

# La **belleza consciente**, una revalorización del papel de la ciencia en cosmética

Protagonista de todas las innovaciones y comunicaciones que acontecen en el sector de la belleza, la ciencia ha quedado a menudo, y sin embargo, relegada a un papel secundario a ojos del consumidor cuando se ha tratado de tomar una decisión de compra. No obstante, tendencias y peticiones de sostenibilidad, naturalidad y respeto medioambiental han derivado en una urgencia de inversión que produzca una belleza consciente y responsable.

POR *Esperança Figuerola*, RESPONSABLE DE I+D NEFTIS LABORATORIOS

## La sociedad contemporánea es más consciente que nunca del impacto

que tienen en el medioambiente el cambio climático y sus acciones y quiere colaborar para cambiarlo o mitigarlo. En el sector cosmético, temas como la sostenibilidad y el bienestar pisan fuerte desde hace tiempo y se han establecido como tendencia y factor estratégico clave en los planes de acción de las empresas. Una necesidad inevitable para las marcas este 2023.

El concepto de belleza consciente ha evolucionado durante estos últimos años dentro de la industria. De hecho, un informe publicado por Stanpa en 2020 afirmaba que “el 52% de los consumidores de belleza nacionales se preocupa por el medioambiente y practica un consumo consciente, solidario y sostenible”.

## AHORA, ¿QUÉ ES LA BELLEZA CONSCIENTE?

El concepto de “belleza consciente” se relaciona con una manera de concebir la belleza desde la perspectiva del



bienestar global, de la salud de nuestro cuerpo, nuestra mente y nuestro entorno.

Pero este término no sólo remite a un aspecto holístico, sino que también pone en valor la elaboración de fórmulas cosméticas y la fabricación de productos que persiguen este mismo principio con el objetivo de fomentar el bienestar personal y medioambiental.

En el sector cosmético, el concepto de belleza consciente se refiere al uso y consumo de productos de una forma responsable. Un consumo que parte de una base en la que el usuario se informa previamente a la compra sobre la marca y sobre el producto en cuanto a su diseño, procedencia y proceso de fabricación. La ética, el respeto hacia el medio ambiente, y que transmita unos valores de confianza, se vuelven factores decisivos para el cliente.

## EL PAPEL DE LA INDUSTRIA

La industria del sector cosmético está alineada con este cambio de mentalidad y trabaja para conseguir que las marcas puedan tener entre su portafolio productos más afines a las necesidades del consumidor, tanto en la fórmula como en los envases.

Esta evolución hacia un producto más “consciente” ha implicado un gran esfuerzo de investigación científica que se ha apoyado no solo en conocimientos, sino también en desarrollos tecnológicos. El esfuerzo y la adaptación de las empresas, ha resultado igualmente determinante en la persecución de este objetivo y transformación.

## PRINCIPIOS DE UNA “BELLEZA CONSCIENTE”

**Materias primas.** Su obtención es un proceso muy importante dentro de la producción de un cosmético. Cada vez más los consumidores quieren saber el origen y el modo de obtención de los ingredientes, puesto que esto influye directamente en el resultado del producto final, si es o no natural, si es o no sostenible... entre otras cosas. Dos modos de proceder podrían ser los siguientes:

- **Belleza circular:** Activos *upcycling* (economía circular). El propósito es dar una nueva vida a ingredientes de deshecho ricos en nutrientes, para crear activos de mayor calidad. Ejemplo de esto es la recuperación de cáscaras de cítricos para la generación de activos antioxidantes.
- **Biotecnología:**
  - **Ingredientes fermentados naturales:** Proceso de obtención de activos mediante microorganismos (bacterias, hongos, levaduras y/o algún enzima) de crecimiento fácil. Este proceso permite obtener los ingredientes de forma rápida y sin alterar la naturaleza.
  - **Cultivos celulares o de células madre:** Crecimientos controlados respetuosos con el medio ambiente que ayudan a ahorrar suelo cultivable y agua residual.
- **Sustitución de los microplásticos por polímeros biodegradables.**
- **Sustitución de ingredientes de origen animal.**
- **Responsabilidad social:** El consumidor empatiza con aquellas marcas o productos que

han ayudado a comunidades más desfavorecidas durante la recolecta u obtención de sus ingredientes.

**Envases sostenibles.** El plástico hasta el momento era uno de los materiales más utilizados por ser económico, ligero y fácil de transportar. Sin embargo, su tiempo de descomposición oscila entre 100 y 1000 años, por lo que ahora se apuesta por materiales reciclados y/o reciclables, monomateriales o *refills*.

## Ahorro energético en procesos o reducción de emisiones.

Para disminuir las emisiones de Co2 y el consumo energético se pueden priorizar las fabricaciones a temperatura ambiente y la utilización de ingredientes o productos cosméticos de proximidad.

**Química verde o sostenible en el desarrollo.** Consiste en diseñar productos y procesos de fabricación donde uno de sus principales objetivos es reducir o eliminar el uso o la generación de sustancias peligrosas para el medioambiente. Este concepto se aplica también en la industria cosmética.

**Transparencia en la comunicación.** Hacer llegar de manera clara al consumidor los valores, procesos de obtención de materias primas, procesos de fabricación e ingredientes de los productos para que pueda tomar una decisión consciente de compra.

**Menos, es más.** Los equipos de I+D trabajan para obtener productos multifuncionales y eficaces disminuyendo la carga de activos.



El hecho de que un producto lleve muchos ingredientes implica más procesos de obtención y alarga los tiempos de fabricación. Es un éxito conseguir productos con la misma eficacia y menos industrialización.

En Neftis Laboratorios se entiende la importancia de la belleza consciente, y es por ello que el equipo de I+D es exigente y trabaja proactivamente para estar a la altura de la demanda de los consumidores. Se trabaja con un amplio portafolio de productos enfocados en la belleza consciente. Entre ellos, destacan:

- NEF818: Loción desmaquillante con un ingrediente *upcycled*

que proviene del residuo seco o desecho del proceso de fabricación de la cerveza. Y es que la cebada aporta 8 de los 9 aminoácidos esenciales que ayudan a reducir la irritación de la piel y reforzar su barrera.

- NEF781: Crema hidratante iluminadora que contiene agua de arroz fermentado en un alto porcentaje. Este arroz se recolecta en Yeosu (Korea), la zona de mayor prestigio para los arroces y es de cultivo sostenible. La fermentación permite la penetración de los activos en capas más profundas

consiguiendo una mayor eficacia.

- NEF558 *Mist* antiestrés que contiene un polisacárido que ha demostrado reducir el cortisol de la piel y aumentar las b-endorfinas consiguiendo el bienestar de esta. Además, contiene extracto de rosa de Damasco que se cultiva y recolecta en Turquía, ayudando económicamente a familias locales con el fin de mejorar su calidad de vida. La rosa de Damasco se utiliza en aromaterapia para mitigar la fatiga y el estrés 🌸

COSMETICS · PEELINGS · MESOTHERAPY · HYALURONIC ACID



## OEM The **Contract Manufacturer**

OEM **Full service** for the **design, development, formulation, manufacturing** and **packaging** for Cosmetics and Medical Device.

We are experts in the **comprehensive management** from the initial idea until the **finished goods, ready for its distribution.**

## Available Formats



Mesotherapy



Chemical Peeling



Medical Devices CE



Cosmetics

DISCOVER OUR  
INSTALLATIONS



Follow us  

[www.neftislaboratorios.com](http://www.neftislaboratorios.com)



UNI EN ISO  
22716:2008



UNI EN ISO  
13485:2016