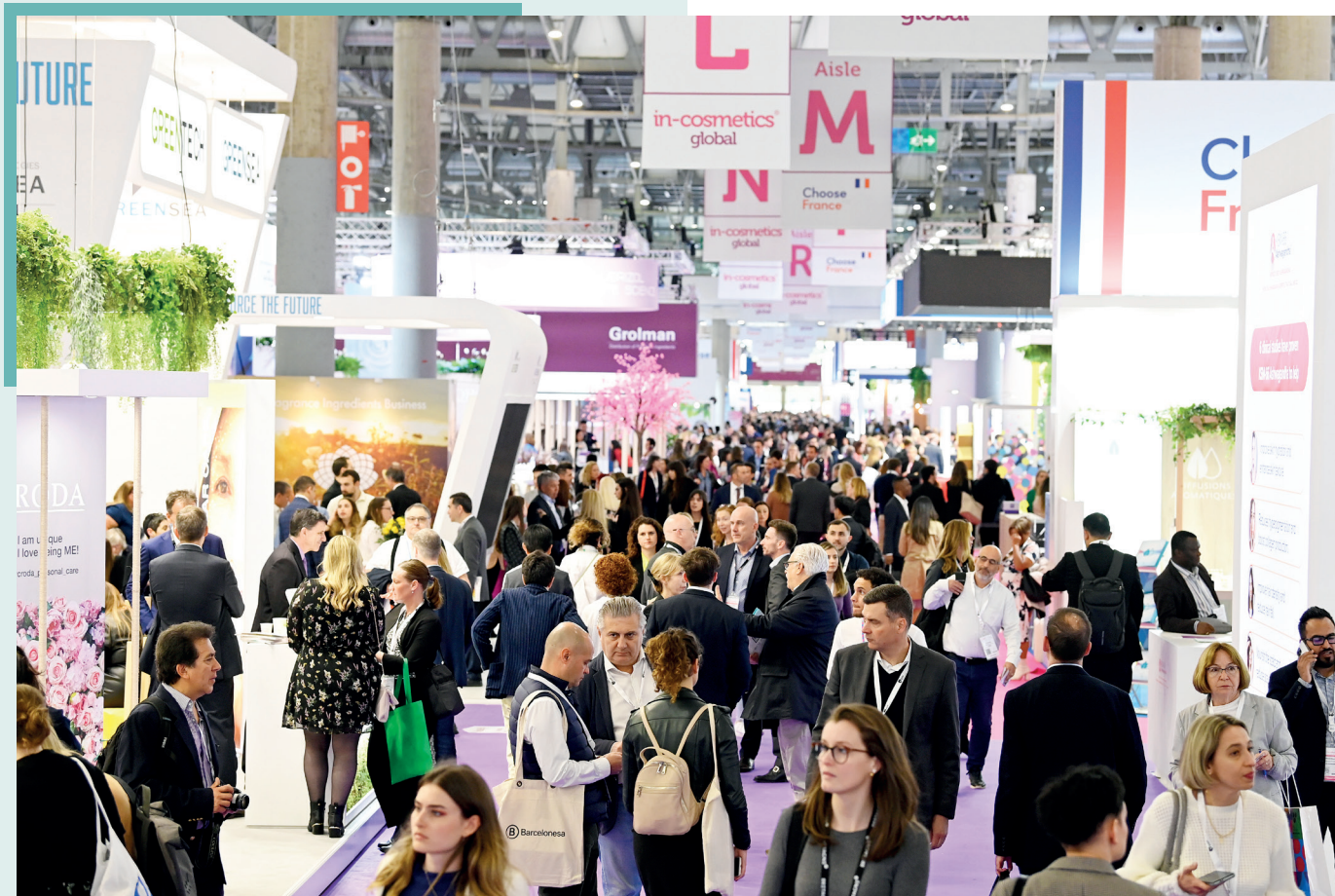




in-cosmetics Global 2024: Unveiling the **three pillars shaping the future** of the Cosmetic Industry

A transformative journey through the pulsating heart of the cosmetics industry is prepared as the most important date in the sector's calendar approaches. A convergence of cutting-edge science, groundbreaking innovation, and unwavering commitment to sustainability is anticipated in the capital of France.

in-cosmetics Global 2024: desvelando los **tres pilares del futuro** de la industria cosmética

A medida que se acerca la fecha de la cita más importante del calendario del sector, el mundo de la belleza se prepara para un viaje transformador. La capital francesa será el punto de convergencia de la ciencia más puntera, la innovación más rompedora y un compromiso inquebrantable con la sostenibilidad.

Con la próxima edición de in-cosmetics Global cada vez más cerca,

los organizadores han revelado un adelanto de lo que los asistentes pueden esperar en la feria de este año. El principal evento internacional dedicado a los ingredientes para el cuidado personal permitirá a más de 12.000 visitantes y a más de 1.000 proveedores de ingredientes para el cuidado personal descubrir, experimentar, aprender y celebrar la ciencia cosmética bajo un mismo techo. Entre los asistentes estarán los 20 principales proveedores mundiales de ingredientes: Solvay, BASF, Croda, Ashland, Clariant, Evonik, Nouryon, DSM y Symrise, entre otros.

De regreso por décima vez en la Paris Expo Porte de Versailles, París, la Ciudad de las Luces, será del 16 al 18 de abril, el escenario perfecto para celebrar la excelencia en el campo de la innovación de ingredientes. Este año girará en torno a un triunvirato de pilares que reflejan el propio sector en el que se inscribe: ciencia, innovación y sostenibilidad. El evento incorporará estos temas en todo el programa y en cada zona y área del recinto ferial.

EL ARTE DE LA CIENCIA COSMÉTICA

La ciencia se encuentra en el núcleo de la industria

de ingredientes para el cuidado personal; por supuesto, ninguna innovación es posible sin una investigación meticulosa y la aplicación de prácticas científicas. Como tal, in-cosmetics Global está diseñado para ayudar a facilitar la colaboración científica, las asociaciones y la creación de redes, impulsando la próxima generación de tendencias y dando forma a la industria del mañana.

Diseñados para ofrecer una visión en profundidad de algunas de las últimas tecnologías de cuidado personal y métodos que facilitan la ciencia cosmética, los 90 Seminarios Técnicos garantizarán que los asistentes se marchen con una base de conocimientos sólida y fundamentada, obtenida de algunos de los mejores proveedores de ingredientes de la industria. Asimismo, el Formulation Lab®, patrocinado por Brenntag GmbH, ofrecerá hasta 27 experiencias y lecciones interactivas y prácticas sobre técnicas y prácticas de formulación. Los dos laboratorios, contruidos específicamente para la ocasión y totalmente equipados, serán dirigidos y presentados por la estimada Asesora Técnica del evento, Lorna Radford, galardonada científica

As the next edition of in-cosmetics Global

nears, the organisers have revealed a sneak peek into what attendees can expect at this year's show. The leading global event dedicated to personal care ingredients will enable over 12,000 visitors and 1000+ personal care ingredients suppliers to discover, experience, learn, and celebrate cosmetic science under one roof. Amongst those attending will be the top 20 global ingredient suppliers Solvay, BASF, Croda, Ashland, Clariant, Evonik, Nouryon, DSM, Symrise, amongst others.

Returning to the Paris Expo Porte de Versailles, Paris from 16-18 April for the 10th time, the City of Lights will provide the perfect backdrop for what will be a celebration of excellence in the field of ingredient innovation. This year, it will revolve around a triumvirate of pillars to reflect the very industry in which it sits – science, innovation, and sustainability. The event will embody these themes throughout the programme and across each zone and area of the show floor.

THE ART OF COSMETIC SCIENCE

Science lies at the core of the personal care

ingredients industry; of course, no innovation is possible without meticulous research and application of scientific practices. As such, in-cosmetics Global is designed to help facilitate scientific collaboration, partnerships, and networking, driving the next generation of trends and shaping tomorrow's industry.

Designed to offer in-depth insights into some of the latest personal care technologies and methods facilitating cosmetic science, the 90 Technical Seminars will ensure attendees leave with a solid and substantiated knowledge base, gleaned from some of the best ingredient suppliers in the industry. Likewise, the Formulation Lab®, sponsored by Brenntag GmbH, will offer up to 27 interactive, hands-on experiences and lessons in formulation techniques and practices. The two purpose-built, fully equipped laboratories will be managed and presented by the event's esteemed Technical Advisor, Lorna Radford, award-winning cosmetic scientist, Founder of Enkos Developments, and Member of the Society of Cosmetics Scientists (SCS) education committee.



Other experts from Lubrizol Life Science, Clariant, Dow, Univar, Roquette Beauté, PureTech Scientific, and more, will lead masterclasses on trending formulation techniques and practices.

A HUB OF INNOVATION

The industry is inherently changing, undergoing transformative shifts mainly driven by consumer trends. Ever since climate change and the health of our planet rose to the top of our agendas, the spotlight has shone on 'clean' and 'green' beauty, prompting brands of all kinds to pivot towards organic, cruelty-free, and natural ingredients – a trend showcased both at last year's show in Barcelona,

and will continue to play a big part of this year's show in Paris. Similarly, growing consumer interest and knowledge in skincare ingredients has fueled the demand for more 'advanced' components, namely actives such as retinol, vitamin C, BHAs, and AHAs, amongst others. In response, more brands are choosing to communicate these components to consumers who seek informed information about the ingredients in their products.

This constant ability demonstrated by the industry, to pivot and adapt to changing demands, underscores the industry's commitment to constant innovation. in-cosmetics Global holds its status as the

cosmética, fundadora de Enkos Developments y miembro del comité educativo de la Society of Cosmetics Scientists (SCS).

Otros expertos de Lubrizol Life Science, Clariant, Dow, Univar, Roquette Beauté y PureTech Scientific, entre otros, impartirán clases magistrales sobre técnicas y prácticas de formulación de tendencia.

UN CENTRO DE INNOVACIÓN

La industria está cambiando de forma inherente, experimentando cambios transformadores impulsados principalmente por las tendencias de los consumidores. Desde que el cambio climático

y la salud de nuestro planeta pasaron a ocupar un lugar prioritario en nuestras agendas, la belleza "limpia" y "verde" se ha convertido en el centro de atención, lo que ha llevado a marcas de todo tipo a orientarse hacia los ingredientes orgánicos, naturales y libres de crueldad, una tendencia que se puso de manifiesto en el salón de Barcelona del año pasado y que seguirá teniendo un gran protagonismo en el de París de este año. Del mismo modo, el creciente interés y conocimiento de los consumidores sobre los ingredientes para el cuidado de la piel ha impulsado la demanda de componentes más "avanzados", es decir, activos como el retinol, la vitamina C, los BHA y los AHA, entre otros. En respuesta, cada vez más marcas optan por comunicar estos componentes a los consumidores que buscan información fundamentada sobre los ingredientes de sus productos.

Esta capacidad constante demostrada por la industria para pivotar y adaptarse a las demandas cambiantes, subraya el compromiso de la misma con la innovación constante. in-cosmetics Global mantiene su estatus



como el principal evento mundial, comprometido con la unión de la cadena de suministro para mostrar, compartir y celebrar su tenaz exploración de nuevos ingredientes, procesos de fabricación y formulaciones. La muy esperada Zona de Innovación, patrocinada por Ashland, contará este año con 180 ingredientes nuevos y de reciente lanzamiento para el cuidado personal, y los prestigiosos premios in-cosmetics Global Awards, patrocinados por Kenvue, que tendrán lugar el 16 de abril.

En exclusiva para el salón de este año, in-cosmetics Global introduce, de hecho, dos nuevos premios: el Kenvue Trusted Science Award, que se centra en las innovaciones de ingredientes modernos y eficaces que responden a las necesidades no satisfechas de los consumidores en el cuidado diario de la piel y la belleza, y el Sustainable Stand Award, que premia a los expositores que aplican medidas ecológicas en el diseño y la construcción de sus stands.

leading global event, committed to uniting the supply chain to showcase, share, and celebrate its tenacious exploration of new ingredients, manufacturing processes, and formulations. The highly anticipated Innovation Zone, sponsored by Ashland, will feature 180 new and recently launched personal care ingredients this year, and the prestigious in-cosmetics Global Awards, sponsored by Kenvue, taking place on 16 April.

Exclusive to this year's show, in-cosmetics Global is introducing two

new awards: the Kenvue Trusted Science Award - which focuses on modern and efficacious ingredient innovations that address unmet consumer needs for everyday skin and beauty care – and the Sustainable Stand Award that applauds exhibitors for implementing eco-conscious measures when designing and building their stands.

BUILDING A GREENER TOMORROW

Minimising the impact that personal care products have on the environment is not an



easy task; yet the sector continues to make impressive strides towards more eco-conscious practices. Uniting industry leaders and enthusiasts, the show will champion a greener, more eco-conscious industry.

The Sustainability Zone, in partnership with The Green Chemist Consultancy and Ecovia Intelligence, returns this year in its grandest form; encompassing features such as the Sustainability Display and Theatre, both sponsored by AAK, the Sustainability Pavilion, powered by Farmforce, and the brand-new Sustainability Zone Forum.

The interactive Display area will allow visitors to discover environmental and social sustainability

initiatives, while the Theatre will provide expert guidance via sessions on the different approaches that brands can take to improve their sustainability credentials.

The Sustainability Zone Forum - curated by the esteemed Dr. Barbara Oliosio, Managing Director of The Green Chemist Consultancy - is a one-day programme aimed at visitors looking to discover the eco-evolution of the cosmetics industry. Ashland, Kaffe Bueno, AAK, Schrödinger, Covation Bio, Farmforce, Syensqo, Cargill Beauty, and many more will make up the programme of all thing's green beauty.

MAKING CONNECTIONS

There will also be dedicated areas that

CONSTRUYENDO UN MAÑANA MÁS ECOLÓGICO

Minimizar el impacto de los productos de cuidado personal en el medioambiente no es tarea fácil, pero el sector sigue avanzando a pasos agigantados hacia prácticas más ecológicas. Uniendo a líderes y entusiastas del sector, la feria abogará por una industria más ecológica y concienciada con el medioambiente.

La Zona de Sostenibilidad, en colaboración con The Green Chemist Consultancy y Ecovia Intelligence, vuelve este año en su forma más grandiosa, abarcando elementos como la Exposición y el Teatro de la Sostenibilidad,

ambos patrocinados por AAK, el Pabellón de la Sostenibilidad, impulsado por Farmforce, y el flamante Foro de la Zona de Sostenibilidad.

La zona de exposición interactiva permitirá a los visitantes descubrir iniciativas de sostenibilidad medioambiental y social, mientras que el Teatro ofrecerá orientación experta a través de sesiones sobre los distintos enfoques que pueden adoptar las marcas para mejorar sus credenciales de sostenibilidad.

El Foro de la Zona de Sostenibilidad, comisariado por la prestigiosa Dra. Barbara Oliosio, Directora General de The Green Chemist Consultancy, es un programa de un día dirigido a los visitantes que deseen descubrir la ecoevolución de la industria cosmética. Ashland, Kaffe Bueno, AAK, Schrödinger, Covation Bio, Farmforce, Syensqo, Cargill Beauty y muchas más conformarán el programa de todo lo relacionado con la belleza verde.

CREANDO CONEXIONES

Este año, los pabellones nacionales permitirán a los visitantes ponerse en contacto con empresas de cosmética y cuidado personal de Francia, Reino

Unido, España, Brasil, Sudáfrica, Indonesia, Perú y China.

La asociación de in-cosmetics Global con la plataforma de ingredientes Covalo contribuirá a tender puentes entre el mundo físico y el digital para visitantes y expositores. Juntas, ambas organizaciones crearán una plataforma de índice de búsqueda avanzada para agilizar la exploración de ingredientes. Covalo x in-cosmetics, la mayor plataforma de ingredientes para la industria del

cuidado personal, dará acceso a más de 80.000 ingredientes de más de 1.000 proveedores, ayudando a la industria a descubrir, conectar y colaborar con miles de proveedores de ingredientes de todo el mundo, durante todo el año.

in-cosmetics Global, patrocinada por KSM, vuelve del 16 al 18 de abril de 2024 en la Paris Expo Porte de Versailles en París, Francia. Para obtener más información y registrarse para asistir, visite la página web 

will unite suppliers from different regions; this year's country pavilions will allow visitors to connect with cosmetic and personal care companies from France, UK, Spain, Brazil, South Africa, Indonesia, Peru, and China.

Helping to bridge the physical and digital world for visitors and exhibitors will be in-cosmetics Global's partnership with ingredient platform, Covalo. Together, the two organisations will be establishing an advanced search index platform to streamline ingredient

exploration. Covalo x in-cosmetics, the largest ingredient platform for the personal care industry, will give access to over 80,000 ingredients from over 1,000 suppliers, helping the industry discover, connect, and collaborate with thousands of ingredient suppliers worldwide, all year round.

in-cosmetics Global, presented by KSM, returns from 16-18 April 2024 at the Paris Expo Porte de Versailles in Paris, France. For more information and to register to attend, visit the website 



SIGILLUM
KNOWLEDGE
SOLUTIONS



En Sigillum Knowledge Solutions contamos con más de 20 años de experiencia en Regulación de Productos Cosméticos en más de 60 países.

Hemos abierto una filial en EEUU que nos permite actuar como Agente Legal de nuestros clientes, ayudándoles a garantizar el cumplimiento de la ley "Modernization of Cosmetics Regulation Act", (MoCRA) cuyos requisitos serán exigibles por la FDA a partir del 1 de julio de 2024.

SERVICIOS US LEGAL AGENT



Registro de productos



Registro de instalaciones



Evaluación del producto y revisión del etiquetado según US-FDA



Servicios ad-hoc: Asesoramiento normativo, Apoyo a la persona responsable, gestión comunicaciones entre la FDA y el cliente, mantenimiento de registros que acrediten la seguridad de los productos, trainings...

We know how

Trabaja con nosotros,
trabaja con soluciones personalizadas.



sigillumks.com