



Belleza futurista para una vida presente

Avalada por las cifras de mercado que la sostienen, la tecnobelleza ha demostrado ser una fuerza revolucionaria en la industria cosmética española y global en los últimos años. Motor transformador del autocuidado, la tecnología allana el camino hacia soluciones más personalizadas, más efectivas y cada vez menos intrusivas, que abrazan el *slow aging*.

FOREO

El concepto de belleza ha evolucionado enormemente en los últimos años. Y lo ha hecho de tal manera que ahora lo que se busca

es la salud en el amplio sentido de la palabra, incluyendo el equilibrio y el bienestar, tanto por dentro como por fuera.

Conscientes de la importancia de atender las necesidades de un consumidor dispuesto a invertir en aquello que le reporte resultados, las

marcas de belleza como FOREO apuestan por la tecnobelleza. Este término, que hace referencia a la aproximación al autocuidado personal con fines estéticos por medio de dispositivos tecnológicos o aplicaciones, no solo ofrece tratamientos seguros y eficaces que se pueden llevar a cabo desde casa, sino que empodera a los consumidores al otorgarles el control absoluto sobre el procedimiento.

Facilitadores de la rutina de cuidado facial, los dispositivos creados por la marca sueca se basan en el minimalismo nórdico: máximos resultados, mínimo tiempo. Y es que en tan solo 7 minutos son capaces de proporcionar un efecto de cabina. Para ello, una innovación constante y una tecnología eficiente son, sin duda, claves.

Según recientes informes, el sector de los dispositivos de belleza facial alcanzará los 22.592 millones de dólares en 2025, por lo que resulta evidente que la tecnología ha llegado para quedarse y mejorar la vida diaria como ya lo ha hecho en otros campos. En el caso de la belleza, y según afirma Evan Lai, *General Manager* de FOREO para España, Portugal, Benelux y Francia “la cirugía es una cosa del pasado. El consumidor actual no quiere gastar grandes cantidades de dinero, ni perder tiempo en la recuperación

‘LA TECNOBELLEZA HACE REFERENCIA A LA APROXIMACIÓN AL AUTOCUIDADO PERSONAL CON FINES ESTÉTICOS POR MEDIO DE DISPOSITIVOS TECNOLÓGICOS O APLICACIONES’

“y mucho menos, sufrir dolor o exponerse a riesgos innecesarios.”



LAS MICROCORRIENTES, EL COACH PERSONAL FACIAL PARA UNA PIEL JÓVEN

El tamaño del mercado facial con microcorrientes se estimó en 372.9 millones de dólares en 2022 y se espera que se expanda a una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 7,3 % de 2023 a 2030, alcanzando los 652 millones de dólares en 2030. Esto se debe principalmente

a que hay una creciente demanda por aquellos procesos no invasivos, un mayor conocimiento sobre este tipo de tecnología y porque la seguridad y efectividad que transmiten hacen que se empiecen a utilizar a partir de los 20 años continuando durante el resto de la vida adulta.

La tecnología de microcorrientes ya se había aplicado a tratamientos médicos en la década de 1970 y fue con el paso del tiempo, cuando los expertos se dieron cuenta de su poder en los tratamientos antienvjecimiento. Las corrientes eléctricas de bajo voltaje imitan las corrientes eléctricas que produce nuestro cuerpo de forma natural. Pionera en la aplicación de tecnología avanzada a la belleza doméstica, la marca ha incluido en su dispositivo BEAR™ – que ya

va por su segunda generación –, las microcorrientes, lo que lo ha convertido en uno de sus *best sellers*.

A la vanguardia de los avances tecnológicos, el dispositivo incorpora, además, una tecnología integrada patentada en exclusiva por FOREO llamada Anti-shock system™, que lo hace extremadamente seguro.

En lo que se refiere a las microcorrientes, BEAR™ presenta 4 tipos y 10 niveles de intensidad, concretamente con hasta 680 uA de electricidad, que estimulan la



producción de colágeno, eliminan las arrugas y tonifican y mejoran significativamente el aspecto y tacto de la piel. Y es que la tecnología de microcorrientes estimula los músculos del cuello y la cara, haciendo que se contraigan y relajen, como en una sesión de fitness facial. Y, además, aumenta la producción de colágeno y elastina provocando así un levantamiento de la piel flácida y reducción de la apariencia de las líneas de expresión.

Para mejores resultados, las microcorrientes avanzadas se combinan con 5 patrones de masaje T-Sonic™ para estimular y trabajar junto a los procesos naturales de la piel, en vez de luchar contra ellos, y se convierte en una perfecta opción, ya que es apto para personas que usan BOTOX® y también es apto para uso en pieles con rosácea.

LUZ LED, LA TECNOLOGÍA DE LA NASA APLICADA EN LA RUTINA FACIAL

Otra de las tecnologías a la orden del día en el mundo de la belleza

'SE ESPERA QUE EL MERCADO DE LAS MÁSCARAS DE LUZ LED LLEGUE A LOS 755 MILLONES DE DÓLARES ENTRE 2022 Y 2029'

es la luz LED. La NASA fue la primera en observar los beneficios reparadores de la luz LED y hoy en día es un aliado para combatir los principales problemas de piel a los que se enfrenta la población: envejecimiento, acné, rosácea, manchas...

Con varios tipos de luz existentes en el mercado, cada una aporta su propio beneficio. En concreto: la luz roja sirve para disminuir los signos de la edad, mientras que la azul trata la apariencia de las rojeces e hiperpigmentación; la verde aumenta la luminosidad y mejora el tono, y la amarilla calma las quemaduras solares y trata la rosácea.

A través de la máscara facial de antienvjecimiento FAQ 202, FOREO lleva también a los hogares

esta tecnología con la que eleva su propuesta en el sector de la belleza. Ultra ligera y elaborada con silicona flexifit, la máscara se adapta

a todo tipo de rostros, ofrece una cobertura de luz uniforme gracias a 600 puntos de luz perfectamente ubicados y cuenta con 8 longitudes diferentes de onda, incluida NIR, que permite llegar a las capas más profundas de la piel.

Se espera que el mercado de las máscaras de luz LED llegue a los 755 millones de dólares entre 2022 y 2029, y no sorprende. Su *boom* se debe a que es más efectiva, más económica y una alternativa cómoda y sencilla a los tratamientos químicos o de láser.

Ejemplo de cómo la tecnología revoluciona el autocuidado y hace avanzar al mundo de la belleza, la innovación se presenta como clara aliada de una industria cuya razón de ser no es otra que el bienestar general 🌿

¿DESCARBONIZAS

YA?

NET ZERO  TECH

Feria de Proveedores de Soluciones
para la Descarbonización

5 y 6 de junio de 2024 - Barcelona

www.netzero-tech.com

Para más información:
info@netzero-tech.com
+34 91 630 85 91