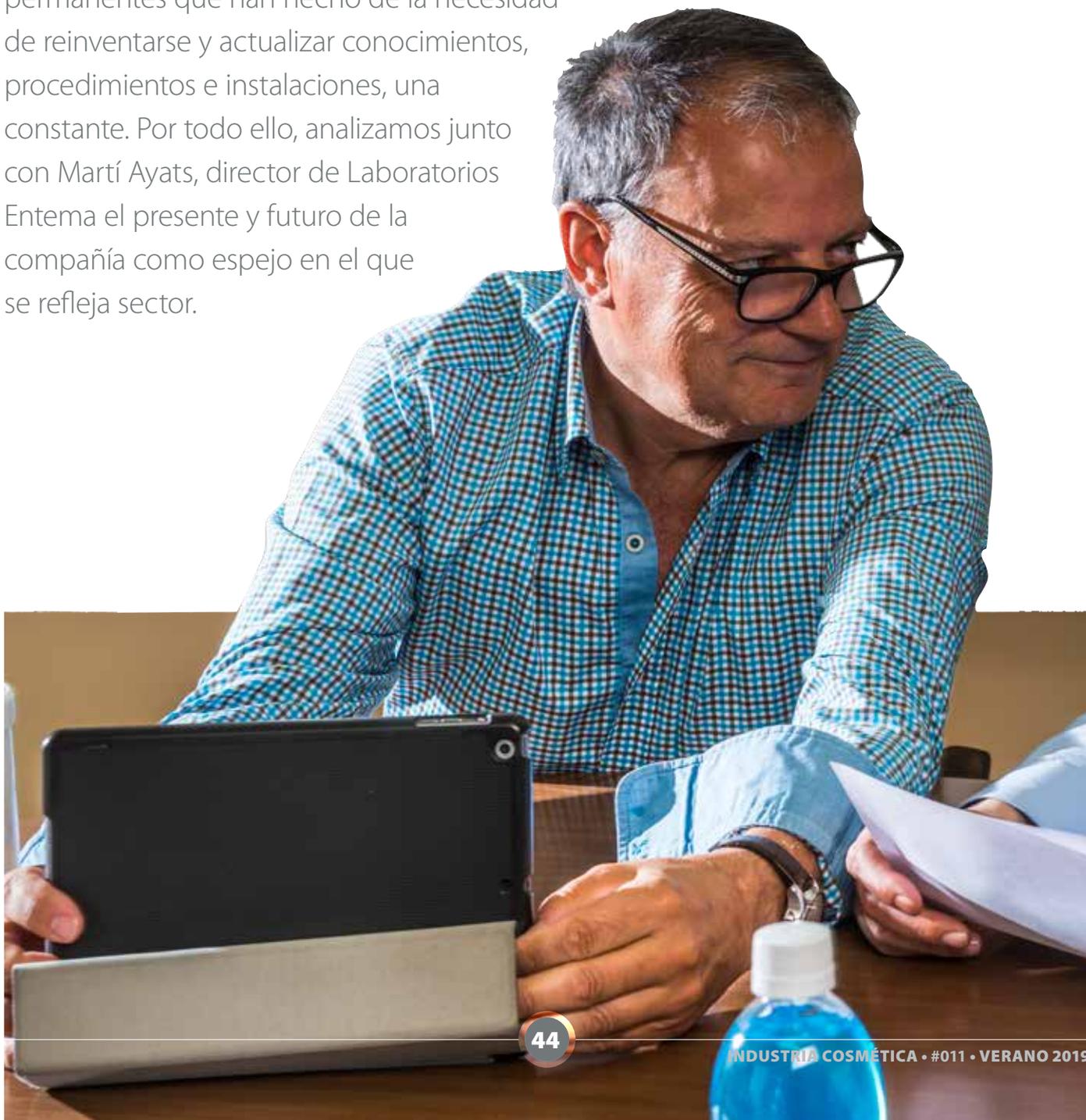


MARTÍ AYATS, *director de Laboratorios Entema*

“LAS PRINCIPALES TRANSFORMACIONES DE ESTA INDUSTRIA HAN SIDO LAS GENERADAS PARA SATISFACER LAS NUEVAS FORMAS DE CONSUMO”

Casi 25 años de experiencia le dan a Entema, laboratorio especializado en la fabricación a terceros, la perspectiva suficiente para poder echar la vista atrás y evaluar cómo ha cambiado la industria cosmética en este último cuarto de siglo. Una época de desafíos permanentes que han hecho de la necesidad de reinventarse y actualizar conocimientos, procedimientos e instalaciones, una constante. Por todo ello, analizamos junto con Martí Ayats, director de Laboratorios Entema el presente y futuro de la compañía como espejo en el que se refleja sector.



Entema tiene 20 años de experiencia. En este tiempo el sector cosmético habrá cambiado bastante.

Todos los sectores han evolucionado en los últimos 20 años y el cosmético quizás ha sido uno de los que más se ha profesionalizado; el afán innovador de este sector impulsa a las empresas que forman parte de su cadena de valor. Laboratorios Entema, desde su fundación en 1995, asumió que debía evolucionar junto con el sector para conseguir ser empresa de referencia como fabricante a terceros. Después de casi 25 años en el sector, actualmente somos un fabricante a terceros en exclusiva y no comercializamos ninguna línea propia de producto. Decidimos no hacer la competencia a nuestros clientes y apostamos por ser el partner en quien las empresas puedan confiar el desarrollo y la fabricación de sus productos con la tranquilidad de que la calidad y seguridad están en las mejores manos.

Durante estos años, la evolución del sector y el afán de servicio y el querer ir más allá en la oferta que ofrecemos ha hecho que a día de hoy estemos presentes en muchos sectores más que en el cosmético como son el de productos sanitarios, desinfectantes y antisépticos, complementos alimenticios y el farmacéutico. Acompañamos a nuestros clientes en todas las etapas, desde la creación de la fórmula hasta la fabricación, envasado y acondicionado de sus productos.

Para dar soporte a todos estos servicios y sectores contamos con instalaciones y equipos en los que invertimos constantemente y un gran equipo humano.

¿Cuáles son las principales transformaciones que ha experimentado la industria cosmética en estas dos últimas décadas?

La evolución constante del sector, hace que la industria cosmética de hace 20 años no se parezca mucho a la de hoy en día. Una renovación constante, sumada a un espíritu innovador característico, hace que la industria cosmética se adapte a muy buen ritmo a los cambios que impone el sector. En los 10 últimos años el promedio de crecimiento global se sitúa en torno al 4% anual a excepción del año 2009 que tuvo un crecimiento del 1%.

Las principales transformaciones de esta industria creo que han sido las generadas para satisfacer las nuevas formas de consumo. Desde la aparición de las redes sociales, el sector vive una aceleración nunca vista, belleza y moda se entremezclan, la interacción de los consumidores con las marcas (hecho que hace 20 años era meramente anecdótico), está a la orden del día, la irrupción de las nuevas generaciones de consumidores 'digitales', ha hecho que los grandes tirajes repetitivos de productos hayan disminuido considerablemente en pro de nuevos lanzamientos constantes. Eso nos lleva a un cambio hacia series más cortas y totalmente personalizadas, nos obliga a ser ágiles desarrollando productos y poniéndolos a disposición de nuestros clientes para sus lanzamientos al mercado: la cosmética bio, vegana, eco, los productos personalizados, la incorporación de materias y materiales sostenibles que respeten el medio ambiente, los productos 'sin', la irrupción de los probióticos como ingredientes para 'skincare', la fusión entre dermatología y cosmética, la irrupción de la nutricosmética como complemento al concepto de vida sana y como forma de acompañar el cuidado externo con el cuidado desde el interior... El interés de las grandes multinacionales cosméticas por las compañías nicho o indie, empresas de tamaño más modesto pero con un enfoque a cliente mucho más fresco, más ágiles y con filosofías que las grandes del sector están 'adquiriendo' o integrando en

sus estructuras, también ha transformado el panorama.

Adaptarse a las diferentes regulaciones es otro de los cambios que hemos debido interiorizar rápidamente. Las mayores cuotas de exportación de las empresas Españolas y el cumplimiento de los diferentes requisitos asociados a cada país han sido un acicate para ello. Los productos fabricados en Entema están presentes en más de 60 países, algunos de ellos con regulaciones muy específicas y diferentes a la Europea

La nueva forma de consumir hace que debamos cambiar la forma de producir. De ahí que la incorporación de nuevas tecnologías, nuevos equipos, la industria 4.0 o la implementación de nuevas certificaciones, estén enfocadas en adelantarse a las necesidades del cliente.

Las perspectivas del sector de la cosmética son que en 2022 se mueva alrededor de los 347.000 millones de euros a nivel mundial, por lo que los cambios y adaptaciones seguirán siendo necesarios e inevitablemente rápidos.

Para una compañía como Entema la apuesta por la innovación es algo esencial. ¿Qué política de I+D tiene?

Laboratorios Entema apuesta 100% por la innovación como pilar estratégico. Nuestro equipo de Desarrollo se creó en el año 2012 y actualmente cuenta con 4 personas dedicadas en exclusiva a esta labor. Desarrollamos cosméticos, productos sanitarios, productos de higiene y complementos alimenticios (nutricosmética). Uno de los objetivos de esta área es el de crear la fórmula perfecta y tutelarla hasta el proceso final de entrega al cliente. De esta forma también conseguimos una mayor eficacia en la fabricación del producto, su estabilidad

y compatibilidad con los envases escogidos. Para ello contamos con un área de estabildades bajo normativa ICH y GMP, con una capacidad de 62.000lt, en la que monitorizamos la evolución de los productos en condiciones de temperatura y humedad controladas previamente a su salida al mercado.

Hacer que esta sección sea uno de nuestros motores de crecimiento es uno de los objetivos de nuestra compañía.

Hablamos de innovación en tecnologías y gestión de procesos. ¿Cómo va la adaptación hacia una industria cosmética 4.0?

Emprendimos el camino hacia la incorporación de nuevas tecnologías hace ya algunos años. Además de considerarlas una herramienta de crecimiento, una de nuestras principales preocupaciones es que las tecnologías escogidas nos lleven a una mejora continua de la gestión de todos los procesos. Así, en primer lugar, renovamos el ERP con el que Entema dio sus primeros pasos e implantamos SAP Business One. Más adelante iniciamos el proceso de eliminación del papel en planta instalando pantallas en cada una de nuestras salas de fabricación, envasado y acondicionado, que están conectadas al ERP que gestiona los datos de forma conjunta. Trabajamos totalmente en red, consiguiendo un proceso más ágil, fiable y trazable.

También disponemos de equipos que realizan controles mediante visión artificial para descartar el producto no conforme y en ese momento generar el informe de rechazos. Además, las condiciones climáticas de todas nuestras instalaciones se encuentran permanentemente monitorizadas a través de un sistema de sensores de campo conectados vía wifi a un

software que permite obtener información a tiempo real.

Desde nuestros inicios hemos llevado a cabo un buen proceso de investigación a nivel interno y hemos invertido mucho en tecnología de procesos.

Uno de los últimos pasos dados hacia la industria 4.0 ha sido la validación, por parte de una consultora externa, de nuestros sistemas digitales. Pero no queremos detenernos aquí. Seguimos día a día trabajando para mejorar y para ello nos basamos en una gran filosofía de trabajo en equipo y en una implicación de todas las áreas de la compañía en la búsqueda e implantación de nuevas soluciones. Contamos con el potencial y el talento de todas las personas que formamos Entema



y tenemos el compromiso de integrarlas a todas ellas en el proceso de transformación.

Y todos estos cambios también implican la obligación de cumplir con nuevas normativas...

El sector está muy regulado y, obviamente, cada vez se exige el cumplimiento de más normativas que hagan los productos más seguros para el cliente final y que regulen diferentes aspectos. La legislación cosmética europea es una de las más activas y evoluciona constantemente con la incorporación de nuevas técnicas y

materias o materiales. La incorporación de normas como las ISO ha ayudado mucho a ordenar el sector y que se trabaje bajo unos estándares con una alta exigencia. En Entema tenemos implantadas algunas normas que recogen los aspectos más relevantes de nuestra actividad como son GMP, ISO 9001, ISO 22716, ISO 13485 e ISO22000. Además, un programa anual de auditorías internas y externas, asegura el cumplimiento de estas normas y la búsqueda de oportunidades de mejora.

¿Qué otros retos tienen por delante Entema y el sector?

Tenemos muchos retos por delante. Uno de ellos es, sin lugar a dudas, la adaptación a los nuevos mercados y las nuevas formas de consumir que llegan a nosotros a través de nuestros clientes. Otro está relacionado con la aparición de estas compañías 'indi', de formato más pequeño y estructuras más informales, pero que cuentan con una alta interacción con el consumidor a través de redes sociales. Hay que acompañarlas adaptándonos a su flexibilidad.

También hay que recortar los ciclos de innovación y desarrollo significativamente, en búsqueda de una reducción drástica del tiempo de puesta en el mercado de nuevos productos o colecciones cápsula. El feedback continuo con el consumidor hace que los cambios en función de las necesidades de los clientes se transmita de forma mucho más vertical y rápida a toda la cadena de valor y se implementen cambios muy rápidamente.

Otros retos tienen que ver con los nuevos países emergentes con diferentes necesidades, el consumidor consciente (producto km0, vegano, cruelty free, BIO...) y la necesidad de envases y embalajes totalmente reciclables y que reduzcan su huella de carbono

En Entema estamos apostando por la implementación de tecnologías que aceleren los procesos de desarrollo, documentación y fabricación de forma que podamos dar rápidas respuestas a las necesidades. Para ello, en este último ejercicio hemos invertido un 14% de nuestra facturación en nuevos equipos e instalaciones. Nuestro objetivo es poder dar servicio a las compañías que buscan fabricantes externos y que esperan que seamos más ágiles que ellos mismos en el 'time to market', tanto si son grandes compañías como empresas disruptivas.

Como CMO nos preocupa estar conectados con el mercado y el conocimiento de las últimas tendencias, tenemos la obligación de ser proactivos con nuestros clientes. Reforzar el capital humano de la compañía es sin duda también uno de los objetivos estratégicos, por el que

apostamos continuamente, apoyando la formación de todo el equipo y la creación de un ambiente multidisciplinar que enriquezca los resultados de todos los procesos que realizamos.

¿Qué objetivos se ha marcado la compañía para el futuro inmediato?

La consolidación del crecimiento que hemos venido teniendo en los últimos años y la prospección de nuevos servicios son algunos de nuestros objetivos más inmediatos. Ante las necesidades que arrojan las nuevas tendencias de mercado, el crecimiento de la empresa pasa por la ampliación de instalaciones. En ese sentido, Entema está trabajando en un proyecto de ampliación que pueda proporcionar un aumento significativo de productividad en la compañía.

Nos encontramos en un ámbito de cambio continuo, la tecnología y el aprovechamiento de la misma ya están marcando la diferencia y seguirá haciéndolo. Debemos ser impulsores de medidas y ayudas para que todo nuestro capital humano sea capaz de integrarla, ya que el 100% de los puestos de trabajo se ven y se verán impactados por estos cambios.

Reforzar y consolidar nuestro equipo humano es el mayor y más motivante objetivo que tenemos en Entema, crear entornos de trabajo colaborativos y multidisciplinarios donde todos los integrantes puedan aportar sus puntos de vista y enriquecer los objetivos comunes. Las personas que forman Entema son el mejor y mayor activo del que disponemos para llevar adelante los retos que nos planteamos ◀◀



Laboratorios

I+D, FABRICACIÓN PARA TERCEROS:

Complementos alimenticios

Productos Sanitarios

Cosméticos

Serialización Farmacéutica

Acondicionamiento secundario de productos farmacéuticos

Ensayos de estabilidad y fotoestabilidad en cámaras climáticas (normativa ICH)

