

# Múltiples novedades en ingredientes cosméticos y servicios representaron la participación de las asociadas de la AEIC en in-cosmetics Global París 2022

*“En nuestro sector, la participación en ferias es esencial para el éxito profesional, para cumplir con nuestros objetivos y, sobre todo, para fomentar este enlace” - Juan Carlos Escudero, CEO de LipoTrue.*

*“Durante la pasada edición de in-cosmetics Global celebrada en París los días 5, 6 y 7 de abril, las ganas de normalidad real eran más que evidentes. Después de 2 años sin poder celebrar el evento, todos teníamos ganas de poder reencontrarnos con proveedores y clientes”.*

*“En definitiva, nuestra asistencia a in-cosmetics nos ha ayudado a descubrir nuevos ingredientes o tendencias y a estar en contacto con otros profesionales del sector” - afirma Irene Delgado, senior researcher in Cosmetic Applications en Roka Furadada.*

Por *Meltem Kuzu Díaz*, RESPONSABLE DE COMUNICACIONES DE LA AEIC

**Si eres de los que no pudiste asistir a la edición de este año en París**, quédate hasta el final para conocer las tendencias y novedades en ingredientes cosméticos y los servicios de las empresas socias de la AEIC que se presentaron en in-cosmetics Global París 2022.

Durante tres días, la sostenibilidad, la protección del medio ambiente y la economía circular con ingredientes *upcycled* y *zero-waste* fueron los temas de conversación más demandados.

Los fabricantes de materias primas están optimizando el uso de

los recursos que aporta la naturaleza para sacarles el máximo partido generando la menor cantidad de desechos. Y los ingredientes a base de caña de azúcar o de los subproductos del arroz y del grano de café son algunas de las propuestas que destacan dentro de esta nueva tendencia.

## **COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ S.A.**

La apuesta por la sostenibilidad sigue siendo una tendencia actual al alza que Comercial Química Massó quiso presentar en muchos de sus ingredientes y fórmulas. Tendencias

como el *waterless* y la cosmética sólida fueron, además, las principales novedades de la feria, adaptando el mundo cosmético hacia una realidad más sostenible y verde.

También, cabe destacar la importancia hacia una cosmética que tiende la mano a una experiencia sensorial que va más allá de la funcionalidad y la actividad de sus ingredientes. El consumidor asocia la cosmética con el bienestar, lo que le lleva en búsqueda de una experiencia estimulante que le traslade a un viaje sensorial.

Por ese motivo, la industria cosmética sigue retándose a sí misma para conseguir estas texturas cambiantes en sus productos. La empresa catalana presentó, en este sentido, su Kit WOW, un *kit* que tiene como objetivo aportar una experiencia sensorial mediante cosméticos de color, uniendo los dos en un solo producto y creando así un efecto sorpresa “WOW”, que, además del cuidado la piel, estimula al consumidor.

Por **Lia Oliveras**, *Pharmacy, Cosmetics & Related Products Marketing Specialist en Comercial Química Massó S.A.*

### LEHVOSS PERSONAL CARE

Hablando de búsqueda de sensaciones, texturas y bienestar: LEHVOSS Personal Care presentó *Pearldust*, una línea propia de pigmentos perlescentes diseñados para estimular la creatividad de los formuladores. Esta colección, que se inspira en un viaje de exploración de los lugares más remotos y seductores del mundo, es una selección de perlas de colores que emocionan por sus tonos cambiantes inspirados en las luces del norte, en las misteriosas calles de Kyoto o la magia de los dorados de las noches orientales.

Además nuestra colaboradora Aethera Biotech presentó en la Innovation Zone: *ReSILiEmCare-CROP G*, un fitocomplejo activo patentado que ayuda a la recuperación de la salud de piel y mucosas, especialmente de la zona íntima femenina, aunque de aplicación en cualquier producto cosmético. Está indicado para pieles secas y sensibles, y cuenta con tests *in vitro* e *in vivo*, incluyendo un test



ginecológico con una novedosa propuesta de formulación.

Por **Elena Barbena** y **Rosana Saldaña**, *Technical Sales Manager en LEHVOSS Personal Care.*

### THOR ESPECIALIDADES

*“Los consumidores no buscan que las marcas resuelvan los retos del cambio climático de forma independiente, pero sí que hagan más accesibles las opciones sostenibles”.*

Para ayudar a nuestros clientes a formular de manera más sostenible, pensando en las generaciones futuras y en satisfacer estas demandas del mercado, presentamos la nueva línea de productos Microcare Eco. Una gama de conservantes basados en el proceso de fabricación *Biomass Balance*, donde utilizamos materias

primas 100% renovables y de economía circular, derivadas de subproductos de la producción agrícola, del procesamiento de cultivos, alimentos o residuos, utilizadas junto con recursos fósiles en la producción de nuestros productos. Este enfoque de producción demuestra nuestro afán de innovación a través de la mejora de la sostenibilidad, con el objetivo de preservar los recursos naturales del planeta, reduciendo nuestro impacto medioambiental con cosméticos respetuosos y eco-responsables.

La formulación *waterless* de productos sólidos, especialmente para champús, acondicionadores y jabones corporales, fue otro de los temas recurrentes que se suman como una opción más de sostenibilidad. Para ayudar a nuestros clientes a

dar respuesta a esta importante demanda, presentamos nuestro *kit Microcare Green Quats*, elaborado con una gama de ingredientes derivados de fuentes vegetales, sin disolventes petroquímicos o inflamables y de una alta eficacia, con diferentes propuestas de formulaciones tanto para el cuidado de la piel como el cabello.

Por **Rosa Naudí**, *Personal Care en Thor Especialidades.*

### AMITA HC

Este año Amita hc presentó de forma exclusiva su nueva imagen y propuesta de valor para ofrecer soluciones y acompañar con éxito a los clientes en los retos presentes y futuros en el desarrollo de nuevos productos.



público de formuladores. La primera, trató sobre los ésteres de poliglicerilo y específicamente: *Dapracare PG3DI MB* y *Dapracare PG4I MB*. Estos materiales son mucho más que emulsionantes; permiten obtener emulsiones W/O muy ligeras con tacto seco aportando, además, emolencia en cualquier composición, desde el cuidado de la piel hasta cosméticos de color o incluso productos de limpieza.

Se utilizan también en formulaciones anhidras en las que brindan una agradable textura cremosa y una mejor dispersión de los pigmentos para cosméticos de alta calidad. Además, *Dapracare PG4C MB*, gracias a su alto HLB, es un excelente solubilizante. Aprobados por Cosmos y muy fáciles de usar, se pueden utilizar incluso en la fabricación de procesos en frío.

Durante la segunda conferencia, describimos los ésteres de pentaeritritol, *Dapracare PEDS* y *Dapracare PETS*. Estos dos materiales brindan mucha flexibilidad a los formuladores gracias a la posibilidad de modular el perfil sensorial de sus fórmulas, de menos a más ceroso, de textura de fusión baja a alta. Son materiales versátiles, que se han desarrollado como factores de consistencia, principalmente para emulsiones en el cuidado de la piel, pero también tienen propiedades co-emulsionantes que ayudan en la estabilización de las fórmulas. Además del cuidado de la piel, descubrimos que son excelentes en cosméticos de color y en la fabricación de artículos de tocador sólidos.

Por **Fabio Costiniti** de *Undesa-Italmatch*

Entre los lanzamientos más innovadores de nuestras empresas representadas destacaron los siguientes:

*Deep Sea Magnesium and Mineral Extract* de **ORIEL**: Este ingrediente activo extraído de las profundidades de las aguas cristalinas de la costa oeste de Irlanda, posee, gracias a la innovadora tecnología *Hydrasphere*, unas altas concentraciones de magnesio en estado iónico y sales minerales. El estado iónico del magnesio presenta así una extraordinaria biodisponibilidad y respuesta bioactiva a nivel celular para el cuidado y recuperación de la piel, ya que mejora la cohesión, elasticidad y función protectora de la piel, proporcionando un mejor tono e intensa hidratación.

*Ener-GY plus* de **ROELMI HPC**: Es un energizante celular desarrollado por biotecnología enzimática que utiliza solo disolventes biológicamente activos, sostenibles y ricos en oligoelementos frutales. Diseñado para optimizar la activación mitocondrial, *Ener-GY plus* promueve la estabilización del

ecosistema de la microbiota a través de un aumento de la neosíntesis de ATP (trifosfato de adenosina). Gracias a su actividad específica, *Ener-GY plus* disminuye la senescencia celular al promover una alta vitalidad y capacidad de respuesta celular.

Por **Alejandro Germà**, *director comercial de Amita hc*

### LIPOTRUE

La experiencia de LipoTrue nos permite ofrecer soluciones cosméticas adaptadas a las necesidades de los clientes. Este año, por primera vez, hemos lanzado de forma transversal tres ingredientes activos bajo el concepto *Telissance*, utilizando tres de nuestras plataformas tecnológicas, haciendo crecer nuestro portfolio a veintiocho productos en tan solo seis años.

Por **Juan Carlos Escudero**, *CEO de Lipo True*.

### UNDESA-ITALMATCH

Undesa-Italmatch presentó dos conferencias sobre sus nuevos productos a un entusiasmado

## LUBRIZOL LIFE SCIENCE BEAUTY

En Lubrizol Life Science Beauty se presentaron emocionantes novedades, como *Telophi biotech ingredient*, un extracto biotecnológico destinado a restaurar las proporciones y la simetría facial para desbloquear la belleza Phi. Este ingrediente no solo proporciona una mejora global del contorno facial, la firmeza y la luminosidad, sino que además reduce la apariencia de las arrugas.

También *PemuPur START polymer*, un exclusivo emulsionante polimérico de origen natural que brinda excelentes capacidades de estabilización a un bajo nivel de uso y ofrece una sensación de frescura en la piel. Un producto sostenible y eficaz que ofrece una experiencia sensorial refrescante y que fue galardonado con el oro en el Innovation Zone Best Ingredient Award, en la categoría de funcionales.

Además de lo anterior, también se presentó *AlgaPur high stability high oleic algae oil*, un aceite de base biológica altamente estable producido de manera sostenible por microalgas, que contiene más del 90% de Omega-9 beneficioso (ácido oleico), ideal tanto para aplicaciones para el cuidado de la piel como para el cabello.

Por **Aran Santamaria**, *Communications Specialist* en Lubrizol Life Science, Beauty

## PROVITAL

En Provital han disfrutado haciendo tangibles las ideas, concretando y co-creando proyectos, su verdadera pasión.

También han tenido la oportunidad de compartir en el rincón del Innovation Corner sus activos más

innovadores como el aclamado *Sculpup*. Un ingrediente activo 100% natural a base de mora proadipogénica inteligente y ecológica, que amplía las soluciones cosméticas en voluminizadores corporales, con una innovadora eficacia pendiente de patente, y que ha sido demostrada por primera vez con transcriptómica. Un ejemplo de cómo se puede elogiar la belleza más auténtica e inclusiva con Big Data. Una fusión de respuesta al mercado e innovación científica que quedó plasmada en la entrevista de un reputado medio especializado a sus especialistas en *marketing* e I+D durante la feria.

Los compañeros de Provital disfrutaron inspirando a sus visitantes con 12 formulaciones cósmicas recopiladas también en un *e-book*. Además, hicieron visible su compromiso real con la sostenibilidad y el desarrollo social resaltando sus activos que apuestan por la biodiversidad y que protagonizaron parte de su *stand*, pero también destacando su proyecto de desarrollo social Mujeres y Ambiente en la comunidad de Querétaro, México, a través de su ingrediente activo *Ethicskin* expuesto en el rincón de activos sostenibles Sustainable Corner.

## COMPLIFE

Complife aportó su experiencia a la exposición in-cosmetics Global presentando estudios en profundidad y novedades sobre los últimos instrumentos innovadores para evaluar diferentes tipos de piel.

Uno de los últimos dispositivos para examinar la piel y obtener imágenes en profundidad que utilizamos los laboratorios Complife

y Dermatech, es el LC-OCT de Damae Medical. Esta técnica de imagen médica utiliza una onda de luz para capturar imágenes tridimensionales de los tejidos biológicos en tiempo real y permite explorar y analizar las diferentes capas de la piel.

El equipo de Complife tenemos también un amplio conocimiento en la medición de las propiedades biomecánicas de la piel, realmente importantes en la evaluación del envejecimiento cutáneo que reúne las propiedades de elasticidad, firmeza, tono, flexibilidad, y, en particular, estudiando también la forma en que la piel reacciona a un esfuerzo a distintas profundidades.

Sobre este tema, la compañera Agnès Lavoix-COO de Dermatech impartió un seminario técnico el primer día de la exposición en in-cosmetics Global, en el que tuvo la oportunidad de hacer un repaso de los métodos que permiten medir las propiedades biomecánicas de la piel, considerando tanto los métodos ampliamente utilizados como los innovadores.

Por último, dado el interés en el desarrollo de productos que respeten o mejoren el microbioma de la piel, a pesar de disponer de relativamente poca información sobre la composición del microbioma sano del rostro humano, el equipo de Complife desarrolló un estudio que podría aclarar la estructura y las variaciones de la piel del rostro. Este interesante estudio fue sido presentado por el equipo y puede encontrarse en la página web de la empresa.

Por **Giorgia Segalli**, *Marketing Department* de Complife Italia