

# La EFfCI Annual Conference aterriza de nuevo en Barcelona



Con un formato híbrido, una asistencia de récord y el foco puesto en el departamento de *regulatory*, la European Federation for Cosmetic Ingredients regresó a la ciudad condal para celebrar sus jornadas anuales.

POR *Meltem Kuzu Díaz*, RESPONSABLE CIENTÍFICA Y DE COMUNICACIONES EN LA AEIC

**La Federación Europea de Ingredientes Cosméticos, EFfCI,** celebró los días 13 y 14 de octubre sus jornadas anuales alcanzando por primera vez los 150 asistentes en un formato híbrido, que reunió a 90 personas en sala y hasta 60 personas de forma virtual.

## ¿A QUÉ SE DEBE EL ÉXITO DE ESTA CONVOCATORIA?

Con la EFfCI en pleno crecimiento y más de 140 empresas europeas, fabricantes y distribuidores de ingredientes sintéticos y naturales

para la industria cosmética y de cuidado personal como miembros de la misma, junto a otras asociaciones internacionales del sector, es fácil hacerse una idea del nivel de alcance de la convocatoria, que, tras dos años consecutivos de reuniones en línea permitió que llegara la posibilidad de una muy esperada reunión presencial.

Asimismo, la ciudad elegida para celebrar el evento fue Barcelona, que, gracias a su excelente clima, permitió disfrutar tras las intensas jornadas de una cena de *networking*

con vistas al mar en la Terrassa de les Indianes, restaurante del Museu d'Història de Catalunya.

## ¿POR QUÉ INVIERTEN LAS EMPRESAS CADA DÍA MÁS RECURSOS EN EL DEPARTAMENTO DE REGULATORY?

Gran olvidado en comparación con el de *marketing* o ventas, el departamento de *regulatory* (o de registros) de las empresas está empezando a convertirse en razón y destino de cada vez más recursos.

La AEIC quiere recordar, en este sentido, su importancia y el profundo valor que aporta al resto de departamentos de las compañías.

Los responsables de *regulatory* son aquellas personas que con sus extensos conocimientos científicos, técnicos y legislativos se aseguran de que los ingredientes, sustancias químicas y productos terminados cumplan en todo momento con los estándares de seguridad y calidad establecidos, y, además, se ajusten a las normativas vigentes, abarcando todos los procesos desde su producción, venta y puesta en mercado. Actualmente ya hay compañías que, incluso, analizan el impacto medioambiental de los ingredientes cosméticos y sustancias

químicas que fabrican mediante estudios de ecotoxicidad.

En este campo las normativas son altamente complejas y rápidamente cambiantes lo que complica su puesta al día y aplicación. Algunos ejemplos de la aplicación de nuevas normativas que afectan de forma transversal a la industria química son:

- El Pacto Verde o *Green Deal*.
- La Estrategia Química para la sostenibilidad o *Chemicals Strategy for Sustainability (CSS)*.
- Reglamentos REACH – CLP.
- El Nuevo Programa Científico o *New Science Program (NSP)*, enfocado en conseguir ensayos alternativos a los animales.
- La nueva definición de nanomaterial.

- La nueva legislación sobre cosméticos en China.

Las compañías fabricantes y distribuidoras de ingredientes cosméticos europeos quieren materias primas seguras, sostenibles e innovadoras, en pro de un entorno libre de sustancias tóxicas, asegurando un elevado nivel de protección de la salud humana y del medio ambiente frente a los riesgos de los químicos.

Dado que las regulaciones afectarán a la industria química y cosmética, es fundamental para las compañías, destinar mayores recursos y apoyarse en los expertos en asuntos regulatorios, participando en grupos de trabajo como los que recoge la EFfCI 

## RAW MATERIALS FOR COSMETIC | PERFUMERY

www.special-chemicals.es



Essentially  
exclusive

SINCE 1994