la ponencia de Camila Tomás, *Vice President Innovation & Technology* en Puig, quien reflexionó sobre el uso de

la IA, particularmente el famoso Chat GPT. También habló sobre la herramienta de Puig, WikiParfum, que utiliza algoritmos poderosos para ofrecer recomendaciones precisas a los clientes. Alfonso Álvarez-Prieto, CEO y fundador de Scentmate by dsm-Firmenich, destacó cómo la digitalización y la innovación han transformado radicalmente la industria, mencionando ejemplos como Scentmate, que permite crear fragancias de manera rápida e innovadora. Adam Goswell, *LUSH Tech R&D*, presentó el proyecto *BathBoth* y habló sobre las experiencias sensoriales y el papel del Metaverso y la web 3.0 en el futuro. Florian Brunet, de DKSH, cerró este bloque hablando sobre la





transformación digital y los desafíos en el sector B2B.

Tras el *coffee break*, Víctor M. Ruiz Sánchez, *co-founder & CEO* de actiMirror, presentó el espejo inteligente actiMirror, que puede detectar problemas de la piel y proporcionar un análisis completo. Lara Rodríguez, *Client Service Manager* en Shoppertec, habló sobre el papel de los *influencers* farmacéuticos en Instagram y la importancia de la digitalización en las farmacias.

El tercer bloque, titulado “Comunicación y redes sociales”, comenzó con la ponencia de Marcos Domínguez, *Beauty Vertical Lead* para Pinterest Spain & Portugal, quien destacó la importancia de Pinterest en el sector *beauty* como plataforma segura e inspiradora. Daniela Munive, *Account Executive - Social Media & Digital Strategy Specialist* en The Beauty Makers, habló sobre las generaciones Alpha y Zeta y las necesidades de *marketing* que presentan. Eva Castillo, *Digital Product Manager* de la División Dermo en Dermofarm, habló sobre el creciente segmento de consumidores mayores

de 55 años y cómo adaptar el mensaje de las marcas a diferentes canales de comunicación.

El evento concluyó con una mesa redonda moderada por Ambra Orini, CEO y *co-founder* de la agencia de comunicación The Beauty Makers, en la que participaron Pablo Nueno de Olistic, David Hart de Saigu Cosmetics, Rosa Arcas de SVR y Carlota Pérez de You Are The Princess. Estos profesionales compartieron sus estrategias en redes sociales y la importancia de crear contenido relevante para los usuarios y establecer colaboraciones con *influencers*.

Tras el cierre del Digital Beauty Summit, los asistentes se trasladaron a La Pedrera para la gala de entrega de los Digital Beauty Awards. Estos premios, impulsados por el Beauty Cluster, recibieron más de 400 candidaturas en su tercera edición. Un jurado experto tuvo la difícil tarea de seleccionar a los ganadores entre las diversas categorías. En total, se premió a 68 empresas y profesionales por su trabajo innovador en el sector *beauty*. Y entre los premiados se encontraron

Perfume’s Club, Puig, Bella Aurora, Scentmate by DSM-Firmenich, Lush, así como otros destacados actores de la industria. Además, se otorgó premios honoríficos a profesionales destacados en el ámbito de la comunicación y los medios.

La gala, presentada por Ivan Borrego, *General Manager* del Beauty Cluster y director de los Digital Beauty Awards, contó con la presencia de más de 50 ganadores diferentes, quienes recibieron los galardones en reconocimiento a su contribución a la industria de la belleza. Ivan agradeció la participación y anunció la fecha de la próxima edición de los premios.

El éxito del Digital Beauty Summit y los Digital Beauty Awards evidencian el creciente interés y compromiso de la industria de la belleza en la digitalización y la innovación. Estos eventos proporcionan un espacio de conocimiento, *networking* y reconocimiento para los profesionales del sector, y sientan las bases para el avance continuo de la belleza digital en los próximos años 🌟

# Ideas Inspiración Respuestas



Ideado por la SEQC, Cosmetorium es un evento sobre creación, formulación, desarrollo, suministro, fabricación y subcontratación de productos cosméticos. En Cosmetorium los asistentes podrán descubrir las últimas novedades en:

- Ingredientes
- Formulación
- Proveedores
- Fabricación
- Empresas de subcontratación
- Envases y embalajes

Durante dos días, en Cosmetorium encontrarán lo más novedoso, lo ya probado, lo cotidiano y lo desconocido; en definitiva todo lo necesario para crear, fabricar y distribuir cosméticos para hoy y para mañana. Asistencia gratuita.

Para más información, contacte con:  
[cosmetorium@step-exhibitions.com](mailto:cosmetorium@step-exhibitions.com)

**18-19 octubre**  
**2023**  
PALAU DE CONGRESSOS  
DE BARCELONA  
FIRA 1 MONTJUÏC

Organizado por:



SEQC  
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE  
QUÍMICOS COSMÉTICOS



[www.cosmetorium.es](http://www.cosmetorium.es)

