



06

AEIC
INFORMA

La estrategia de la UE sobre sustancias químicas **para un entorno libre de sustancias tóxicas**

Leer este artículo te dará una visión general de la situación actual y futura a nivel europeo con respecto a la introducción de la estrategia de la U.E. sobre las sustancias químicas. Y es que, se trata de la iniciativa más ambiciosa de la historia en este ámbito, que tiene como objetivos: proteger a los ciudadanos y al medio ambiente, e impulsar la innovación en materia de productos químicos seguros y sostenibles. ¿Sabías que Europa es el segundo productor mundial de sustancias químicas, con un 16.9% de las ventas (2018)?

¿CÓMO AFECTA LA ESTRATEGIA A LA INDUSTRIA COSMÉTICA?

La estrategia de la Unión Europea sobre sustancias químicas tendrá repercusión directa en los productos cosméticos y será transversal al aplicarse también al resto de productos de consumo como: detergentes, materiales en contacto directo con alimentos y textiles, juguetes, artículos de puericultura, es decir, aquellos productos relacionados con los más pequeños: chupetes, biberones o mordedores, etc.

¿CÚAL ES EL OBJETIVO?

La estrategia tiene como objetivo la eliminación progresiva de las sustancias químicas más dañinas que afectan al sistema inmunitario y respiratorio que están presentes en los productos de consumo de nuestro día a día. Nos referimos a los disruptores endocrinos, y sustancias



persistentes como las sustancias perfluoradas y polifluoradas (PFAS), a menos que se demuestre que su uso es esencial para la sociedad.

Además, la estrategia abordará el efecto combinado de las sustancias

químicas (efecto cóctel) teniendo en cuenta el riesgo que supone para la salud humana y el medio ambiente la exposición diaria a una amplia mezcla de sustancias químicas de diferentes fuentes.

¿QUÉ IMPLICACIONES TENDRÁ EN LA INDUSTRIA COSMÉTICA?

En orden de minimizar y sustituir en la medida de lo posible la presencia de sustancias preocupantes en todos los productos, la estrategia de la U.E. sobre sustancias químicas tendrá implicaciones directas en la industria cosmética.

Por un lado, se promoverá la investigación e innovación en materia de diseño de productos químicos sostenibles en la comunidad europea, con la ambición de abandonar los ensayos con animales.

Por otro lado, se revisará el Reglamento sobre productos cosméticos, simplificando y

consolidando el marco jurídico de la U.E., por ejemplo, introduciendo el proceso “Una sustancia, una evaluación”, definiendo cómo el SCCS puede continuar su trabajo para la evaluación del peligro y el riesgo de las sustancias químicas.

Además, se revisará la definición de nanomaterial para garantizar una terminología coherente de su aplicación en todas las normativas sectoriales. Estos cambios en las definiciones tendrían importantes consecuencias en el etiquetado y las obligaciones de notificación previa de los fabricantes de cosméticos, (por ejemplo, en los colorantes cosméticos).

Además, se simplificará la información del etiquetado (por ejemplo, medios digitales para mostrar los ingredientes, etc.) y no estará permitida la exportación de productos químicos prohibidos.

Estas medidas garantizarán que no se utilicen ingredientes cosméticos si están clasificados como ED, STOT, etc., incluyendo la evaluación del uso esencial del ingrediente en caso de no existir alternativas.

En definitiva, la estrategia de la Unión Europea sobre sustancias químicas promoverá el desarrollo de un entorno libre de sustancias tóxicas, así como el uso seguro y sostenible de los ingredientes cosméticos

OPEN

THE PLACE TO BE

EXTRAORDINARY EVENTS

• 26-30
ABRIL

OPEN HOUSE BEAUTY

Nuestra Sede
Via Garganelli, 24
Pianoro (BO)

• 28 - 1
ABRIL - MAYO

COSMOPACK

SOLUTIONS FOR THE BEAUTY INDUSTRY
Feria de Bologna
STAND A/9PK
PABELLÓN 19PK



OPEN DOOR PHARMA

Nuestra Sede
Via Nazionale, 100
Pianoro (BO)

• 2-6
MAYO

Pharmintech

Powered by Ipack Ima
Feria de Milán
STAND A34 A44 B35 B45
PABELLÓN 2

• 3-6
MAYO



MARCHESINI
GROUP
BEAUTY



MARCHESINI
GROUP

Más información
beauty.marchesini.com

Más información
marchesini.com