

VeganCDS-Glycolic: Una nueva vida para los AHAs gracias a la encapsulación “*Corneum Delivery System*”

Los ácidos llegaron hace unos años al mundo de la cosmética para revolucionar las rutinas de tocador. Su aparición, no sólo logró que los consumidores comenzaran a estar más pendientes de los ingredientes que se enumeraban en el etiquetado de los productos sino que, también cambió por completo sus expectativas con respecto a los resultados que se podían obtener tras su aplicación. Estudiados y clasificados ya en diferentes categorías, cuidar de que éstos preserven perfectamente sus cualidades antes de ser usados se ha convertido en el nuevo propósito de la industria.



Por Rubén Hernández, CCO de CosmetUP Actives, distribuido por INDERMAL

El ácido glicólico es el más popular de los alfa hidroxiaácidos (AHA) o ácidos de frutas y se caracteriza por tener un peso molecular muy bajo que le hace penetrar hasta capas profundas de la piel.

En concentraciones pequeñas tiene propiedades hidratantes. En concentraciones más elevadas es un potente exfoliante que disuelve los lípidos que unen las células muertas para que se puedan desprender, estimulando así el ciclo de renovación celular. Por eso tiene indicaciones como antiedad y tratamiento coadyuvante en discromías y acné.

Con un pKa de 3,83, es un ácido que se disocia rápidamente por encima de pH 3. El pH fisiológico

EN CONCENTRACIONES PEQUEÑAS EL ÁCIDO GLICÓLICO TIENE PROPIEDADES HIDRATANTES. EN CONCENTRACIONES MÁS ELEVADAS ES UN POTENTE EXFOLIANTE QUE DISUELVE LOS LÍPIDOS QUE UNEN LAS CÉLULAS MUERTAS PARA QUE SE PUEDAN DESPRENDER

de la piel se presenta disociado en un 98%. Tradicionalmente, para que sea efectivo, se formula en medios muy ácidos o bien se incrementa mucho la dosis a medida que se sube el pH de la fórmula, con el objetivo de conseguir en la piel suficiente ácido activo, es decir, no disociado (por tanto, más concentración no

siempre quiere decir mayor eficacia, ya que depende mucho del pH de la formulación). Por este motivo y por su facilidad para penetrar en la piel, suele provocar enrojecimiento o irritaciones, estando

contraindicado en áreas sensibles y personas con piel reactiva o delicada.

Pero hay una manera de contrarrestar estas desventajas: encapsularlo en nanovesículas de liberación superficial, llamadas VeganCDS. Mediante esta tecnología se logra aislar la molécula y mantenerla en su forma ácida en el

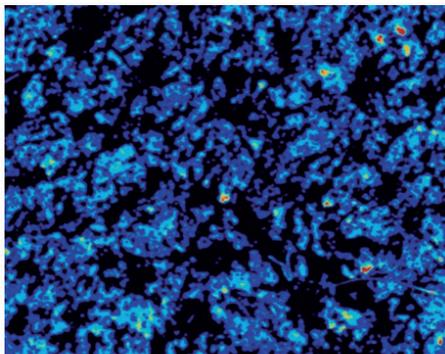


Imagen de descamación (Corneofix + Visioscan) en T0

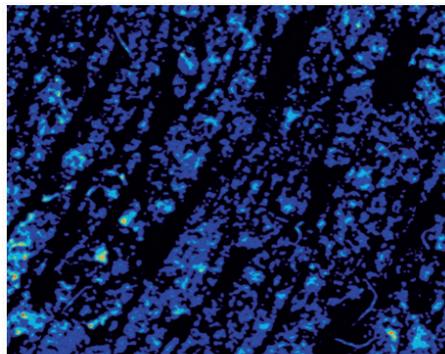


Imagen de descamación (Corneofix + Visioscan) T14

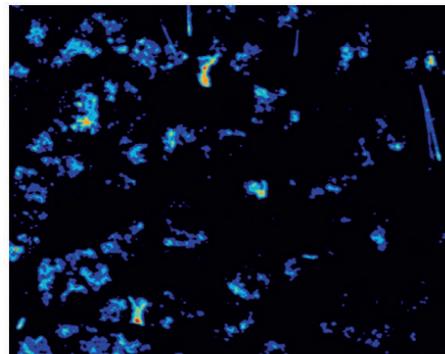


Imagen de descamación (Corneofix + Visioscan) en T28

interior de la nanovesícula hasta su liberación, independientemente del pH del medio en el que se incorpore. Por otro lado, estas cápsulas VeganCDS están especialmente diseñadas para no penetrar en la piel y liberar selectivamente en el estrato córneo de forma progresiva.

BENEFICIOS DE ENCAPSULAR EL ÁCIDO GLICÓLICO EN EL SISTEMA VEGANCDS (CORNEUM DELIVERY SYSTEM)

- Mantiene el ácido glicólico en un pH muy bajo hasta su liberación
- Permite formular en bases de cualquier pH sin que se disocie el ácido encapsulado
- Menos dosis necesaria de ácido para conseguir la misma cantidad de ácido no disociado en el estrato córneo
- Liberación selectiva del activo en el estrato córneo para mayor concentración a ese nivel y evitar que penetre, disminuyendo la irritación potencial
- Mejor tolerancia cutánea vs. uso del ácido libre
- Liberación progresiva para un efecto renovador más sostenido

EVALUACIÓN IN VIVO DEL EFECTO RENOVADOR CELULAR (EFECTO EXFOLIANTE Y QUERATOLÍTICO) DE VEGANCDS-GLYCOLIC

Para la realización del estudio se elaboraron nanovesículas específicas del sistema VeganCDS by INdermal para liberación superficial, encapsulando en su interior el activo ácido glicólico 3%, comercialmente denominadas VeganCDS-Glycolic.

A continuación, se preparó un gel acuoso con una concentración del 5% de VeganCDS-Glycolic como único ingrediente activo. Por lo que la cantidad neta de ácido glicólico en el producto ensayado era de 0.15%.

Se incluyó en el estudio a 22 voluntarios, hombres y mujeres, entre 30 y 55 años con piel normal / sensible.

Para evaluar la eficacia en renovación celular, se realizaron mediciones del número y tamaño de los corneocitos mediante Corneofix F20 plus (Courage & Khazaka electronic), en el día inicial (D0), 2 horas después de la aplicación (D0+2H), 4 horas después de la aplicación (D0+4H), 8 horas después de la aplicación (D0+8H), 24 horas después de la aplicación

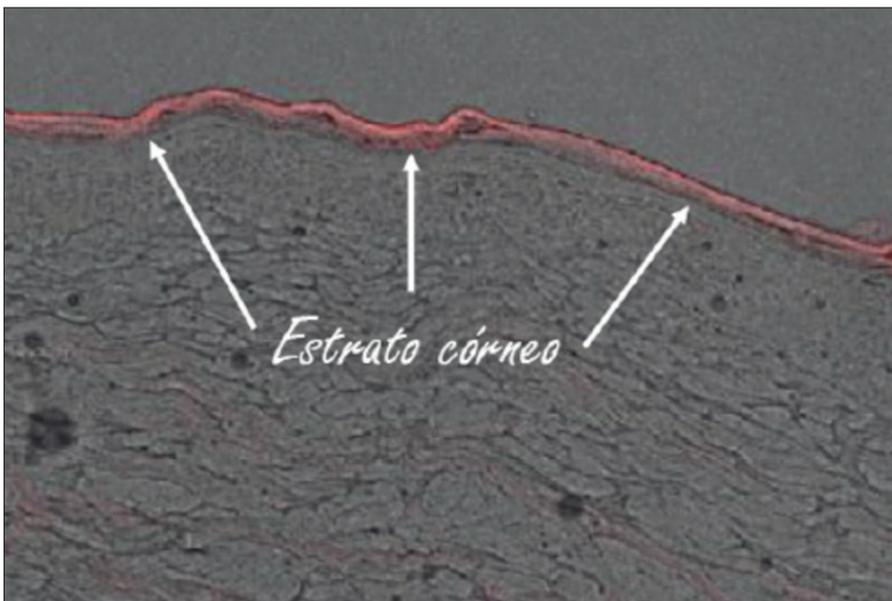
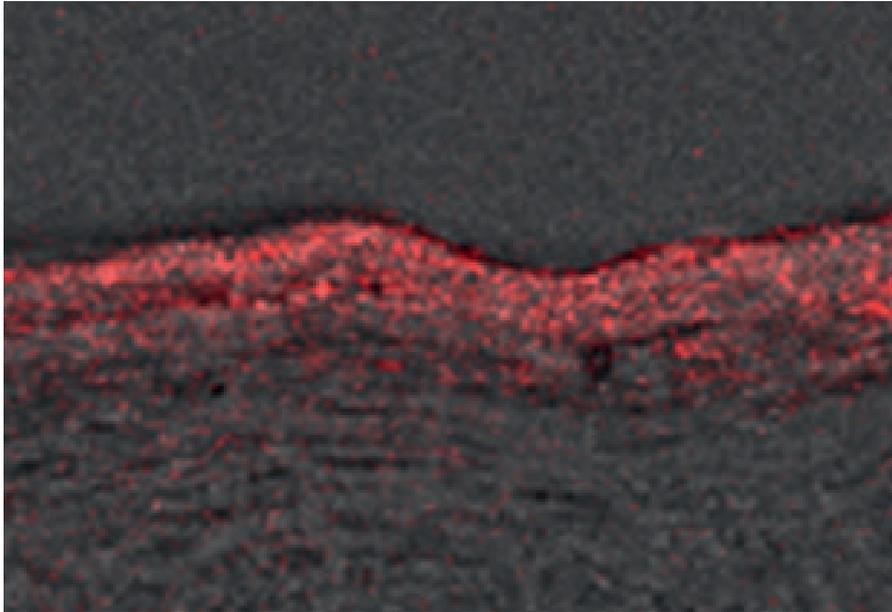
(D1), tras 14 días (D14), y tras 28 días (D28) de uso. También se realizan mediciones de la suavidad de la piel por topografía de la piel con análisis de la entropía de la imagen utilizando Visioscan VC 20 Plus (Courage & Khazaka electronic) en los mismos tiempos anteriormente descritos.

Durante el primer día de estudio, se realizaron varias mediciones en varios momentos, antes y después de la aplicación del producto, y también durante el estudio y al final del mismo. Se realizaron medidas de descamación y rugosidad.

Cada voluntario se aplicó el producto en la piel del rostro, mediante un suave masaje, con la piel limpia y seca, sin aclarado posterior, dos veces al día (mañana y noche), durante los 28 días que duró el estudio.

El día 28 del estudio no se aplicó el producto y se realizaron las mediciones, de forma similar a las realizadas el día cero.

De igual forma al finalizar el estudio, el dermatólogo evaluó en todos los voluntarios la tolerancia dérmica del producto, analizando las siguientes alteraciones: eritema, descamación, edema, exudación,



comedogenicidad y alteraciones pigmentarias.

RESULTADOS

1. Evaluación del efecto anti-descamación

- Después de 14 días de uso del producto, la descamación disminuye significativamente, en una media del 27,33% respecto al Día 0.
- Después de 28 días de uso del producto la descamación

disminuye significativamente, en una media del 28,43% respecto al Día 0.

- Durante el primer día de tratamiento T2h, T4h, T8h y T24h, no se observan cambios estadísticamente significativos.

En conclusión, el producto VeganCDS-Glycolic, no presenta un efecto *peeling* inmediato, pero sí un efecto renovador celular progresivo e incremental con el uso continuado.

2. Evaluación de la tolerancia dermatológica

Tras 28 días de uso continuado del producto, el dermatólogo evaluó las alteraciones presentes en los voluntarios, e indicó las relacionadas con el uso del producto.

Se constató una ausencia de alteraciones en el 95% de los voluntarios. Un resultado francamente positivo, teniendo en cuenta que el tipo de panel de voluntarios incluía varias personas con piel sensible.

De los 22 voluntarios, solo uno presentó prurito moderado al utilizar el producto, cediendo en escasos minutos. De igual manera, solo un voluntario tuvo sequedad leve, en la primera semana de prueba, desapareciendo por sí misma en cuestión de días

3. Evaluación subjetiva de los voluntarios

- El 91% manifestó que ha mejorado la apariencia general de su piel.
- El 82% notó la piel más limpia con una mejora en la apariencia y textura.
- El 77% encontró su piel más fina y uniforme, así como más radiante y luminosa.
- El 73% percibió su piel más restaurada y protegida.
- El 73% encontró su piel más hidratada y suave.
- El 68% notó la piel más lisa y firme.
- El 64% encontró su piel más nutrida y revitalizada.
- El 82% respondió que el producto cumple las expectativas como “cosmético *peeling*” 

Ideas Inspiración Respuestas

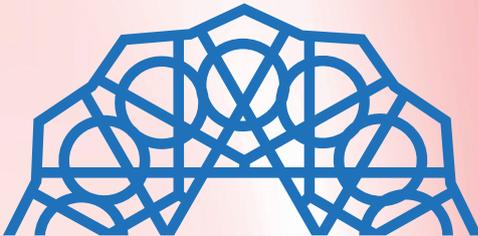
Ideado por la SEQC, Cosmetorium es un evento sobre creación, formulación, desarrollo, suministro, fabricación y subcontratación de productos cosméticos. En Cosmetorium los asistentes podrán descubrir las últimas novedades en:

- Ingredientes
- Formulación
- Proveedores
- Fabricación
- Empresas de subcontratación
- Envases y embalajes

Durante dos días, en Cosmetorium encontrarán lo más novedoso, lo ya probado, lo cotidiano y lo desconocido; en definitiva todo lo necesario para crear, fabricar y distribuir cosméticos para hoy y para mañana. Asistencia gratuita.

Para más información,
visite www.cosmetorium.es

28-29 septiembre
2022
PALAU DE CONGRESSOS
DE BARCELONA
FIRA 1 MONTJUÏC



COSMETORIUM
de la idea al producto

Organizado por:



SEQC
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE
QUÍMICOS COSMÉTICOS



Step
Exhibitions



www.cosmetorium.es

EXPOSICIÓN • SEMINARIOS • TECHFOCUS • WORKSHOPS • INNOVATORIUM