

## El mejor continente: un frasco

Fiel reflejo de la estética y los valores de una marca, pero también de la personalidad y aspiraciones de los consumidores, los frascos de perfumería son capaces de aunar principios e imagen en un único continente. El viaje que realizan desde el concepto a su realización concentra en sí una incansable búsqueda por el diseño más original, el uso de materiales más responsable y el deseo por una eterna dosis de atracción.

Por *Tatiana Langa*, DESARROLLO DE PRODUCTO EN MIXER & PACK



La evolución del *packaging* hoy en día está pasando de ser una necesidad a una poderosa herramienta de *marketing* usada por las marcas para comunicar a la sociedad sus valores, sus inquietudes y sus propósitos: aspectos fundamentales demandados que el

consumidor tiene en cuenta cada vez más a la hora de elegir un producto en su decisión de compra.

En el proceso de creación, diseño y desarrollo del *packaging* que se realiza en el trabajo a terceros para las marcas, cobra máxima importancia la sinergia entre transparencia y diferenciación

a través de la creatividad y la funcionalidad de los diseños.

**En la era del metaverso, las últimas innovaciones** en *packaging* de perfumería están impulsadas por la demanda de colores, patrones, materiales y formas sofisticadas inspiradas por el mundo digital. Los estampados holográficos o acabados

metálicos son algunas de las opciones más demandadas que hacen despertar la diversión y la conexión en la experiencia de compra del consumidor.

En este sentido, la incorporación de nuevas tecnologías como son los códigos QR, son elementos que ya se están integrando en el *packaging* de los productos para facilitar su interacción entre el mundo real y el virtual.

Por otro lado, la incesante preocupación del consumidor por el cambio climático, la sostenibilidad, el uso del agua o el respeto hacia el medio ambiente, se refleja en el trabajo diario en la apuesta por la investigación, desarrollo y búsqueda de nuevos materiales que se adecuen y alineen con las necesidades y exigencias de la sociedad actual.

En el desarrollo diario de *packaging* de Mixer & Pack prima, por ejemplo, el ecodiseño, un concepto por el que se trata de buscar siempre la opción más respetuosa con el planeta, desarrollos que priorizan la “monomaterialidad” para facilitar el reciclado de los componentes, la reducción dimensional o reducción del peso de los materiales, o términos como la durabilidad.

Las investigaciones que se llevan a cabo en esta compañía en este campo, permiten desarrollar perfumería a través de materiales innovadores como son los bioplásticos, papeles a base de semillas orgánicas o plantas como el cáñamo, la fibra de coco... etc. Se trata de opciones respetuosas con el planeta que son obtenidas de fuentes

naturales, se desechan sin impactar en el medioambiente y, además, responden a la misma calidad que los materiales usados habitualmente.

Desde un punto de vista técnico, en la mayoría de los casos, los productos de perfumería que se ven en los puntos de venta como consumidores se componen de *packaging* primario, formado por el frasco y los distintos elementos de cierre, y por el *packaging* secundario, que se corresponde con el estuche o embalaje que contiene dicho frasco. Más allá de las tendencias estéticas



y de diseño que se aplican según las preferencias y hábitos del consumo, es muy importante tener en cuenta la calidad y seguridad de éstos. Todos los desarrollos que se llevan a cabo pasan controles exhaustivos y una supervisión continua obligatoria para cumplir con su seguridad, calidad y buena conservación, así como con las condiciones y necesidades de almacenamiento que requiere cada tipo de producto.

En cuanto a los componentes, el material por excelencia empleado en los frascos de perfumería es el vidrio, siendo un material inerte que no permite alterar ni contaminar las propiedades

de su contenido. El vidrio es extraordinariamente dúctil, ideal para conseguir frascos totalmente customizados utilizando técnicas como el *sculpt'in*. La procedencia de sus principales componentes es de origen natural: sosa, arena y cal; y además cumple con la fórmula de las 3R: Reciclable (se recicla en su totalidad y un número ilimitado de veces), Retornable y Reutilizable, esta “última R” se está potenciando cada vez más, ganando peso en el mercado los frascos con cierre tipo rosca y rellenables que facilitan la reutilización y fomentan el concepto “zero waste”.

**Aunque el vidrio, generalmente, es transparente,** se le pueden aplicar distintas técnicas de decoración como serigrafía, *hot stamping*, lacado, termolustrado, tampografía, esmerilado, etc. En Mixer & Pack, se están comenzando a emplear también cada vez más los frascos de vidrio en cuya fabricación se emplean

distintos % de vidrio PCR, llegando incluso al 100% PCR (*Wild Glass*). Este vidrio tiene un color verdoso no homogéneo que le otorga un acabado rústico haciendo que sea idóneo para líneas de productos que buscan la belleza natural y que abogan por la imperfección.

El *packaging* primario se completará con la selección de la tapa y en este sentido el mercado ofrece una gran variedad de materiales entre los que destacan los distintos tipos de plástico, madera y aluminio; además se puede seleccionar entre un sinfín de acabados, colores y formas. Es imprescindible asegurar el correcto

anclaje de éste y verificar que haya suficiente margen entre el interior y el difusor. Este componente puede ser el accesorio ideal para embellecer el *packaging* y hacerlo único. Siguiendo las tendencias de mercado cada vez son más los materiales sostenibles, incluso compostables, empleados en su fabricación: madera, corcho, biomasa, fécula de maíz, piedra natural, cemento, vidrio, cerámica... etc.

Todos los elementos del *packaging* primario que entren en contacto con la fragancia deberán de cumplir con una serie de requisitos técnicos recogidos en un documento técnico llamado PIF (Expediente de Información del Producto): *Technical sheet*, *REACH compliance 1907/2006/EC*, *Material Safety data sheet*, *Compliance of Normative 94/62/EC of heavy metals*, *Ftalates Free Declaration*, *Compliance of Food Normative (1932/2004/EC)* y *(10/2011/EU)*, *Declaration Bisphenol A*. que se asegura en el desarrollo para cada marca.

Además de los requisitos técnicos mencionados anteriormente, todos los elementos del *packaging* deben pasar distintas pruebas de compatibilidad y funcionalidad.

En este aspecto, es de gran importancia la estanqueidad del producto. Para garantizarla, se emplean distintos elementos de cierre. Dependiendo de la forma de aplicación y formato se utilizarán: bombas dosificadoras, *roll on*, brochas, etc. Este elemento suele ser el que más desapercibido pasa, sin embargo, su correcta elección y funcionamiento son imprescindibles. La bomba dosificadora es el elemento de cierre más empleado en perfumería, y además de poder elegir entre infinidad de colores, materiales,



acabados, decoraciones, etc., se debe seleccionar adecuadamente el tipo y duración de la pulverización, difusión, tamaño de la gota, cómo cae en la piel, etc.; su correcta elección es fundamental para la experiencia y disfrute de la fragancia. Las bombas principalmente son roscadas o crimpadas. El tubo de inmersión puede tener distintos grados de visibilidad llegando incluso a ser completamente invisible tras su primera carga.

Por otro lado, los estuches, las cajas rígidas, de aluminio...etc., componen el *packaging* secundario y son la parte visible del perfume: lo que determinará el primer filtro visual para el consumidor en las líneas de perfumería

#### **La correcta elección de los materiales, colores y acabados,**

además de un diseño atractivo, coherente y adaptado al *target* de cada cliente marcarán el éxito del producto y la vinculación con sus valores e imagen de marca: *folding*, papeles especiales, plastificados, estampación,

relieves, ventanas, cajas rígidas, etc., las opciones son infinitas. Hay que asegurar que el *packaging* secundario protege el producto, ya que es su función primigenia, así como no sobredimensionarlo fuera de los márgenes legales. Para asegurar su cierre se pueden emplear etiquetas adhesivas o celofanarlo (preferiblemente con material compostable), siendo esta última opción la más empleada en perfumería por otorgarle una protección y cierre extras al producto.

En definitiva, las materias primas empleadas en la fabricación de todos los componentes que forma un perfume, así como su diseño, actualmente se rigen por el cumplimiento de requisitos básicos de sostenibilidad, reciclabilidad, y calidad: El uso de componentes fácilmente separables, de materiales compatibles entre sí, FSC madera y papeles, el uso de tintas no incluidas en el listado de exclusión de tintas de la EuPIA, emplear adhesivos solubles en agua a 85° o Hot Melt, no usar siliconas, etc.

La máxima premisa de Mixer&Pack en el desarrollo final de los productos es la calidad de todos los componentes, asegurada mediante rigurosos controles por atributos (características no medibles) y controles por variables (magnitud medible) según la aplicada *Norma Military STD E* durante todos los procesos: fabricación, recepción, llenado, estuchado. Cada uno de los componentes dependiendo de sus características, requisitos del cliente y función será sometido a diferentes tipos de inspección (contenido, torque, estanqueidad, limpieza, apariencia, pegado, etc) 



# EMPACK

THE FUTURE OF PACKAGING

26 & 27 octubre 2022 | IFEMA, Madrid



**ENCUENTRA NUEVAS SOLUCIONES DE  
PACKAGING, ENVASADO Y ETIQUETADO**  
El sector se da cita este otoño en EMPACK MADRID

Celebrado con



**LOGISTICS &  
AUTOMATION**

The future of intralogistics technology

by **EASYFAIRS**

¡REGISTRO ABIERTO! Código: 1101  
[www.empackmadrid.com](http://www.empackmadrid.com) · [madrid@easyfairs.com](mailto:madrid@easyfairs.com) · +34 91 541 38 03

