



## Tecnología, sostenibilidad y creatividad en la feria por excelencia del *packaging* en España

Llega una nueva edición de Empack Madrid, la principal feria anual del sector del *packaging*, el diseño y el etiquetado en España, organizada por Easyfairs, y cuyo plazo de inscripción gratuito para visitantes ya está abierto. Esta cita, que se celebrará en IFEMA los próximos 27 y 28 de noviembre, supone un punto de encuentro para profesionales y empresas en busca de novedades, tecnología y servicios para optimizar sus procesos, estar a la vanguardia del sector y ahorrar costes. Un espacio que no sólo impulsa negocios, sino que también promueve la visibilidad de las marcas ante cientos de responsables y decisores de compra en toda la cadena de valor.

**El salón celebra “The future of packaging”, y lo hace con más de 140 empresas y una oferta expositiva que expande sus fronteras a diez países: Alemania, Algeria, Finlandia, Francia, Grecia, Italia, Letonia, Portugal, Turquía y, por supuesto, España.** Esto, sin duda, será muy enriquecedor para los visitantes, aparte de ser un síntoma de que este concepto de feria genera confianza año tras año y que las empresas ven en Empack el mejor punto de encuentro para dinamizar sus negocios.

Hoy en día, muchas compañías apuestan por contar con altos niveles tecnológicos y realizan crecientes inversiones en investigación y desarrollo para ofrecer al mercado soluciones a la vanguardia tecnológica. Empack Madrid reunirá una gran representación de estas empresas, con sus novedades y nuevos lanzamientos; desde nuevas técnicas y maquinarias de embalaje que adopten la automatización y la Inteligencia Artificial, etiquetadoras más eficientes o de distintos tamaños, sistemas de trazabilidad que permitan monitorear a lo largo de toda la cadena de suministro, *softwares* más potentes para controlar mejor los procesos, hasta artículos, contenedores y materiales novedosos para un empaquetado más efectivo y sostenible.

Asimismo, y como se ha podido ver en los últimos años, **el diseño del packaging va a seguir claramente marcado por la sostenibilidad.** Los consumidores están cada vez más interesados en productos que sean



respetuosos con el medioambiente y las empresas están respondiendo cada vez más a esta demanda. No solo los materiales tenderán a ser más reciclables y *eco-friendly*, sino también los procesos de empaquetado, etiquetado, llenado... Todo tendrá que prestar especial atención a las emisiones, el despilfarro de recursos y el ahorro de energía, sin olvidar otros aspectos cruciales para los negocios, como la mejora de la eficiencia y el ahorro de costes.

Todos estos temas, y otros igualmente candentes, son los que podrán palpase en los pasillos de la feria, donde **el networking y el intercambio reto-solución serán los protagonistas.**

Además de la oferta expositiva, **los visitantes encontrarán un programa de congreso y de actividades con un enfoque práctico e interactivo en el que**

**se invitará a los asistentes a debatir junto a los ponentes en cada sesión.** Y es que, no hay sustitutivo al cara a cara para hacer negocios, ni tampoco para conocer y aprender sobre tendencias. Por ello, el programa de esta edición 2024 cuenta con diferentes actividades, que buscan ser fácilmente aplicables en el día a día de los profesionales del sector, a la vez que favorecen la interacción entre los asistentes. Un ejemplo serían los *Live Tours*, que son recorridos tematizados donde los visitantes serán guiados por una selección de *stands* preparados para brindar su conocimiento de un modo muy eficiente, o el *workshop* de “Diseño de packaging aplicado a la reciclabilidad” que impartirá Guillermo Dufranc de Tridimage.

El programa también acogerá, entre las 8 salas de de congreso que presenta y los más de 250



conferenciantes que reúne, jornadas organizadas por AE BRAND o ITENE y sesiones en las que participarán grandes referentes del sector como AINIA, Cartonplast, TÜV Iberia o Packnet.

Además, nuevamente y en exclusiva para España, **Empack cuenta con la colaboración de Pentawards**. Esto significa que el 27 y 28 de noviembre en IFEMA podrán verse algunos de los *packs* ganadores de la última edición de estos reconocidos galardones, además de disfrutar de un día entero de contenidos, con diseñadores y marcas a la vanguardia del diseño, así como con la participación de representantes de la NXT GEN de Pentawards, donde aprender sin duda de las nuevas generaciones que ya están incorporándose a la industria del *packaging*.

Como cada año, **Empack se celebrará de forma conjunta con Logistics&Automation, así como con Logistic & Industrial Build**, y tras las cifras recogidas en su pasada edición, que fue visitada por 10.600 visitantes únicos, se ha incrementado la superficie expositiva, alcanzando en esta próxima edición los 23.000m<sup>2</sup> entre los pabellones 5 y 7 de IFEMA. En definitiva, cada vez va quedando menos para el mayor encuentro anual del *packaging* y la logística, y ya se están ultimando los detalles y contenidos del programa, por lo que es más que recomendable estar pendiente de todas sus novedades y formalizar el registro gratuito para no perderse esta cita de referencia para el sector 🍷

# BACK TO

THE FUTURE OF PACKAGING



# EMPACK

27 & 28 NOVIEMBRE | IFEMA

MATERIALES · PACKAGING · TECNOLOGÍA · SERVICIOS DE PACKAGING



**NUEVA PACKAGING AREA 2024:  
LA ISLA DE LAS SOLUCIONES**

**REGÍSTRATE  
GRATIS ONLINE**

[www.empackmadrid.com](http://www.empackmadrid.com)

**CÓDIGO: OMN16**

