

Novedades y tendencias del ágora de la cosmética

Tras quince años de recorrido, Cosmet'Agora, la feria líder en innovación cosmética de París organizada por la Sociedad Francesa de Cosmetología (SFC), celebró el pasado mes de enero una cautivadora decimosexta edición repleta de entusiastas de la formulación cosmética.

Por *Meltem Kuzu Díaz*, RESPONSABLE DE CIENTÍFICA Y DE COMUNICACIONES DE LA AEIC

Reconocida mundialmente como un referente en la industria cosmética, Francia no solo es hogar de algunas de las empresas más influyentes y pioneras de este campo sino también de los eventos que las ensalzan a ellas y a la ciencia de la belleza.

Cosmet'Agora, una cita más en el calendario de los profesionales del mundo *beauty*, reivindicó este 2024 su importancia al acoger en la ciudad de las luces a todos los interesados en estar a la vanguardia del sector.

En un espacio dinámico y enriquecedor para el intercambio de ideas y la colaboración, laboratorios de investigación y desarrollo (formuladores), expertos toxicológicos, fabricantes, distribuidores o importadores de materias primas y diseñadores de envases, así como subcontratistas de fórmulas, gerentes de *marketing*, expertos regulatorios y estudiantes de cosmetología disfrutaron de dos jornadas de pura innovación cosmética.

Entre los participantes del evento, empresas españolas



asociadas a la AEIC expusieron novedades de gran tendencia.

BELLEZA AUTÉNTICA Y NATURAL

BASF Personal Care

A través del concepto '*Reflecting Beauty*', BASF Personal Care planteó durante el evento una reconsideración de los ingredientes cosméticos desde la perspectiva del equilibrio entre cuerpo, mente y medioambiente.

Asimismo, enfocada en la naturalidad y la autenticidad y bajo el paraguas de la tendencia '*#NoFilter*', la compañía presentó Epispot®. Al abordar las causas fundamentales de un desequilibrio que afecta a los lípidos, la microbiota y el sistema de defensa natural de la piel, este nuevo ingrediente tiene como objetivo reducir el brillo de la piel, mejorar la apariencia de los poros faciales y promover una tez saludable. Obtenido por extracción de agua

de las partes aéreas de *Epilobium angustifolium*, una planta cuyo suministro responsable viene de Francia, este ingrediente sería adecuado para una amplia gama de aplicaciones, desde sueros faciales hasta limpiadores o formulaciones de maquillaje.

Sumado a esto, Emulgade® Verde 10 MS fue la otra novedad que la firma lanzó para el evento: un ingrediente fácilmente biodegradable, basado en materias primas completamente renovables y aprobado por Cosmos por no contener conservantes y estar elaborado mediante un proceso respetuoso con el medioambiente y sin disolventes.

“Es un emulsionante robusto y flexible que ofrece una buena estabilidad en cremas y lociones O/W y tiene una excelente compatibilidad con ingredientes cosméticos de uso común, incluidos polímeros sintéticos y biopolímeros”, dijo la compañía, que está en plena ampliación de su tecnología de ésteres de ácidos grasos poliglicéridos para formulaciones naturales. Las pruebas dermatológicas demuestran que es apto para pieles sensibles y que se puede utilizar para conceptos respetuosos con el microbioma.

BELLEZA ANTIINFLAMATORIA - WELLNESS

LipoTrue

LipoTrue, por otro lado, presentó dos ingredientes activos innovadores:

- Col-4-Frag remastered™, un fragmento de colágeno



IV sostenible producido en plantas silvestres como biofactorías a través de la agricultura vertical, que como proteína innovadora actúa sobre la red de colágeno IV, favoreciendo la síntesis y el anclaje para un escote bonito. Habitualmente descuidados en las rutinas de cuidado de la piel, el cuello y el escote están a menudo expuestos a factores externos sin protección y Col-4-Frag remastered™ mejora la firmeza dérmica y epidérmica, reduciendo las arrugas y las manchas oscuras.

- Calisensix™, un ingrediente activo derivado de la corteza del sauce blanco y de las células madre del tomate, trata la inflamación neurogénica de la piel sensible aliviando las molestias y mejorando las sensaciones agradables, mientras aborda las sensibilidades autopercebidas y detectadas objetivamente.

Lehvoss Personal Care.

Con los viajes en familia y amigos o las aventuras locales y en diferentes paisajes en mente, Lehvoss Personal

Care puso el foco de atención sobre el Ectoin, un ingrediente que reduce el estrés inducido por los rayos UV a nivel celular, protegiendo la piel del sobrecalentamiento y reteniendo la humedad.

Y es que este activo, en combinación con la eficacia de los protectores solares Salisol, abraza la protección de la piel en cualquier situación; pero en sintonía con los productos de maquillaje puede asegurar también una exposición al sol saludable.



Por otro lado, la compañía presentó tres iluminadores híbridos sin agua que mezclan maquillaje y cuidado de la piel con tres tonos y tratamientos diferentes:

- Oro con bakuchiol, de efecto similar al retinol,
- Plata con Lumicycyn, para combatir la pigmentación y unifica la tez,
- Bronce con Hyacolor, que potencia la hidratación por el ácido hialurónico liposoluble.

Finalmente, los aceites de *meadowfoam seed oil* y semillas de daikon fueron las propuestas que proporcionaron el equilibrio perfecto entre deslizamiento, acondicionamiento y una sensación aterciopelada para los productos dermocosméticos.

BELLEZA OLÍMPICA

Roka Furadada y Rossow

Rossow, el distribuidor en Francia de Roka Furadada, fue el encargado de presentar ROKA Smart UV® PvB 360 al público de París durante Cosmet'Agora. En este año olímpico y como no podía ser de otra manera, el tema de la feria fueron las Olimpiadas, y Rossow presentó tres lápices labiales en rojo, azul y blanco, así como una barra de maquillaje deportivo de la bandera francesa.

Los dos productos contienen el activo ROKA Smart UV® PvB 360 y están pensados para proteger a los aficionados durante las largas horas al sol mientras apoyan a su equipo en los partidos de fútbol o en las pruebas de atletismo, por ejemplo.

ROKA Smart UV® PvB 360 es el producto estrella de Roka Furadada. Este activo cosmético se activa con la radiación solar, incrementando



la protección en la franja UVA y alargándola en el tiempo, protegiendo la piel cuando más lo necesita.

Comercial Química Massó Francia

La apuesta por la sostenibilidad sigue siendo la tendencia en común para el presente y el futuro, y la cosmética responsable impulsa cada vez más la demanda entre los consumidores. Así, en la cita para la innovación cosmética, C.Q. Massó Francia, tuvo ocasión de ofrecer enfoques de *marketing* para cada grupo de consumidores presentando todos sus ingredientes naturales.

Y en referencia a la temática principal del evento, la empresa quiso lanzar una nueva formulación relacionada con el concepto de los JJ.OO, llamada “*Touch the gold*”, una crema facial de alta naturalidad, 99,68%, que potencia la mente y piel participando activamente en la preparación para la competición.

Los principales *claims* de esta formulación giran alrededor de la neurocosmética, la vitamina D y una actitud positiva para alcanzar la medalla de oro.

BELLEZA SOSTENIBLE Y SEGURA

Cobiosa

La empresa española no desaprovechó la oportunidad de estar presente en la feria, y asistió otra edición más de la mano de IMPAG Group, su distribuidor desde hace 15 años.

Durante las reuniones con los fabricantes referentes de la industria, las compañías presentaron ingredientes innovadores como la Dunalina, una microalga extremófila con capacidad de reducir las arrugas y mejorar la luminosidad de la piel; Cobiutum, un activo antiedad para todo tipo de pieles que sirve como alternativa natural al retinol y que se puede utilizar incluso en productos corporales; Sugicare, un activo de tendencia *wellness*; y Ethomega, un activo con efecto de reparación capilar instantáneo.

THOR Especialidades

En experiencia de la compañía “destacó un marcado interés en las combinaciones de alcohol bencílico para aquellos casos que requieren productos efectivos en niveles de pH entre 5,5-6 en los que no se pueden usar ácidos orgánicos”.

En este sentido, Microcare® CPB, Microcare® BEHG y Microcare® HXDB fueron presentados como soluciones sobresalientes, junto con sus potenciadores de sistemas conservantes Microcare® Emollient, respondiendo así a la demanda del mercado de alternativas a los conservantes convencionales.

Por otro lado, las fórmulas Olympic Glow Hair Serum y Spray & Go llamaron la atención por sus activos acondicionadores de origen sostenible Microcare® Quat EQG y Microcare® Amide BHAM,

capturando la admiración de los asistentes por sus propiedades y texturas únicas.

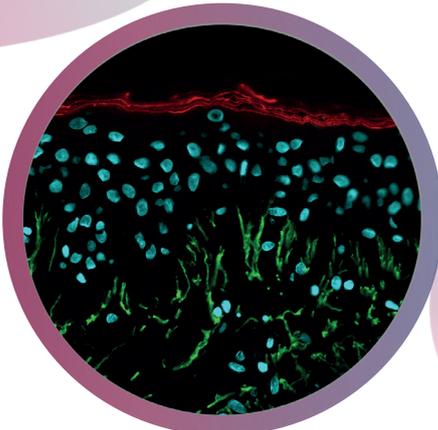
La sostenibilidad y la naturalidad siguen siendo temas centrales en las conversaciones con los clientes y desde la empresa enfatizaron en el uso de ingredientes de alta calidad y tecnologías avanzadas en la formulación de productos, subrayando la importancia de la eficacia y la calidad en la industria cosmética.

En resumen, las tendencias de Cosmet'Agora 2024 reflejaron el compromiso de las empresas hacia la sostenibilidad, la innovación tecnológica, la eficacia y la calidad. Una muestra más de cómo la industria cosmética está respondiendo

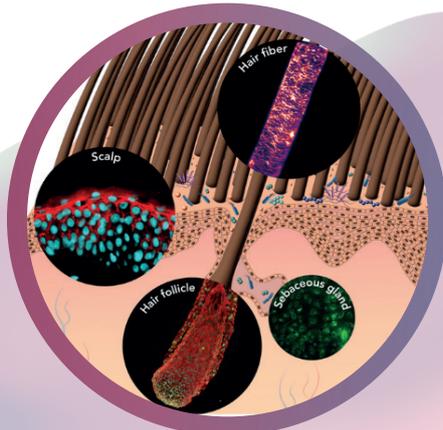


a las cambiantes demandas de los consumidores en su búsqueda de

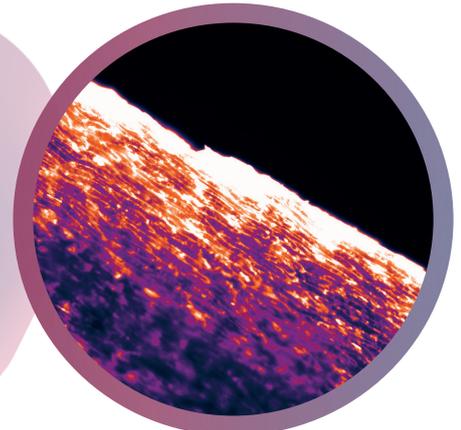
productos más eficaces y respetuosos con el medioambiente



Skin care



Hair care



Nail care

ENHANCING BEAUTY WITH PROVEN EFFICACY

Efficacy testing for claims substantiation



OxiProteomics SAS
2 rue Antoine Etex
Créteil 94000, FRANCE



[Oxiproteomics.fr](https://www.oxiproteomics.fr)



Contact us



sales@oxiproteomics.fr



[linkedin.com/
company/oxiproteomics](https://www.linkedin.com/company/oxiproteomics)