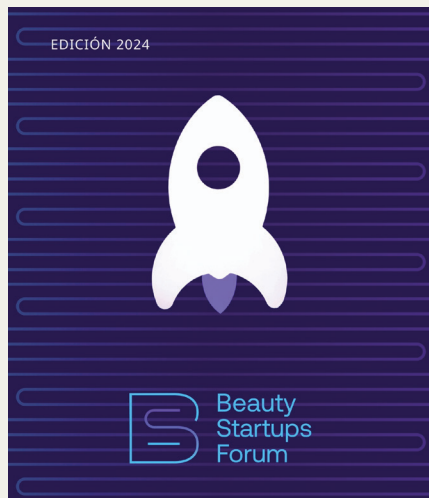




Beauty Startups Forum: impulsando la innovación

El Beauty Cluster ha lanzado una iniciativa revolucionaria para apoyar a las marcas emergentes en el sector de la cosmética, perfumería y cuidado personal.

Tras el éxito de su jornada inaugural en Barcelona el pasado mes de noviembre, con más de 40 marcas participantes y una abrumadora respuesta de más de 80 solicitudes, el Beauty Cluster ha formalizado el proyecto, estableciendo así la primera comunidad dedicada exclusivamente a marcas emergentes en este sector.

El Beauty Startups Forum surge como una plataforma destinada a brindar apoyo y orientación a las marcas de belleza en sus primeros años en el mercado. Más que una simple plataforma comercial, se concibe como una comunidad donde las experiencias se comparten, el conocimiento se difunde y las dificultades se superan en conjunto.

La visión del Beauty Startups Forum es crear un espacio de colaboración y apoyo mutuo, donde cada emprendedor pueda encontrar el respaldo necesario para alcanzar sus objetivos. “En el universo de la belleza, cada marca emergente tiene una historia y unas necesidades únicas. En Beauty Startups Forum, nuestro propósito es descubrir, acompañar y ayudar a cada emprendedor en

sus primeros años de vida en el mercado. Cada emprendedor tiene sueños, inquietudes y desafíos únicos, y en Beauty Startups Forum, nos esforzamos por ofrecer un entorno que responda a esas necesidades” afirman desde el cluster.

¿Qué lo distingue? Este punto de encuentro no solo es una fuente de recursos y conocimientos, sino también un reflejo de la experiencia acumulada por los profesionales y socios del Beauty Cluster. La idea es organizar los “encuentros no solo como eventos, sino como momentos de conexión”.

El programa contará con el consejo y mentoría de marcas exitosas como Gema Herrerías, Two Poles, Olistic y Gote, marcas de belleza con productos y públicos diferentes que han sido lanzadas en los últimos años al mercado y que han conseguido posicionarse y encontrar su espacio

rápidamente. Participarán como equipo Gema Herrerías, fundadora de gh; Anna Fuster, fundadora de Two Poles; Yolanda Sanchís, directora de Unidad de Negocio en Olistic y Ana López, CEO de Gotes, las cuales compartirán sus experiencias y conocimientos con los participantes.

Como equipo interno del Beauty Cluster formarán parte: Ivan Borrego, Sara Jiménez, Adrià Martínez y contarán con la experiencia de Luis Rodríguez, *Marketing & Sales Director* en Bella Aurora y miembro de la Junta del Beauty Cluster, que ofrecerán orientación y asesoramiento sobre estrategias de comercialización.

La presentación oficial del proyecto Beauty Startups Forum tendrá lugar el próximo 10 de abril en un webinar abierto a todo el sector en el que se presentará el programa y en el que habrá un espacio de debate con diferentes expertos del sector



AEIC

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
INGREDIENTES COSMÉTICOS

**Representamos la unión de la Industria
de los Ingredientes Cosméticos.**



REPRESENTACIÓN

Recogemos tus intereses y necesidades para coordinar peticiones a los organismos oficiales.

Fomentamos el desarrollo comercial de todas las empresas aportando visibilidad y difusión de sus productos y servicios.



CONFERENCIA ANUAL

Conoce con anticipación los cambios legislativos, tendencias y temas de actualidad a nivel internacional en la evolución del sector.



GRUPOS DE TRABAJO

Participa con voz propia en los grupos de trabajo de la EFfCI.
Influencia activamente en la defensa de los intereses de tu empresa.