

# Una nueva oportunidad **para destacar**

Ante una nueva edición de Cosmetorium, cita indispensable para todos los profesionales del sector cosmético, novedades y tendencias afloran entre los asociados de la Asociación Española de Ingredientes Cosméticos, que acuden al evento a presentar lo último en ingredientes, formulaciones, nuevos servicios y productos de toda la cadena de valor.

Por *Meltem Kuzu Díaz*, RESPONSABLE CIENTÍFICA Y DE COMUNICACIONES EN AEIC

## **AMITA HEALTH CARE IBERIA: LA SOSTENIBILIDAD COMO EJE DE INNOVACIÓN**

Presente en Cosmetorium desde sus inicios, Amita hc presenta este año el *Kit Beauty Chakra*, una nueva colección de aplicaciones, que integra un ritual de belleza diario para aportar bienestar al cuerpo y a la mente a través de un viaje sensorial de colores, olores y texturas envolventes.

Asimismo, en el plano de los ingredientes, las dos grandes novedades de la compañía son:

- Abwax® Revowax de BRASCA, una innovadora cera patentada adecuada para formulaciones cosméticas que buscan liberarse definitivamente del plástico. Se trata de una alternativa funcional, sostenible y vegana a un amplio abanico de ceras sintéticas y al polietileno con la sorprendente

capacidad de ofrecer las mismas características y rendimiento en todos los productos terminados.

- Abwax® Revowax, que es ideal para formulaciones sólidas en barra por sus propiedades texturizantes y de liberación de color, así como en emulsiones por su capacidad de actuar como agente de consistencia, que modifica la reología y viscosidad de la fase lipofílica.

Por otro lado, partiendo de la biodiversidad del planeta, ROELMI HPC indica el camino de oportunidades que la ciencia y la riqueza de la naturaleza pueden ofrecer. En la sesión TechFocus bajo el título “Modelización de subproductos alimentarios: la belleza reciclada de ROELMI HPC”, se presentará una colección de destacados potenciadores de textura, procedentes de procesos de *upcycling*, eco-responsables y/o de cultivos locales sostenibles, resultados de una investigación constante en busca de emolientes innovadores y de alta calidad. El objetivo de este estudio es mostrar cómo los subproductos alimentarios pueden modelarse para obtener ésteres cosméticos de acabado luminoso y texturas sofisticadas



con actividad biomimética para aplicaciones específicas.

## INVITROTECNIA: LA EVOLUCIÓN “IN COMPANY”

En esta nueva edición de la feria del sector, Invitrotecnia invita a los asistentes a conocer cómo la línea de productos para impulsar la innovación “in company”, INVITOOLS, sigue evolucionando.

La marca cuenta con una amplia gama de *kits* de alto rendimiento para la evaluación de eficacia de materias primas, mezclas y productos terminados:

- Protección frente a la alteración global por estrés oxidativo, la alteración lipídica por especies reactivas y la alteración proteica por procesos oxidativos y no oxidativos.
- Producción de colágeno. Protección de degradación de proteínas de matriz extracelular (colágeno, elastina y ácido hialurónico).
- Protección frente a la pigmentación.
- Determinación del potencial fotoprotector de nuevos filtros solares.
- Predicción de la fototoxicidad.
- Efecto sobre procariotas: eficacia conservante y/o modulación de la microbiota de zonas específicas.

Y continúa su actividad con nuevos desarrollos para la evaluación de la protección frente a la inflamación.

Los *kits*, diseñados para cubrir las necesidades de los departamentos de I+D, presentan ahora unos servicios adicionales en formación para sus usuarios y los departamentos de *marketing*, que incluyen:

- Asesoramiento sobre instrumentación para poder

equipar el laboratorio de I+D con lo estrictamente necesario.

- Formación para el manejo de los *kits* para sacar el máximo partido a los productos por parte de los técnicos.
- Soporte técnico para resolver cualquier duda que vaya surgiendo con el uso de los *kits*.
- Ensayos *in vitro* de validación para poder reivindicar efectos sobre sistemas vivos (células/ tejidos humanos reconstruidos), orientado específicamente a *marketing*.
- Asesoramiento para proyectos en diferentes categorías (derma, capilar, microbiota, conservantes, fotobiología, seguridad...) en colaboración con la dirección de I+D y/o *marketing*.
- Comunicación científica para un *marketing* altamente especializado.

## LEHVOS IBERIA: EL CUIDADO PERSONAL QUE SE ADELANTA AL FUTURO

Expositores leales de esta cita anual con la industria cosmética española, Lehvoss Iberia muestra en Barcelona una nueva generación de hialurónicos, que pueden cambiar la formulación:

- Hyanutra- RH: de aplicación capilar; esta combinación patentada de AH y *Brown Rice Ferment Filtrate* construye un sistema 3D de reparación e hidratación capilar desde el interior que refuerza las uniones químicas y consolida la queratina.
- Hybloom Zinc Hyaluronate (HA-ZN): es un nuevo hialurónico que sustituye el sodio por zinc para sumar propiedades. Su efecto es hidratante, antiinflamatorio, reparador, cicatrizante y

bacteriostático. Además, es apto para *personal care* y cuidado ocular.

- Hybloom Minitrue®: es una micromolécula de AH(<1000Da) que proporciona hidratación inmediata, estimula la síntesis de ceramidas y HA endógeno.

Asimismo, la compañía anunciará oficialmente un nuevo acuerdo de distribución con Unigen, Inc. en las regiones de Reino Unido, Irlanda, España, Portugal, Francia, DACH, Polonia, Islandia y Escandinavia. La línea cosmeceútica de Unigen ofrece activos naturales patentados y de eficacia demostrada (antirrojeces, antiedad, reparación de la función barrera de pieles comprometidas...), capaces de restaurar la salud de la piel y recuperar su belleza, que, complemento de la nutracéutica, será distribuida también por Lehvoss Group – Nutrition.

Por otro lado, Aethera Biotech, empresa italiana de biotecnología que ofrece una plataforma patentada: CROP® (*Controlled Release of Optimised Plants*) que permite la estandarización de fitocomplejos de alta actividad obtenidos a partir de cultivos de células meristemáticas, presenta:

- LiftyLOX CROP®-G: un activo que, con alto contenido en lignanos, mejora la síntesis de Pro-Colágeno I y LOX e inhibe la actividad de la collagenasa. Dispone de ensayos *in vivo* en cuello y escote que demuestra la mejora de la elasticidad, textura de la piel e hidratación profunda.
- SPF BOOSTER-100% NATURAL DauVes CROP®-G: por su alto contenido en antocianinas, tiene un doble efecto antioxidante y antiinflamatorio. Testado en pacientes con cuperosis

mejorando las rojeces de la piel y la microcirculación.

- **ReSILiEMcare:** un activo biotecnológico natural para mejorar el bienestar íntimo, tono, elasticidad e hidratación de la zona íntima.

Y es que, en lo que se refiere a las tendencias del sector cosmético más importantes de cara al 2024, destacan los productos de cuidado íntimo, que se acercan cada vez más a la categoría *beauty*, presentándose como complemento de los rituales de autocuidado para cuidar del cuerpo de manera holística y saludable, especialmente el femenino, que registra una demanda cada vez mayor de productos adecuados a sus necesidades específicas.

## LIPOTRUE: LA APUESTA POR UNA COSMÉTICA ALTERNATIVA

Pendiente de las tendencias que están presentes en mercados y eventos del sector, LipoTrue llega a Cosmetorium 2023 con dos novedades:

- **Poptide™:** un péptido cíclico que organiza la skintropía (el caos de nuestra piel) elevando el BiP y la calreticulina (optimizadores del plegamiento) en el retículo endoplásmico mejorando el plegamiento de las proteínas. Poptide™ actúa sobre el ciclo diario de la arruga reduciendo las arrugas de la mañana y de la noche, redefiniendo la fluctuación diaria de la arruga.
- **V/WA™:** un ingrediente activo obtenido de la fermentación de una especie de *Alteromonas* recientemente identificada: *Alteromonas lipotrueae*. Relaja las arrugas de expresión actuando a lo largo de las tres etapas de la

comunicación neuromuscular: neuritogénesis y migración neuronal, reciclaje de las vesículas sinápticas y contracción muscular. V/WA™ alisa las arrugas de las patas de gallo, la frente e, incluso, las arrugas ocultas que se revelan al mundo al sonreír o fruncir el ceño.

Fiel reflejo de la propensión actual de la industria por el *vertical farming* y los *lab-grown ingredients*, las apuestas de LipoTrue demuestran que otra cosmética es posible.

Ubicadas ambas soluciones dentro de la macro tendencia de la sostenibilidad, la agricultura vertical y los ingredientes producidos en el laboratorio, presentan alternativas eficientes y de menor coste para las empresas por medio de cultivos en espacios reducidos y controlados, no extraídos del medio ambiente, que facilitan el crecimiento óptimo e innovador de especies y microorganismos. En este sentido, LipoTrue ya hace años que utiliza la agricultura vertical, incluida en su tecnología de las *wild plants as biofactories*, para producir proteínas y fragmentos de proteínas por expresión transitoria en plantas no genéticamente modificadas. Col-Frag remastered™ es un ingrediente biomimético de un fragmento de colágeno humano tipo I que se produce por este método, por ejemplo; y el mencionado V/WA™, es un fermento de una especie de microorganismo nuevo.

Finalmente, Aconome™, que es un fermento de un microorganismo hallado en una cueva sumergida en Mallorca a la que sólo se puede acceder con finalidades científicas y que está clasificado como *agebiotic*, es decir que es un ingrediente que al ser metabolizado por la

microbiota cutánea induce un efecto anti envejecimiento en la piel, ya está desarrollado por LipoTrue y está encuadrado en el giro respecto a ingredientes dirigidos a mejorar el microbioma visto en la última edición del IFSCC en Barcelona.

## ROKA FURADADA: LA PROTECCIÓN SOLAR CONTINUA

El año pasado, en Cosmetorium 2022, Roka Furadada presentó ROKA Smart UV® PvB 360, una molécula que absorbe la radiación UVB y sufre un cambio conformacional para dar lugar a una segunda estructura que absorbe en la franja UVA. Los productos basados en esta tecnología patentada son capaces de permanecer en estado latente hasta que reciben la luz del sol, lo que hace que aumente su capacidad protectora cuanto más expuestos están a la radiación solar.

Este año, tras una investigación continua, la compañía presenta los nuevos estudios de eficacia de ROKA Smart UV® PvB 360, en los que se muestra que, en combinación con los filtros ultravioleta convencionales, este ingrediente actúa como un *booster* del UVA-PF, aumentándolo hasta en un 85% comparado con una muestra sin PvB 360. Esto permite alargar la protección de los productos solares hasta seis horas haciéndolos más eficientes cuando más se necesita. Además, sus últimos estudios *in vitro* muestran que ROKA Smart UV® PvB 360 previene el fotoenvejecimiento celular y evita la formación de especies reactivas de oxígeno (ROS, por sus siglas en inglés) provocada por los rayos UVA. Las especies ROS provocan daño en el ADN mitocondrial que se traduce en mayor estrés oxidativo y, por lo tanto,

en cambios en la estructura de la piel y fotoenvejecimiento. Pero más allá de proteger la piel, ROKA Smart UV® 360 también es eficaz en la protección capilar, evitando que el color se desvanezca después de haber estado expuesto al sol.

En Roka Furadada también se apuesta por el medioambiente y por eso están desarrollando productos eficaces de origen natural. Así, en Cosmetorium 2023 la compañía presentará su ingrediente de la gama ROKA cirkle®, el primer producto biobasado fruto de la transformación de la lignina (el mayor producto de desecho de la industria papelera) en un nuevo ingrediente que tiene la robustez de la madera y la sedosidad del aceite de oliva.

### THOR ESPECIALIDADES: LA REVOLUCIÓN ACTIVA

En esta feria, THOR Personal Care presenta dos productos revolucionarios que están transformando la industria cosmética:

- Microcare® Quat EQG: un activo multifuncional que ofrece hidratación profunda, acondicionamiento, propiedades emulsionantes y de conservación todo en uno. Con esta innovación, se puede adoptar la filosofía de “menos es más” al crear productos altamente eficaces con menos ingredientes.
- Microcare® Amide BHAM: un activo respetuoso con el medioambiente que

proporciona propiedades de acondicionamiento y desenredado para el cuidado del cabello, siendo adecuado para champús, acondicionadores y productos de estilismo.

La empresa llevará también el sérum antiedad para el cabello de THOR Personal Care, diseñado para rejuvenecer el cabello y dejarlo más saludable, suave y brillante gracias a una combinación única de ingredientes activos.

En una conferencia en la sesión TechFocus, la experta en microbiología Mara Villatoro, *Microbiology Laboratory Technician* de la *Personal Care Business Line*, compartirá conocimientos sobre cómo controlar el *Pluribacter gergoviae* en la industria cosmética.

**impag**  
*together unique*

## Materias primas que convierten tus ideas en soluciones.



Ingredientes naturales, sostenibles e innovadores para la industria del cuidado personal.



Profesionales con amplio conocimiento del mercado para tu asesoramiento.



Laboratorio propio para un apoyo técnico en tu formulación.

