

Las tendencias en ingredientes cosméticos que marcarán in-cosmetics Global 2023

Gobernados por la urgente llamada a la sostenibilidad para el cuidado del planeta y demanda de los consumidores, los expositores que este año acuden a in-cosmetics Global 2023 presentan un conjunto de novedades teñidas de verde y avances que ponen de relieve el esfuerzo de la industria por estar al día de las exigencias medioambientales que ya influyen en el *regulatory*. Las empresas asociadas de la AEIC ejemplifican como ningunas otras la evolución del sector y su seguimiento de las demás tendencias del mercado.

Por *Meltem Kuzu Díaz*, RESPONSABLE CIENTÍFICA Y DE COMUNICACIONES EN LA AEIC

Del antienviejimiento o las soluciones preventivas

mediante ingredientes activos dirigidos a desacelerar los signos del envejecimiento (solución ‘*prejuvenating*’ de Lubrizol Life Science) a los factores intrínsecos y extrínsecos que impactan en la salud de la piel (fruto del último

estudio de Complife), pasando por nuevas soluciones antioxidantes o ingredientes reaprovechados de la industria alimenticia (*upcycling* by AOM), fórmulas inspirados en el espacio exterior (como la Space Economy kit collection de Amita hc), ingredientes más fáciles de formular, más innovadores, más

seguros, más sostenibles y de origen trazable (Roka Furadada) y el trabajo con ingredientes procedentes de subproductos agrícolas y marinos ya generados (Cobiosa), la feria de renombre internacional de la industria cosmética reunirá a diferentes actores del gremio que, centrados en la materia prima de los productos de belleza, o sea, los ingredientes, presentarán novedades y alternativas a lo ya conocido con el fin de crear disrupción y un nuevo camino en el sector.

LUBRIZOL LIFE SCIENCE

La asistencia de Lubrizol Life Science a la inminente edición de in-cosmetics Global 2023 en Barcelona está abanderada por dos novedades en su cartera de ingredientes activos y funcionales que dan respuesta a algunas de las mayores preocupaciones de los consumidores.

Respetuoso con el medioambiente y la seguridad,



AEIC

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
INGREDIENTES COSMÉTICOS

**Representamos la unión de la Industria
de los Ingredientes Cosméticos.**



REPRESENTACIÓN

Recogemos tus intereses y necesidades para coordinar peticiones a los organismos oficiales.

Fomentamos el desarrollo comercial de todas las empresas aportando visibilidad y difusión de sus productos y servicios.



CONFERENCIA ANUAL

Conoce con anticipación los cambios legislativos, tendencias y temas de actualidad a nivel internacional en la evolución del sector.



GRUPOS DE TRABAJO

Participa con voz propia en los grupos de trabajo de la EFfCI.
Influencia activamente en la defensa de los intereses de tu empresa.

in-cosmetics®
global

¡AEIC se estrena por primera vez en In-Cosmetics!

Del 28 al 30 de marzo en Barcelona

Reserva una visita con nosotros y conoce las ventajas de asociarte.

STAND AK62



SilSense™ Bio 5 emollient es un ingrediente altamente puro, biodegradable y de origen natural que puede utilizarse como sustituto de la silicona ciclopentasiloxano D5 para aplicaciones sin enjuague con un rendimiento y una experiencia sensorial similar.

De la necesidad de crear una solución ‘prejuvenating’ para los consumidores *generation youth* que buscan soluciones preventivas del envejecimiento, Lubrizol Life Science presenta un nuevo ingrediente activo dirigido a desacelerar los signos del envejecimiento.

La compañía, además, invita a los asistentes a conocer su visión de la belleza, a través de una visita experiencial a su stand N50 y la presentación de un nuevo concepto que aúna sostenibilidad, envejecimiento de la piel, y los nuevos caminos digitales que hacen que la belleza sea indudablemente inclusiva.

COMPLIFE

La evidencia que describe la interacción de los factores ambientales y de estilo de vida con la genética y su impacto en la salud de la piel está aumentando.

Los investigadores y el equipo científico de Complife actualizan constantemente sus estudios sobre los factores intrínsecos y extrínsecos del exposoma de la piel.

Esta nueva forma de ver la interacción de los productos cosméticos y la piel brinda, de hecho, la oportunidad de repensar los métodos de prueba cosmética.

Sobre esta base, el equipo de Complife ha desarrollado nuevos métodos de prueba que brindan una

imagen bioquímica real de lo que sucede dentro del cuerpo como una explicación de los signos de la piel vistos desde el exterior.

Estos nuevos métodos pueden permitir afirmaciones más consistentes que van en la dirección de mejorar el cuidado de la piel con promesas más relevantes para el cliente.

El último estudio a este respecto llevado a cabo por la empresa, será presentado en in-cosmetics Global 2023 el 28 de marzo a las 12:30h en el Theatre 1.

POR *Javier Castaño*, DIRECTOR, Y *Vincenzo Nobile*, R&D MANAGER, DE COMPLIFE IBERIA

ADVANCED ORGANIC MATERIALS (AOM)

Productores de la gama más amplia de tocoferoles, mezclas antioxidantes y vitamina E naturales, *clean label*, de la más alta calidad, para aplicaciones como sérums anti-envejecimiento, lociones *after-sun* y de cuidado diario, Advanced Organic Materials es un productor integrado desde la materia prima más básica cuyo objetivo es extraer moléculas valiosas donde la industria alimentaria no es capaz, mejorando el uso de los recursos naturales ya explotados y evitando así una agricultura adicional.

Las plantas de la empresa en Europa y Sudamérica le acercan a las materias primas y consumidores finales, reduciendo así su impacto ambiental y la dependencia de la logística global, para ofrecer mayor seguridad y calidad de servicio.

En este sentido, AOM propone soluciones innovadoras como Nutripherol, un producto diferenciado con un INCI

único (*rapeseed tocopherol*) que hace referencia al origen de su semilla. Se trata de un material extractado exclusivamente de colza Europea (*rapeseed*), es No-GMO por definición, y brinda una doble función combinando su alta capacidad antioxidante para la protección de fórmulas lipídicas, con el valor nutricional que aporta su alto contenido en alfa-tocoferol (vitamina E).

De su compromiso por buscar la mayor naturalidad en los ingredientes nació también Sun E (INCI: *sunflower tocopherol*), la forma más natural de vitamina E del mercado. Extractada a partir del girasol, Sun E es naturalmente rico en alfa-tocoferol y no necesita someterse a modificaciones químicas como es el caso de otras “vitaminas E de origen natural”.

Estas novedades y más estarán disponibles en el stand AN61 de la compañía en in-cosmetics Global 2023.

COBIOSA

El proyecto Ethiplayer nació en Cobiosa para establecer un comportamiento ético en la cadena de valor de los productos cosméticos desde la recolección de los ingredientes hasta la comercialización de los productos terminados. Así, cada uno de sus proyectos Ethiplayer se rige por tres pilares: sostenibilidad económica, social y ambiental.

Aparte de impregnar cada uno de sus ingredientes activos con sus valores de sostenibilidad, cada año Ethiplayer destina fondos a financiar un proyecto que aporte valor a las comunidades locales. En 2023, el proyecto consistirá en mejorar

las condiciones de una residencia de estudiantes para fomentar la educación de alumnos de Ayacucho, en Perú.

Desde la empresa tratan de formular cosméticos que tengan en cuenta el impacto en la piel y en el medio ambiente, por eso sus productos *upcycled* son sus activos más demandados, pues reciclan subproductos agrícolas y marinos ya generados y los aprovechan para conseguir productos con propiedades cosméticas excepcionales.

Por *Margarita Hedo*, RESPONSABLE DE MARKETING COSMÉTICO, Y CRISTINA THIEBAUT, DIRECTORA TÉCNICA, DE COBIOSA

ROKA FURADADA

Roka Furadada presenta ROKA Smart UV® ITM 330, su primer absorbente de radiación UV encapsulado, fotoadaptativo y patentado. Destacable por su capacidad de ofrecer una fotoprotección de amplio espectro, se adapta a la intensidad de la luz solar, y al estar encapsulado es más respetuoso con el medio ambiente, más seguro para la piel y más fácil de incorporar en formulaciones cosméticas.

ITM 330 está diseñado para potenciar la protección en el espectro de radiación UVB y UVA-II. Es un precursor fotoquímico que se activa en el espectro de la radiación UVB, dando lugar a una molécula con altos niveles de protección en el rango UVA-II (315-340 nanómetros). Entre sus características también cabe subrayar que es:

- Más respetuoso con el medio ambiente: las cápsulas son biocompatibles. Evitan la

liberación de ITM 330 y su interacción con organismos marinos.

- Más seguro para la piel: las cápsulas no penetran ni interactúan con la piel, minimizando cualquier potencial tóxico.
- Más fácil de formular: la encapsulación de los absorbentes ROKA Smart UV® previene la interacción con otros componentes de la fórmula, proporcionando una estabilidad mejorada. Las cápsulas se incorporan después de la fase de emulsión sin necesidad de solubilizarlas, evitando tener que incrementar la cantidad de aceite en la fórmula.

La compañía presentará ROKA Smart UV® ITM 330 en in-cosmetics Global 2023. Para conocerlo acérquense al stand H60.

LEHOSS PERSONAL CARE

Nuevos ingredientes, eficacias, representadas, *sensory bar*... El equipo de Personal Care de Lehvoss Iberia estará en el stand Z50 en in-cosmetics Global 2023 compartiendo con el público sus últimos avances y novedades, entre los que se cuentan:

- Las últimas tendencias y oportunidades en solares o cómo elegir la mejor opción Zinclear™, el rango de filtros solares de óxido de zinc transparente y protección de amplio espectro que, de la mano de los expertos Julian Hewitt y Antaria, harán que el cuidarse del sol sea fácil.
- Aethera Biotech y su tecnología CROP® patentada,

presentan una nueva eficacia SPF Booster de Dauves Crop-G®, un fitocomplejo obtenido de cultivos de células meristemáticas de zanahoria silvestre, que se suma a su ya demostrada eficacia anti-inflamatoria, anti-oxidante y anti-rojeces.

- Un nuevo dispersante para filtros solares físicos, las versiones en polvo de surfactantes suaves, derivados guar... de Lamberti, que dará a conocer los ingredientes clave para formular productos más naturales y utilizar menos agua.
- Ácido hialurónico de nueva generación multifuncional y sin sodio.
- Los ingredientes de Ethox y Natural Plant Products, de los cuales el primero ofrece un amplio catálogo natural de ingredientes de alta calidad, y el segundo, que es el primer productor de *Meadowfoam Seed Oil* y *Daikon Seed Extract*, una alternativa natural a los emolientes sintéticos.

UNDESA - ITALMATCH

En los laboratorios Italmatch, se investiga el impacto que tienen los típicos perlados y opacificantes, tales como Dapracare EGDS y Dapracare EGMS, en las propiedades de la fórmula final. Tras considerar materiales con diferentes especificaciones y evaluar cómo éstas afectan en las características de los productos finales, han podido valorar cómo puede variar el aspecto sensorial del mismo en función de las especificaciones de estos agentes perlados / opacificantes, y han podido determinar qué

parámetros pueden ser modificados para mejorar las características de estos materiales perlados / opacificantes y así emplearlos como co-emulsionantes.

Con el objetivo de encontrar las propiedades de Dapracare EGDS y Dapracare EGMS que pueden ayudar a mejorar la estabilidad de las emulsiones, Italmatch encontró que ciertas características de estos ésteres tienen un impacto en la viscosidad final de las formulaciones de artículos de tocador y también pueden tener un interesante efecto emulsionante.

En el stand AH38, Undesa - Italmatch dará a conocer qué les da a los artículos de tocador la estética deseada, manteniendo la fórmula libre de ácido acrílico y derivados del PEG, y cómo modificar la formulación.

POR *Fabio Costiniti*, MARKETING AND SALES MANAGER PERSONAL CARE, Y *CARMEN LARRAZ*, R&D AND INNOVATION DEPARTMENT, DE ITALMATCH

MONTAJES DELSAZ

Con 30 años de experiencia en instalaciones para la industria y un equipo multidisciplinar de más de 150 profesionales, Montajes Delsaz acompaña a sus clientes en proyectos de todo tipo y envergadura.

Bajo el cumplimiento de la Normativa ISO y GMP, implementa en sus áreas de fabricación los estándares y requerimientos regulatorios a nivel de diseño, construcción e instalaciones. De este modo se garantiza que el proceso de fabricación se realiza de forma segura, controlada y libre de contaminación.

La empresa pone especial atención al diseño de la propia

instalación, basándose en la tipología de producto (sólidos, líquidos, cremas, jabones, aceites, inyectables...) y en la correcta separación y funcionalidad de las distintas áreas del proceso productivo.

Asimismo, son expertos en la construcción a nivel de arquitectura interior y tratamiento de aire de las salas limpias de producción y disponen de fabricación a medida de equipamiento auxiliar para las labores de pesado, muestreo, transferencia de materiales... así como de mobiliario para vestuarios y mobiliario de laboratorio. En Montajes Delsaz trabajan para ofrecer una solución a medida de las necesidades y representados por la AEIC tendrán su lugar así también en in-cosmetics Global 2023.

INVITROTECNIA

El mejor referente en cuestiones de innovación es sin duda el sector cosmético. Su dinamismo extremo y necesidad imperiosa de adaptarse a las tendencias que marcan el interés de los consumidores, hace que fabricantes de ingredientes y fórmulas terminadas se enfrenten a grandes retos a la hora de desarrollar y comercializar nuevos productos.

Después de una etapa llena de novedades para Invitrotecnia, 2023 comienza con el afianzamiento de la nueva línea de herramientas y servicios *in vitro* especializados.

in-cosmetics Global 2023, la feria internacional más importante de materias primas cosméticas, es el escenario perfecto para la presentación de las novedades de esta empresa líder en innovación.

Así, productos suyos como los *kits* INVITOOLS, que permiten

el cribado de hasta 30 muestras a la vez, junto con sus ensayos de validación de resultados diseñados en exclusiva, que permiten a los departamentos de I+D aumentar su portfolio de ingredientes y seleccionar las mezclas más eficaces para dirigir a la carta la formulación de sus productos terminados, se podrán conocer de primera mano en el stand AK57 de la compañía.

AMITA HEALTH CARE

Amita health care es un grupo internacional consolidado, especializado desde hace más de 25 años en el desarrollo de soluciones innovadoras y sostenibles para los mercados del cuidado personal, nutracéutico y farmacéutico, con una sólida presencia europea, sede central en Italia y filiales en España, Polonia y Reino Unido.

La asociación con fabricantes de renombre mundial, constituye la base de su oferta de propuestas innovadoras, soluciones con plazos de comercialización ajustados e ingredientes de origen natural y gran pureza, adecuados para la creación de fórmulas de alto rendimiento.

Es por ello que durante la celebración del in-cosmetics Global 2023, la empresa presentará la "Space Economy kit collection": un nuevo concepto de fórmulas inspirados en el espacio exterior, con el objetivo de que su impacto repercuta directamente en el bienestar de la Tierra y las personas que la habitan.

Una visión disruptiva para inspirar nuevos enfoques y aportar soluciones prácticas a la necesidad inminente de formular excelentes cosméticos respetando plenamente el medioambiente 🌿

CIENCIA COSMÉTICA NATURALEZA

- Diseño y desarrollo de fórmulas cosméticas personalizadas
- Diseño y desarrollo de ingredientes activos
- Documentación técnica y científica
- Consultoría técnico-científica
- Formaciones
- Expediente de Información de Producto
- Más de 10 años de experiencia en I+D en cosmética
- Expertos en microbioma



BLOOMETIC
R & D PROJECTS



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO



enisa

www.bloometic.com
info@bloometic.com

in conexion

we connect
you succeed

Creamos conexiones para tu negocio con las mejores empresas de la industria cosmética de 11 mercados diferentes. Agrupamos actores de toda la cadena de suministros: desde las materias primas, laboratorios, fabricantes, packaging, consultorías, marketing, hasta la distribución. Un servicio personalizado que ayuda a agilizar tus procesos de desarrollo, compra, producción y puesta en mercado. ¡Internacionaliza tu negocio!

www.in-conexion.com
info@in-conexion.com