

AEIC, nuevo *partner* de AseBio y *supporter* de **BioSpain 2021**

Después de conocerse y detectar todos los puntos de trabajo que compartían, las asociaciones se alían para la celebración del mayor evento de la biotecnología a nivel internacional.

DESDE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INGREDIENTES COSMÉTICOS

se ha firmado recientemente un acuerdo con AseBio, la Asociación Española de Bioempresas, con el fin de promocionar BioSpain, el mayor evento de biotecnología celebrado en Pamplona a finales de septiembre de 2021 y que ya constituye uno de los principales eventos de referencia internacional de la biotecnología.

BioSpain, que tuvo lugar del 29 de septiembre al 1 de octubre en el Palacio de Congresos y Auditorio de Navarra-Baluartes en Pamplona-Iruña, es la cita impulsada por AseBio desde hace 10 años, que, en esta ocasión, con un formato híbrido, comenzando el 27 de septiembre con el formato virtual (feria comercial y *partnering* digital; reuniones “*one-to-one*”), y continuando con un completo programa de conferencias presenciales retransmitidas en *streaming*, se ha convertido en la feria ineludible del sector.

A raíz de conocerse Ion Arocena, director general de AseBio, y Alejandro Germà, presidente de AEIC, la propuesta de colaboración entre ambas

asociaciones fue natural. Tras analizar posibles sinergias, se descubrió que tanto la biotecnología como la cosmética son sectores en auge muy alineados y relacionados entre sí. Y es que, por un lado, hay empresas biotecnológicas que desarrollan e innovan métodos de obtención de activos que encuentran una salida en la cosmética. Y por otro lado, ahora mismo nos encontramos ante un escenario único donde poder identificar múltiples oportunidades de colaboración e inversión entre las empresas del sector de la industria de materias primas y aditivos para la cosmética, encontrando

soluciones y resolviendo intereses comunes.

Gracias a esta colaboración los socios de la AEIC se beneficiaron de un descuento exclusivo del 10% sobre la tarifa “*non member*” en la asistencia a BioSpain.

La feria, que fue un gran éxito, atrajo a un variado grupo de asistentes provenientes de empresas biotecnológicas, farmacéuticas y de tecnología médica, entre otros, así como a inversores, profesionales del sector servicios y consultoría, suministradores, empresas de ingeniería y organizaciones públicas / sin ánimo de lucro (tanto a nivel nacional como internacional) 🌿

