



AEIC
INFORMA

Los socios de la AEIC nos sorprenden con sus novedades en Cosmet'Agora 2022

De la *clean beauty* a la belleza *waterless*, pasando por los ingredientes *upcycled* o la sostenibilidad, los miembros de la Asociación Española de Ingredientes Cosméticos que estuvieron presentes en Cosmet'Agora 2022 en París, demostraron seguir las tendencias del momento y estar apostando de manera continua por la innovación cosmética.

Nuestros socios entraron en el 2022 apostando firmemente por la presencialidad en esta nueva etapa de normalidad post-pandemia. Así lo han demostrado BASF, Comercial Química Massó, Complife, Lipotruie, Lehvoss, Lubrizol, Symrise y Thor, quienes asistieron los días 11 y 12 de enero de 2022 a la XIV edición de la feria francesa Cosmet'Agora en París, organizada por la Sociedad Francesa de Cosmetología.

El evento, imprescindible para fabricantes, distribuidores o importadores de materias primas y otros profesionales de la industria cosmética, resultó una excelente oportunidad para presentar las últimas novedades en materias primas, innovaciones y tendencias en ingredientes cosméticos y activos, texturas, y lanzamientos más naturales y sostenibles.

“La sostenibilidad y el *clean beauty* han remodelado la industria de la belleza en los últimos años. Sin embargo, ahora los consumidores también buscan productos de belleza

que ofrezcan una mayor sensación de bienestar”, afirma Marine Belthé, directora de *marketing* de BASF Personal Care Europe. “Esto incluye productos con propiedades sensoriales mejoradas, como el tacto y la fragancia, así como cosméticos que den a los consumidores más confianza en sí mismos.”

EL CONCEPTO “ALIVE BEAUTY” DE BASF OFRECE SOLUCIONES SOSTENIBLES PARA LOS CONSUMIDORES CON CONCIENCIA ECOLÓGICA

Presentado en Cosmet'Agora 2022, *Cetiol SoftFeel* es el nuevo emoliente sólido suave de BASF que ofrece una alternativa limpia y sostenible al *Petrolatum*. Es un producto versátil que ayuda a crear múltiples texturas en una variedad de aplicaciones de belleza y cuidado personal.

Otra novedad de BASF es el biopolímero texturizante *Hydagen Clean*, aprobado por COSMOS, obtenido del tubérculo de la planta konjac, y que ofrece una nueva alternativa

natural a los polímeros sintéticos. Sus propiedades de formación de película y gelificación permiten obtener texturas excepcionales.

Finalmente, el nuevo tensioactivo de BASF *Texapon SEA UP Powder*, se deriva al 100 % de recursos naturales y renovables y es fácilmente biodegradable. Es adecuado como alternativa a los tensioactivos que contienen sulfatos o derivados del óxido de etileno. Como es ultrasuave para la piel y las mucosas, puede utilizarse incluso para formulaciones “sin lágrimas” en productos para bebés. Además, es la opción ideal para satisfacer la tendencia de los consumidores de productos sólidos para el cuidado personal.

SYMRISE PRESENTA HAPPY COSMETICS

Symrise, como expositores habituales de Cosmet'Agora, presentó un interesante paquete de formulaciones enfocadas en la belleza emocional. El tema de este año ha sido *Happy Cosmetics*, remarcando cómo los



consumidores buscan recuperar la alegría en su día a día, también a través de su rutina de cuidado personal. El concepto escogido para el concurso ha sido testado a través de un programa neurocientífico, para validar los beneficios sobre el estado del bienestar.

LEHVOSS PERSONAL CARE NOS TRAE NUEVOS PROYECTOS QUE INCLUYEN PRODUCTOS NATURALES

Lehvos a través de la división francesa de cuidado personal ha reforzado la colaboración con sus proveedores y clientes en las distintas líneas de productos: ingredientes activos, aceites, tensioactivos, protectores solares y muchos otros. Además, tuvieron la oportunidad de presentar algunas fórmulas con la materia prima *Meadowfoam Seed Oil* (triglicérido derivado de las semillas de *Limnanthes alba*) de su proveedor de productos naturales y otras formulaciones desarrolladas por su laboratorio interno en Italia como son: *Biobloom Microecobeauty ME-1* (ME-1), ingrediente activo que equilibra la microecología de la piel; *Hyacross TL100* y *Micro HA* (Bloomage), activos de ácido hialurónico que proporcionan hidratación, protección, liberación lenta, etc.; *Eucarol AGE EC* y *Alpicare GL612* (Lamberti) que permiten formular aguas limpiadoras sin PEG.

LIPOTRUE NOS INTRODUCE EN LA NUEVA ERA DEL COLÁGENO

LipoTrue, especialistas en la obtención de ingredientes activos avanzados mediante plataformas tecnológicas, lanza al mercado *Col-Frag remastered*, un fragmento de colágeno tipo I producido en plantas silvestres como biofactorías. Esta tecnología sostenible permite obtener una molécula idéntica a un fragmento de la secuencia del colágeno humano tipo I.

C.Q. MASSÓ APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD EN ACTIVOS Y EL UPCYCLING

La economía circular es un sistema estrella ligado a la protección del medio ambiente que no para de crecer en el mundo de la cosmética. C.Q. Massó Francia aprovechó la feria para concienciar al consumidor, y, sobre todo, presentar sus fórmulas más destacadas, cuyos ingredientes siguen las últimas tendencias presentes en el mercado: ingredientes *upcycled*.

THOR OFRECE NUEVOS SISTEMAS CONSERVANTES ALTERNATIVOS

Tras dos días intensos de reencuentros con clientes y conversaciones interesantes sobre temas en tendencia como la naturalidad, sostenibilidad o la cosmética *waterless*, Thor ha

presentado sus sistemas conservantes alternativos como *Microcare Emollients*. Así como los nuevos *kits* de formulaciones basados en el concepto Eco y productos sólidos, elaborados con los *Microcare Green Quats*, nuevas versiones “verdes” derivadas de fuentes vegetales y sin disolventes petroquímicos o inflamables.

A modo resumen podemos decir que las empresas fabricantes y distribuidoras de materias primas se dirigen hacia un concepto de belleza limpia o *clean beauty*, y la apuesta por la protección del medio ambiente, la economía circular y la sostenibilidad sigue siendo la tendencia en común para el presente y el futuro. La cosmética responsable impulsa cada vez más demanda entre los consumidores. Ejemplo de ello es que ya estamos familiarizados con conceptos como la cosmética *waterless* y los ingredientes *upcycled*.

Por otro lado, el período post-pandemia está muy marcado por la recuperación y la importancia del bienestar y la felicidad en nuestro día a día, de modo que las empresas están ofreciendo soluciones con un enfoque holístico para el cuidado personal, que cuentan con un respaldo neurocientífico para validar los beneficios sobre el estado del bienestar 🌿