

LA NUEVA NORMATIVA DE RECICLAJE DE LA UE: UN PUNTO DE PARTIDA PARA NEOPAC

El titular lo decía todo: “La nueva legislación de la UE para el reciclaje cambiará el mundo de los envases”. Esta ha sido la alarma del artículo publicado a principios de año en el popular sitio de noticias Euractiv.



RUBEN A. VIEYRA

**Regional Sales Manager
de Neopac**

Han pasado 25 años desde la aprobación inicial de la Directiva de la UE sobre envases y sus residuos, el principal instrumento legislativo que regula este aspecto en Europa. La misma exige a los miembros de la UE que aprueben leyes nacionales que impongan ciertos niveles de sostenibilidad en sus procesos de envasado. Las normativas se han actualizado de forma intermitente desde mediados de la década de 1990 y hace ya un año que la directiva se puso realmente firme.

De hecho, a medida que se aclara el alcance de la crisis climática mundial, los consumidores de la UE están empezando a ver cambios significativos en la forma en que reciclan los residuos y en cómo se mide el reciclado. Dado que básicamente cada producto de consumo tiene algún tipo de envase, este es un foco de atención de estas iniciativas más estrictas. En mayo de 2018 se adoptó una nueva directiva de la UE sobre residuos de envases que establece objetivos y requisitos de reciclado mucho más ambiciosos para que los productos sean más fáciles de reciclar que en la actualidad.

Las nuevas directivas no solo se centrarán en el reciclaje, tendrán en cuenta todo el ciclo de vida del producto (desde la producción hasta el uso, pasando por el

reciclaje y recomenzando nuevamente), de acuerdo con los principios de la economía circular, que hacen hincapié en el progreso hacia una sociedad plenamente sostenible.

Para la industria cosmética estas normas más estrictas presentan desafíos en dos frentes: la protección del producto y la estética. En un sector que confía en que los envases destaquen en los lineales y que a la vez aloje de forma efectiva productos de fórmulas complicadas, los proveedores de envases están siendo empujados al límite de las innovaciones para cumplir y superar las expectativas de sostenibilidad.

Neopac es un proveedor global de envases de alta calidad para una amplia gama de industrias y aplicaciones. Se alinea con estas tendencias a través de su línea de productos EcoDesign, que la compañía creó para satisfacer el deseo de los clientes de envases más sostenibles. Esta línea de tubos flexibles cumple con la legislación de la UE que exige un impacto medioambiental mínimo, están certificados Ecocert-Cosmos y cumplen grado alimentario. Tras su lanzamiento en la feria Perfume, Cosmetics & Design (PCD) de París, en enero de 2019, la gama de tres productos de la línea EcoDesign se ha convertido en una de las propuestas más populares y solicitadas en el mercado.



Uno de los pilares de la línea EcoDesign de Neopac es el denominado Recycled Tube, que fue presentado por primera vez recientemente en la feria PCD de París. Adecuado para una amplia variedad de aplicaciones de cosmética y cuidado personal, el Tubo Reciclado de NEOPAC contiene hasta un 75% de polietileno reciclado. Un material que se compone de un 50% de PCR (reciclado post-consumo), por ejemplo de botellas de leche recicladas, y un 25% de PIR (reciclado post-industrial), procedente de mermas de la producción de tubos tradicionales. Además, los tubos se decoran con tintas sin disolventes.

Como complemento, Neopac propone tapones a rosca que están fabricados con PP 100% reciclado, derivados de residuos recuperados del mar derivados de las redes y cabos de pescadores.

“Actualmente, el material de reciclaje apto para uso alimentario es escaso en el mercado. La introducción de nuestro tubo Reciclado muestra lo importante que es para nosotros, como consumidores, recoger los envases de plástico y, para la industria, encontrar más soluciones para separar estos materiales por tipo. De esta manera, el material existente permanece en circulación el mayor tiempo posible y ahorramos el consumir material nuevo”, ha manifestado Cornelia Schmid, directora de Marketing de Neopac.

El Tubo Reciclado tiene un buen compañero de gama, el tubo Picea, una de las propuestas de la línea EcoDesign



de Neopac. Durante su presentación en la feria PCD de París tuvo un reconocimiento especial, recibiendo un certificado oficial de sostenibilidad por su trabajo con Bamse, una línea de productos de marca para el cuidado de la piel infantil propiedad de Trimb Healthcare, certificada Ecocert y Cosmos.

El tubo Picea está fabricado con materia prima exclusiva de Neopac, la cual se compone de PE origen caña de azúcar y 10% de serrín (residuos de madera), con lo que se consigue un efecto de acabado único similar a la madera. En total, el tubo está compuesto por un 95,8% de materiales renovables. En particular, el análisis de la huella de CO₂ de la Organización Internacional de Normalización (ISO) reveló que el tubo de madera Picea utiliza hasta un 38,9% menos de CO₂ en su ciclo de vida que los tubos de polietileno (PE) tradicionales.

El tubo Picea también fue nominado para un Premio Verde en LuxePack Nueva York, así como para un Premio de

Embalaje en la categoría de Sostenibilidad en Suiza.

El tercer tubo de la gama EcoDesign de Neopac es el Tubo de Caña de Azúcar, que está hecho de materias primas renovables (polietileno de base caña de azúcar) y ofrece las mismas características y procesabilidad que el polietileno de base fósil. Los tubos de caña de azúcar ofrecen una huella de carbono 50% mejor que los tubos de PE convencionales. Una vez que el tubo está vacío, el consumidor lo recicla de la misma manera que los tubos de PE convencionales. El tubo de caña de azúcar de Neopac es una alternativa ecológica al tubo de PE tradicional y ofrece

las mismas propiedades cualitativas de barrera, decorativas o reciclables.

En términos de sostenibilidad, Neopac también se ha unido recientemente a Ceflex, una iniciativa de colaboración de empresas y asociaciones europeas que representan toda la cadena de valor de los envases flexibles. Para 2020, Ceflex aspira a contar con una hoja de ruta completa de sostenibilidad y economía circular para los envases flexibles. Neopac también trabaja como socio de desarrollo para clientes en proyectos conjuntos de soluciones de embalaje sostenibles.

Dada la importancia global de la sostenibilidad y el éxito comprobado de sus actuales esfuerzos en favor del medio ambiente, “planeamos continuar introduciendo nuevos miembros a la familia EcoDesign reciclables, y lanzar más iniciativas para minimizar el impacto ambiental y apoyar el deseo de nuestros clientes de reducir su huella ecológica”, ha concluido Cornelia Schmid ◀◀