

Consultorías científico-técnicas: paso a paso en la transformación de la industria cosmética

Conocer la creciente importancia de este tipo de despachos en la creación de nuevos activos y productos cosméticos, que comprenden desde la investigación y desarrollo hasta la evaluación de seguridad y eficacia, y hacer uso de ellas, se vuelve garantía de revolución en el mundo de la belleza.

POR LA DRA. *Julia A. Boras y Ricardo Salerno*,
CEO & DIRECTORA DE I+D EN BLOOMETIC, Y CEO EN IN-CONEXION, RESPECTIVAMENTE

La búsqueda de la belleza y el cuidado personal son una constante en la historia de la humanidad. Desde los antiguos egipcios hasta la actualidad, las personas han recurrido a una amplia gama de productos y rituales para realzar su apariencia. En la era moderna, la industria cosmética se ha convertido en un gigante global, con una oferta de productos y servicios que abarcan desde el maquillaje hasta el cuidado de la piel, el cabello y las fragancias. En este contexto, la competencia es feroz y la innovación constante es clave para el éxito. Aquí es donde entran en juego las consultorías científico-técnicas.

UNA INNOVACIÓN DESAFIANTE

La industria cosmética es conocida por su dinamismo y su continua búsqueda de innovación. Los consumidores de hoy en día exigen algo más que productos básicos; buscan soluciones personalizadas y efectivas para sus necesidades de

belleza y cuidado personal, lo cual genera una presión constante sobre las empresas de cosméticos para desarrollar productos novedosos que satisfagan estas demandas.

Por otro lado, la creciente conciencia medioambiental y la preocupación por la sostenibilidad han llevado a un cambio en las preferencias de los consumidores hacia los ingredientes naturales y prácticas de producción más responsables. La formulación de productos cosméticos debe tener en cuenta no sólo la eficacia y la seguridad, sino también la sostenibilidad y la ética.

UN PAPEL INEQUÍVOCO

Conformadas por equipos multidisciplinarios de expertos en campos como la química, la biotecnología, la dermatología o la toxicología, las consultorías científico-técnicas aportan una valiosa experiencia científica y técnica a las compañías de

cosméticos en cada etapa del proceso de desarrollo de productos.

Investigación y Desarrollo (I+D)

La investigación y desarrollo son los cimientos de la innovación en la industria cosmética. Las consultorías científico-técnicas pueden llevar a cabo investigaciones avanzadas para identificar ingredientes prometedores y desarrollar formulaciones innovadoras. Esto incluye la evaluación de materias primas naturales o sintéticas desde el punto de vista de su idoneidad para una aplicación deseada. La parte más importante de cada proceso de creación de un nuevo ingrediente activo es una evaluación científica de la eficacia potencial de la materia prima, lo que implica varias horas de estudio de literatura científica de diferentes campos.

Una de las áreas más emocionantes de la I+D en cosméticos es la biotecnología. Los avances en la biología molecular y la



ingeniería genética han permitido la creación de ingredientes activos que ofrecen resultados sorprendentes. Estas técnicas permiten analizar al detalle cómo reaccionan las células de la piel en presencia de diferentes compuestos y diseñar los activos con una eficacia óptima. Por ejemplo, la aplicación de ingredientes activos como péptidos bioactivos puede estimular la producción de colágeno

en la piel, lo que ayuda a reducir las arrugas y mejorar la firmeza.

Evaluación de seguridad y eficacia

La seguridad es una preocupación fundamental en la industria cosmética. Antes de que un producto pueda llegar al mercado debe someterse a rigurosas pruebas para garantizar que sea seguro para su uso. Las consultorías científico-

técnicas desempeñan un papel esencial en esta fase del desarrollo.

Estas consultorías guían a las empresas a través de una variedad de pruebas, que van desde pruebas de irritación cutánea hasta estudios de toxicidad a largo plazo.

La experiencia de los expertos es muy útil también a la hora de elegir cómo sustanciar los *claims* del producto. Las pruebas *in vitro*, *ex vivo*

y, finalmente, las pruebas clínicas en voluntarios en condiciones de uso real, permiten demostrar que el producto es realmente bioactivo y eficaz, lo que permite usar las reivindicaciones adecuadas.

La capacidad para demostrar la seguridad y eficacia de un producto no solo es esencial para cumplir con las regulaciones gubernamentales, sino que también es un factor determinante en la confianza del consumidor. Las consultorías científico-técnicas ayudan a las entidades a establecer una base sólida en este sentido.

Cumplimiento normativo

La regulación en esta industria puede ser compleja y variar significativamente de un país a otro. Las consultorías especializadas están familiarizadas con las regulaciones locales e internacionales y pueden guiar a los negocios en el cumplimiento de los requisitos normativos.

Además, estas consultorías pueden asistir a las empresas en cuestiones específicas, como el etiquetado de ingredientes, las alegaciones de producto y la notificación de productos a las autoridades competentes. El cumplimiento normativo adecuado es esencial para evitar multas y problemas legales, así como para garantizar la seguridad y la calidad de los productos.

Sostenibilidad y tendencias del mercado

La sostenibilidad se ha convertido en un tema central en el sector. Los consumidores están cada vez más preocupados por el impacto medioambiental de los productos

que utilizan, y las consultorías científico-técnicas sirven a las compañías para identificar ingredientes y prácticas de producción sostenibles.

La tendencia hacia ingredientes naturales y orgánicos es un ejemplo de cómo la sostenibilidad está dando forma a la industria cosmética. Las consultorías pueden asesorar sobre la selección de ingredientes que cumplan con los estándares de sostenibilidad y colaborar con las empresas para comunicar de manera efectiva sus esfuerzos en este sentido a los consumidores.

UN BENEFICIO TANGIBLE

La colaboración con este tipo de consultoras ofrece una serie de beneficios tangibles para las firmas de cosméticos:

- Reducción de riesgos: La experiencia que éstas aportan ayuda a las sociedades a evitar problemas de seguridad y eficacia que podrían dañar su reputación. Y es que la detección temprana de posibles riesgos les permite tomar medidas preventivas y garantizar la seguridad de sus productos.
- Ahorro de tiempo y recursos: El desarrollo de productos cosméticos puede ser un proceso largo y costoso. La externalización de tareas de I+D y pruebas a consultorías científico-técnicas puede acelerar significativamente el proceso y reducir los costos asociados. Esto permite a las empresas llegar al mercado más rápidamente y de manera más rentable.
- Acceso a la última tecnología: Al día con las últimas tecnologías y metodologías en sus campos de

especialización, las consultorías científico-técnicas brindan a las entidades acceso a la tecnología de vanguardia sin la necesidad de realizar inversiones significativas en infraestructura y equipo.

- Mayor innovación: La colaboración con expertos multidisciplinares fomenta la creatividad y la innovación en el desarrollo de productos. Las consultorías pueden ofrecer nuevas perspectivas y enfoques que pueden llevar a la creación de productos verdaderamente únicos.

En un mundo en constante evolución, la industria cosmética se enfrenta a desafíos y oportunidades sin precedentes. Los consumidores buscan productos que no solo los hagan sentirse más atractivos, sino que también sean seguros y respetuosos con el medioambiente, y las consultorías científico-técnicas son socios esenciales en esta búsqueda de la excelencia.

Desde la investigación y desarrollo de ingredientes innovadores hasta la evaluación de seguridad y eficacia, las consultorías científico-técnicas ofrecen un conjunto de habilidades y conocimientos que son vitales para el éxito en la industria cosmética actual. Además, su capacidad para guiar a los negocios en el cumplimiento normativo y la sostenibilidad garantiza que los productos lleguen al mercado de manera ética y responsable.

Motores clave de la revolución de la belleza, su colaboración con las empresas de cosméticos está transformando la forma en que se desarrollan, prueban y lanzan productos

NET ZERO TECH

Feria de la descarbonización mediante eficiencia energética, electrificación con renovables e hidrógeno

5 y 6 de junio de 2024
Recinto Ferial La Farga
L'Hospitalet-Barcelona



Descarbonización,
el camino hacia la
neutralidad climática

PATROCINADORES



APOYO INSTITUCIONAL



Generalitat de Catalunya
Institut Català d'Energia

COMITÉ ASESOR



ENTIDADES COLABORADORAS



INFORMACIÓN



+34 916 308 591 / +34 671 556 329



info@netzero-tech.com



netzero-tech.com