

El auge de las **fragancias unisex**. Un nuevo paradigma en la perfumería moderna

Con las fronteras tradicionales de género desdibujadas en el mundo de la belleza y en la sociedad, en general, la perfumería ha tenido que reinventarse. Audaces, versátiles y desafiantes, las creaciones olfativas unisex han roto con los estereotipos y se han abierto camino hacia la diversidad y la inclusividad, ofreciendo aromas que pueden ser disfrutados por cualquier persona que, independientemente de su género, aprecie la autenticidad, originalidad y gran calidad en un producto.

Por *María Gabriela Giménez*, FUNDADORA Y CEO DE ANCONÚ

La relación entre el olor y la personalidad es compleja.

Algunas personas creen que nuestro sentido del olfato está directamente relacionado con nuestras emociones, mientras que otras podrían asegurar que es simplemente una forma de interpretar el mundo que nos rodea. Sin embargo, no hay duda de que el olor puede desempeñar un papel importante en nuestras vidas y ser un canal de exploración personal.

En la industria de los perfumes el concepto de fragancias unisex es cada vez más popular, sobre todo entre las nuevas generaciones; y es que se estima que el mercado global de los perfumes ocupa hasta un 11% de la industria de la belleza¹. Diseñadas con un público amplio en mente y sin diferenciar entre femenino y masculino, las más recientes creaciones a menudo presentan una mezcla de notas que no se asocian tradicionalmente con hombres o mujeres, sino que



exploran nuevos contrastes y posibilidades dentro del uso de una fragancia.

Y esas posibilidades también han creado un mundo de historias ligadas a sus marcas que han formado parte del éxito de esta categoría, impulsada por las fragancias nicho que muchas

veces se asocian con el término de lujo discreto: Ese lujo que persigue la exclusividad en la discreción a través de marcas que se destacan por su creatividad, calidad de ingredientes, empaque e historia. Estas marcas se alejan del concepto de aquellas más comerciales, creando un vínculo especial con sus consumidores.

LA PERFUMERÍA NICHU, UN CONCEPTO EN CRECIMIENTO

Las marcas de perfumería nicho desempeñan un papel fundamental en el auge de las fragancias unisex y en la evolución de su industria en general. Estas marcas se distinguen por ofrecer creaciones únicas y artísticas que se apartan de las creaciones más comerciales y masificadas que encontramos en muchos lugares del mundo, dando prioridad a la calidad, la artesanía y la individualidad, elaborando esencias con meticulosa atención al

detalle utilizando ingredientes de alta calidad.

A menudo inspiradas en fuentes poco convencionales, las marcas de perfumería nicho dan lugar a creaciones olfativas realmente distintas y cautivadoras, dirigiéndose a los entusiastas más exigentes que buscan exclusividad, autenticidad y una conexión más profunda con el arte de la perfumería. Su distribución limitada y el hecho de que se centren en series de producción más pequeñas aumentan el encanto y el atractivo de sus ofertas, dando la oportunidad al consumidor de adentrarse en un mundo de exploración olfatoria para disfrutar de fragancias que reflejan su individualidad y su aprecio por lo extraordinario.

La mayoría de estas marcas suelen tener la igualdad de género como una de sus principales fortalezas, atendiendo a un público cada vez más exigente, abierto y curioso por descubrir nuevos horizontes en cada aspecto de sus vidas.

LAS EXPRESIÓN DE LA INDIVIDUALIDAD ESTÁ IMPULSADA POR NUEVAS GENERACIONES

Hoy, esa necesidad por la novedad, la diferenciación y la exclusividad forma parte importante del concepto de nuevas marcas y propuestas. La industria de las fragancias ha experimentado un crecimiento constante en los últimos años, y se prevé que el mercado mundial de la perfumería crezca de 48 billones de dólares en 2023 a 69 billones en 2030².

Ese crecimiento se debe, en parte, a que las fragancias se

consideran hoy como un producto esencial, impulsadas por la creciente tendencia en el cuidado personal y el bienestar, se han convertido en una expresión de individualidad y confianza.

Esa necesidad de expresión personal se ha vuelto cada vez más importante, especialmente entre los consumidores más jóvenes, como la Generación Z. Esta generación valora la autenticidad y la originalidad, busca productos que se puedan alinear con sus valores y le permita expresar sus perspectivas únicas sobre el mundo. Las fragancias unisex satisfacen este deseo de autoexpresión y brindan una oportunidad para que desarrollen su narrativa personal a través del aroma.

La Generación Z, nacida entre finales de la década de los 90 y principios de la del 2010, desempeña un papel fundamental en la configuración de las tendencias de consumo. Conocidos por su mayor conciencia social y su demanda de autenticidad, los consumidores de la Generación Z son muy exigentes a la hora de elegir sus marcas favoritas.

EL CONTRASTE DE NOTAS AROMÁTICAS Y EL CAMBIO DE STATUS QUO

Uno de los aspectos más fascinantes de las fragancias unisex es la inclusión de notas tradicionalmente femeninas en fragancias de todo tipo. Las casas de perfumería más importantes han desafiado los límites de sus creaciones al mezclar elementos florales y afrutados con acordes amaderados y especiados, creando composiciones que desafían las nociones convencionales de masculinidad y feminidad.



Este contraste refleja la evolución de las preferencias de fragancias y representa una ruptura con las categorizaciones rígidas de género, dando paso a que las nuevas generaciones disfruten de la perfumería con otra visión, abriéndose a nuevas experiencias olfativas, nuevas formas de expresión y una diferenciación entre un mundo mucho más masivo.

EL PODER DEL STORYTELLING: CREANDO CONEXIONES SIGNIFICATIVAS A TRAVÉS DE LA PERFUMERÍA

El *storytelling* se ha convertido en una parte integral de la experiencia con fragancias, permitiendo a las marcas forjar conexiones emocionales con sus consumidores. Al crear narrativas alrededor de sus creaciones, generan un sentido de autenticidad y fomentan una



'A MEDIDA QUE LOS CONSUMIDORES SE VUELVAN MÁS ABIERTOS EN LA FORMA EN QUE EXPRESAN SU IDENTIDAD DE GÉNERO, LOS PERFUMES UNISEX SEGUIRÁN CRECIENDO EN POPULARIDAD'

conexión más profunda con su audiencia, aprovechando el *storytelling* para compartir las inspiraciones, el trabajo artesanal y los viajes únicos detrás de sus fragancias. Este enfoque las diferencia de las marcas más conocidas y masivas, destacando la artesanía y la individualidad que se encuentran en cada una de sus creaciones olfativas.

EL LUJO DISCRETO REDEFINE LA OPULENCIA EN LAS FRAGANCIAS DE LUJO UNISEX

Este concepto es un eje esencial en las nuevas creaciones de fragancias unisex, dando paso a una nueva manera de experimentar y vivir el mundo de la perfumería. La noción detrás del lujo discreto se centra en la sutileza, haciendo hincapié en el trabajo artesanal, la calidad y la autenticidad por encima del *branding* ostentoso de las marcas más lujosas. Las fragancias de lujo unisex encarnan esta filosofía, apelando a individuos exigentes que buscan una experiencia olfativa más refinada y sofisticada. Su atractivo radica en la búsqueda de la sofisticación sin ser evidente,

permitiendo a los consumidores expresar su individualidad a través del aroma. Este concepto resuena con los consumidores que valoran la exclusividad, aprecian la artesanía y la atención al detalle que se encuentran en las marcas de fragancias de nicho.

El auge de los perfumes unisex es una tendencia que está aquí para quedarse. A medida que los consumidores se vuelvan más abiertos en la forma en que expresan su identidad de género, los perfumes unisex seguirán creciendo en popularidad. La inclusión de notas tradicionalmente femeninas en fragancias unisex, el uso del *storytelling* para establecer conexiones y el concepto de lujo discreto contribuyen al atractivo de este segmento en la perfumería moderna.

ANCONÚ: FRAGANCIAS CON ALMA LATINOAMERICANA Y ARTESANÍA FRANCESA

Creada para reconocer la fluidez y la diversidad del estilo personal y la autoexpresión, las cuatro fragancias unisex de ANCONÚ desempeñan, en este caso, un papel fundamental en desafiar las normas tradicionales

de la perfumería, para trascender barreras y permitir que cada persona abrace los aromas que resuenan con su identidad e individualidad.

Al igual que las palabras en una oración o los eslabones de una cadena, las fragancias de la marca son construibles, permitiendo a sus consumidores crear combinaciones y secuencias infinitas entre ellas. Certificada por IFRA (International Fragrance Association), ANCONÚ ha logrado crear sus fragancias con altas concentraciones de esencias naturales respetando los más altos estándares de calidad en sus cuatro creaciones: *Vetiver Drizzle*, *Ladan Dusk*, *Elemi San* y *Rosebud Moss* 🌿

FUENTES:

1. Future Market Insights, Enero de 2023. Global Perfume Market Outlook. (<https://www.futuremarketinsights.com/reports/global-fragrances-market>)
2. Fortune Business Insights, Junio de 2023. Perfume Market Size, Share, Covid-19 Impact Analysis By Type, By Product, By End-User, By Distribution Channel, And Regional Forecast (2023-2030). (<https://www.fortunebusinessinsights.com/perfume-market-102273>)

..... 20 - 21 SEPTIEMBRE 2023

PABELLÓN 14
IFEMA
MADRID

Cosméticaforum
farmaforum
Labforum

..... CON LAS ÁREAS ESPECIALIZADAS

Health+Researchforum ***Biotechforum*** ***Innovaforum***
Cannabisforum ***Nutraforum***

INFORMACIÓN

☎ +34 91 630 85 91 / +34 672 050 625 ✉ info@farmaforum.es 🖱 farmaforum.es